

## SPIR NetMonitor

### Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České Republice

**Název média:**

**statnisprava.cz**

**Měsíc:**

**Červen 2010**

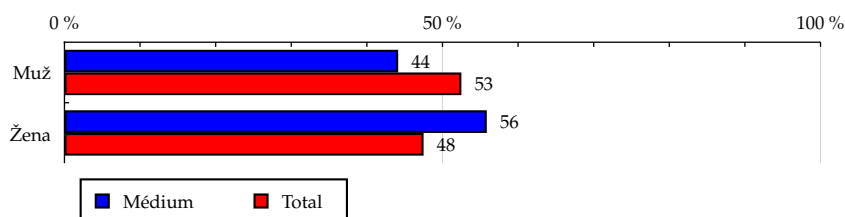
| Základní informace               |            |
|----------------------------------|------------|
| Velikost internetové populace ČR | 5 472 170  |
| Počet respondentů                |            |
| Médium                           | N = 550    |
| Total (za všechna měřená média)  | N = 26 700 |
| RU(počet)                        | 97 476     |
| Reach(%)                         | 1.78       |
| PV(počet) (od návštěvníků z ČR)  | 755 923    |
| PV(počet) (od všech návštěvníků) | 786 543    |
| GRP (%)                          | 13.81      |

**Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius  
Červen 2010**

**Tabulka 1: Pohlaví**

|      | MÉDIUM |            |           |        |            |         |            | TOTAL  |            |        |               |
|------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|------------|--------|------------|--------|---------------|
|      | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afnita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    |
| Muž  | 44.14  | 43 028     | 1.50      | 43.97  | 332 411    | 11.57   | 84.08      | 52.50  | 2 806 914  | 51.88  | 3 291 860 140 |
| Žena | 55.86  | 54 447     | 2.09      | 56.03  | 423 512    | 16.29   | 117.60     | 47.50  | 2 539 395  | 48.12  | 3 053 352 125 |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2010

**Graf 1: Pohlaví dle RU(%)**


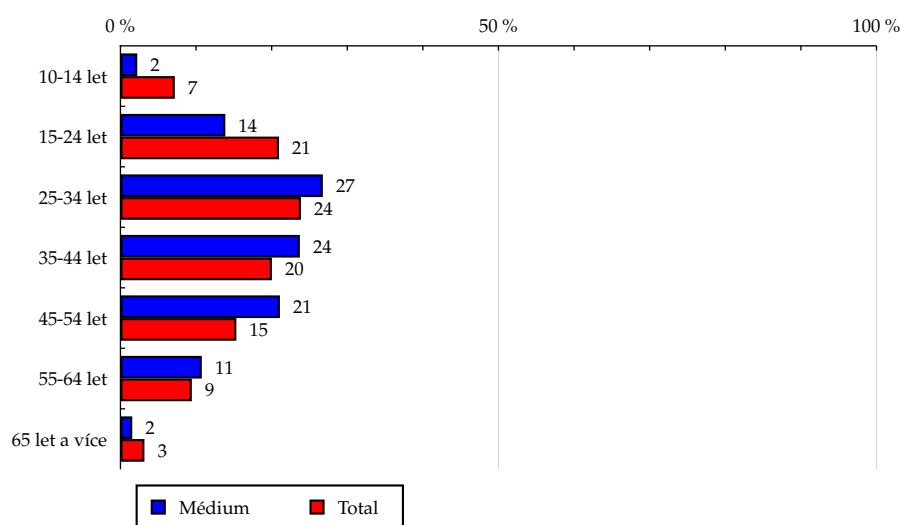
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Červen 2010

