

## PRESS RELEASE

Datum 10. srpna 2010  
Kontakt Petra Nečasová  
e-mail [petra.necasova@arbointeractive.cz](mailto:petra.necasova@arbointeractive.cz)  
Tel +420 /277 775 680  
Fax +420 /222 540 975

Prague

Bratislava  
Bucharest  
Istanbul  
Warsaw**Polská kampaň Dove nejúčinnější kampaň na Facebooku**

**(Praha, 10. 8. 2010) Kampaň Dove realizovaná Facebookem a mediální agenturou PHD Media Direction se stala nejefektivnější reklamní kampaní na Facebooku v zemích EMEA.**

Kampaň propagující soutěž Dove Design využila formátu PollAd, reklamy s hlasováním. Míra interakce dosáhla v třetím červencovém týdnu 5,086%. To znamená, že pět procent příjemců reklamy na ni reagovalo účastí v hlasování nebo kliknutím na tlačítko "Líbí se mi to". Je to nejvyšší hodnota jaké se v té době podařilo v zemích Evropy, Středního východu a Afriky (EMEA) na Facebooku dosáhnout.

**„Z úspěchu kampaně Dove máme velkou radost. Věříme, že povede polské obchodníky k ještě větší propagaci reklamy na Facebooku,“ říká Pawel Karas, ředitel obchodního oddělení Facebooku v polském ARBOinteractive. Dále dodává: „Za vynikající výsledek Dove Design vděčíme především správnému cílení reklamy, optimalizaci kampaně v průběhu jejího trvání a vysokému počtu fanoušků značky Dove na Facebooku.“**

PollAd je jedním z reklamních formátů dostupných na síti Facebook. Vyznačuje se důrazem na interakci s příjemcem a používá mechanismy virální kampaně. Veškeré interakce uživatele s PollAd reklamou se zobrazí i všem jeho facebookovým přátelům. Reklama tak zasáhne více uživatelů, než na které bylo původně cíleno.

**ARBOinteractive** jako strategický partner reklamního oddělení Facebooku v centrální a východní Evropě je zodpovědný za prodej a správu reklamního prostoru na Facebooku v Polsku a České republice. Do jeho kompetence spadá i propagace této sociální sítě, marketing a vedení reklamních kampaní pro mediální agentury a významné klienty na těchto trzích. ARBOinteractive nabízí služby v oblasti internetu a nových médií se specializací na internetovou reklamu. Věnuje se jednotlivým formám online marketingu, jako jsou bannerové reklamy, behaviorální reklama, online video, SEM kampaně či aktivity v komunitách. Společnost realizuje také kampaně na zahraničních webových stránkách. Evropská skupina ARBOinteractive se skládá ze čtyř částí - polské, která je ústředím firmy, české, rumunské a ruské.

Pobočka:

ARBOinteractive, spol. s r.o.,  
Zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským obchodním soudem v Praze. Číslo zápisu: oddíl C, vložka 22820, dne 19.7.1993.

Janáčkovo nábřeží 51  
150 00 Praha 5

Telefon + 420 /277 775 670  
Telefax + 420 /222 540 975  
Internet: [www.arbointeractive.cz](http://www.arbointeractive.cz)  
e-mail: [internet@arbointeractive.cz](mailto:internet@arbointeractive.cz)

Bankovní spojení:  
Raiffeisenbank  
číslo účtu: 5301012278/5500  
iČO: 49706942 DIČ: CZ49706942  
IBAN: CZ185500000005031015566

**Petra Nečasová**  
*Marketing Account*

-----  
**ARBOinteractive, spol. s r.o.**  
Janáčkovo nábřeží 51, 150 00 Praha 5  
-----

**Tel:** +420 277 775 680

**Fax:** +420 222 540 975

**GSM:** +420 734 416 353

**mailto:** [petra.necasova@arbointeractive.cz](mailto:petra.necasova@arbointeractive.cz)

**Web:** [www.arbointeractive.cz](http://www.arbointeractive.cz)

Pobočka:

ARBOmedia.net Praha, spol. s r.o.

Zapsána v obchodním rejstříku, vedeném Městským obchodním soudem v Praze. Číslo zápisu: oddíl C, vložka 2166, dne 22. 5. 1991.

Janáčkovo nábřeží 51  
150 00 Praha 5

Telefon + 420 /277 775 670  
Telefax + 420 /222 540 975  
Internet: [www.arbomedia.cz](http://www.arbomedia.cz)  
e-mail: [sales@arbomedia.cz](mailto:sales@arbomedia.cz)

Bankovní spojení:  
ČSOB, Na Příkopě 14, Praha 1.  
číslo účtu: 384913/0300  
IČO: 17046009 DIČ: 005-17046009