

sidlo: Korunní 79/1171, 130 00, Praha 3

telefon: 224 251 250, e-mail: info@spir.cz, internet: www.spir.cz

bankovní spojení: eBanka a.s., Praha 1, č. účtu: 375076001/2400, IČO: 70108005, DIČ: CZ70108005

Tisková zpráva

PRAHA, 09/07/2008 – **SPIR si zvolil nové vedení**

Na posledním zasedání Výkonné rady **Sdružení pro internetovou reklamu** byl zvolen její nový předseda **Ján Simkanič** ze společnosti Internet Info a místopředseda **Tomáš Řehák** z OMD Czech. Volba navázala na červnovou valnou hromadu sdružení, na níž účastníci zvolili nové složení Výkonné rady SPIR na další funkční období.

Členy se stali: v sekci internetových médií Tomáš Bůřil (Seznam.cz), Petr Hanisch (AliaWeb), Michaela Charvátová (Ringier ČR), Petr Jelínek (CET 21), Gabriela Kryšpínová (MAFRA), Ján Simkanič (Internet Info), Martin Šebesta (Centrum Holdings), v sekci zadavatelů David Martinásek (Beyond Interactive), Petr Nešpůrek (Mediaedge:cia Czech Republic), Tomáš Řehák (OMD Czech) a Martina Topinková (Starcom MediaVest Group).

„Mezi priority SPIRu v tomto funkčním období patří další rozšíření možností projektu NetMonitor, který by měl začít měřit využití streamovaného videa a přístupy z mobilních přístrojů,“ říká nově zvolený předseda Ján Simkanič. „Zároveň chceme dál pracovat na popularizaci internetu jako nejprogresivnějšího inzertního mediatypu, protože zadavatelé jeho možnosti stále ještě neumějí v rámci marketingové komunikace využívat naplno.“

Výkonná rada SPIR také na posledním zasedání zvolila členy metodologické komise. Z mnoha došlých nominací svých členů vybírala po čtyřech zástupcích do obou sekcí: ve výzkumné Miroslav Kůta (Centrum Holdings), Marek Pokorný (ARBOinteractive), Vít Směkal (OMD Czech) a Jiří Udatný (MindShare), v technické Marek Antoš (Internet Info), Július Hájek (Microsoft), Vlastimil Pečínka (Seznam.cz) a Jiří Waisser (Internet Billboard). Předsedu metodologické komise zvolí její členové na svém prvním zasedání.

SPIR je profesní sdružení působící v oblasti internetové reklamy od roku 2000. Skládá se ze dvou sekcí reprezentujících obě strany reklamního trhu – sekce internetových médií a sekce zadavatelů internetové reklamy. V současné době tvoří členská základna sdružení celkem 48 členů v obou sekcích. Kromě provozování jednotného, široce respektovaného výzkumu návštěvnosti a sociodemografického profilu návštěvníků internetu NetMonitor, realizuje i projekt monitoringu internetové reklamy AdMonitoring.

Pro další informace volejte:

Kateřina Hruběšová

Výkonná ředitelka SPIR

Tel: 224 251 250, 777 306 151

e-mail: katerina.hrubesova@spir.cz

Jitka Černá

Marketing & Event Manager

Tel: 224 251 250, 777 151 482

e-mail: jitka.cerna@spir.cz