Tabulka 2: Věk

|               | MÉDIUM |            |           |        |            |         | TOTAL       |        |            |        |               |
|---------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
|               | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    |
| 10-14 let     | 2.22   | 2 165      | 0.55      | 1.75   | 13 222     | 3.36    | 30.91       | 7.19   | 384 183    | 4.78   | 302 990 722   |
| 15-24 let     | 13.87  | 13 523     | 1.18      | 9.67   | 73 104     | 6.37    | 66.17       | 20.97  | 1 120 905  | 20.09  | 1 274 613 605 |
| 25-34 let     | 26.77  | 26 094     | 2.00      | 22.97  | 173 649    | 13.29   | 112.15      | 23.87  | 1 276 164  | 27.76  | 1 761 210 345 |
| 35-44 let     | 23.73  | 23 128     | 2.11      | 22.06  | 166 754    | 15.21   | 118.43      | 20.03  | 1 071 133  | 20.04  | 1 271 831 783 |
| 45-54 let     | 21.09  | 20 554     | 2.45      | 31.16  | 235 511    | 28.07   | 137.53      | 15.33  | 819 698    | 14.90  | 945 263 949   |
| 55-64 let     | 10.76  | 10 488     | 2.03      | 10.80  | 81 667     | 15.80   | 113.95      | 9.44   | 504 853    | 9.50   | 602 688 206   |
| 65 let a více | 1.56   | 1 522      | 0.88      | 1.59   | 12 017     | 6.93    | 49.29       | 3.17   | 169 371    | 2.94   | 186 613 656   |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Graf 2: Věk dle RU(%)



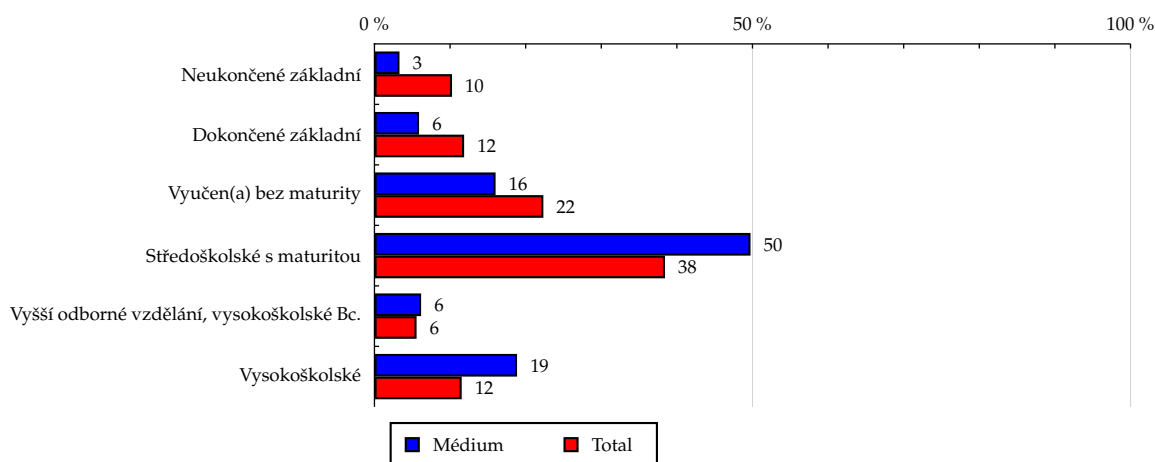
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

|   | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |               |
|---|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
|   | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    |
| Neukončené základní                       | 3.31   | 3 224      | 0.57      | 2.61   | 19 714     | 3.51    | 32.25       | 10.26  | 548 369    | 6.78   | 430 393 798   |
| Dokončené základní                        | 5.90   | 5 752      | 0.89      | 5.24   | 39 593     | 6.10    | 49.74       | 11.86  | 634 285    | 11.75  | 745 488 235   |
| Vyučen(a) bez maturity                    | 16.02  | 15 611     | 1.28      | 16.97  | 128 286    | 10.49   | 71.69       | 22.34  | 1 194 421  | 26.24  | 1 664 942 602 |
| Středoškolské s maturitou                 | 49.74  | 48 488     | 2.31      | 49.54  | 374 480    | 17.81   | 129.46      | 38.43  | 2 054 320  | 39.72  | 2 520 048 436 |
| Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc. | 6.17   | 6 012      | 1.97      | 5.08   | 38 385     | 12.59   | 110.74      | 5.57   | 297 788    | 5.30   | 336 250 259   |
| Vysokoškolské                             | 18.86  | 18 387     | 2.91      | 20.57  | 155 464    | 24.61   | 163.42      | 11.54  | 617 124    | 10.21  | 648 088 937   |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



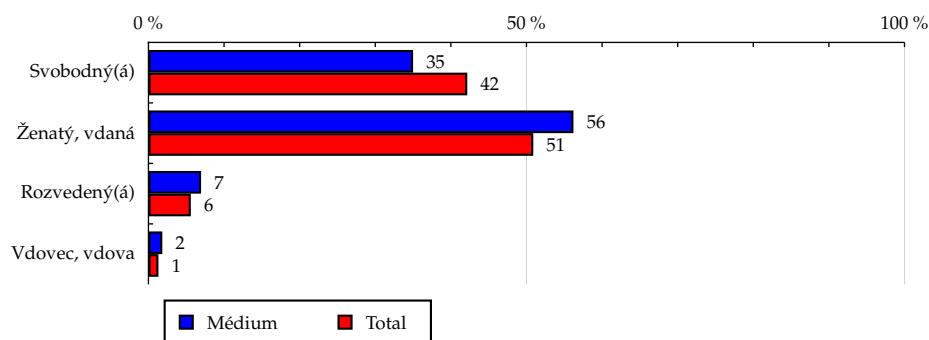
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Tabulka 4: Rodinný stav

|               | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |               |
|---------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
|               | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    |
| Svobodný(á)   | 35.00  | 34 115     | 1.48      | 25.23  | 190 700    | 8.26    | 82.99       | 42.17  | 2 254 561  | 40.93  | 2 596 999 849 |
| Ženatý, vdaná | 56.21  | 54 794     | 1.97      | 66.03  | 499 100    | 17.92   | 110.43      | 50.90  | 2 721 456  | 50.19  | 3 184 807 206 |
| Rozvedený(á)  | 6.96   | 6 787      | 2.21      | 7.67   | 57 988     | 18.91   | 124.28      | 5.60   | 299 522    | 7.45   | 472 670 227   |
| Vdovec, vdova | 1.83   | 1 779      | 2.46      | 1.08   | 8 136      | 11.23   | 137.95      | 1.32   | 70 769     | 1.43   | 90 734 984    |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)



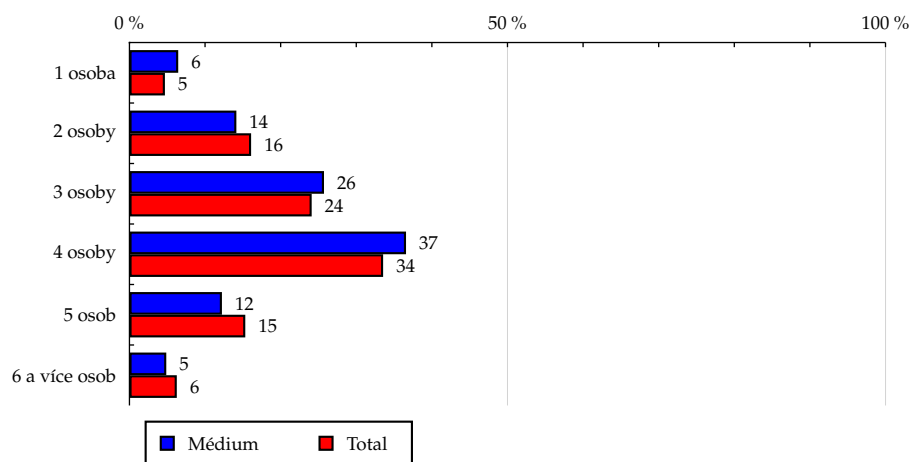
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

|               | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |               |
|---------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
|               | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    |
| 1 osoba       | 6.45   | 6 286      | 2.45      | 11.16  | 84 397     | 32.89   | 137.53      | 4.69   | 250 728    | 5.64   | 357 566 651   |
| 2 osoby       | 14.14  | 13 786     | 1.57      | 12.19  | 92 139     | 10.47   | 87.92       | 16.09  | 860 086    | 17.24  | 1 093 637 662 |
| 3 osoby       | 25.73  | 25 078     | 1.90      | 25.19  | 190 410    | 14.44   | 106.77      | 24.10  | 1 288 247  | 24.74  | 1 569 806 815 |
| 4 osoby       | 36.58  | 35 660     | 1.94      | 34.79  | 263 003    | 14.33   | 109.05      | 33.55  | 1 793 542  | 32.08  | 2 035 350 770 |
| 5 osob        | 12.23  | 11 916     | 1.42      | 10.07  | 76 102     | 9.08    | 79.81       | 15.32  | 818 912    | 14.40  | 913 515 907   |
| 6 a více osob | 4.87   | 4 746      | 1.39      | 6.60   | 49 872     | 14.55   | 77.76       | 6.26   | 334 792    | 5.92   | 375 334 460   |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



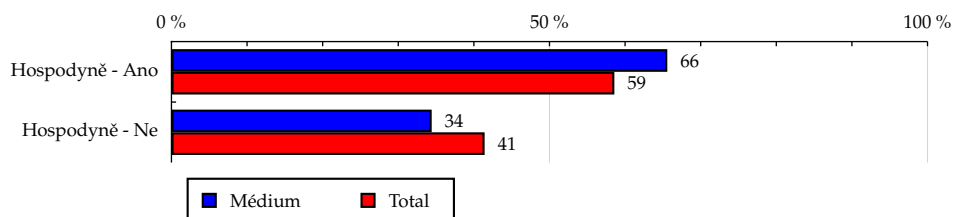
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Tabulka 6: Hospodyně

|                 | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |               |
|-----------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
|                 | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    |
| Hospodyně - Ano | 65.58  | 63 926     | 1.99      | 64.58  | 488 150    | 15.23   | 111.95      | 58.58  | 3 132 034  | 63.09  | 4 003 411 491 |
| Hospodyně - Ne  | 34.42  | 33 549     | 1.48      | 35.42  | 267 773    | 11.81   | 83.10       | 41.42  | 2 214 275  | 36.91  | 2 341 800 775 |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)



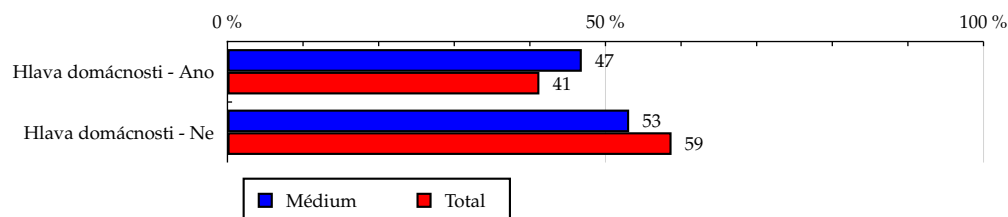
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Tabulka 7: Hlava domácnosti

|                        | MÉDIUM |            |           |        |            |         |            | TOTAL  |            |        |               |
|------------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|------------|--------|------------|--------|---------------|
|                        | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afnita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    |
| Hlava domácnosti - Ano | 46.87  | 45 691     | 2.02      | 57.92  | 437 816    | 19.39   | 113.60     | 41.26  | 2 206 092  | 42.80  | 2 715 978 789 |
| Hlava domácnosti - Ne  | 53.13  | 51 785     | 1.61      | 42.08  | 318 107    | 9.90    | 90.45      | 58.74  | 3 140 217  | 57.20  | 3 629 233 477 |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)



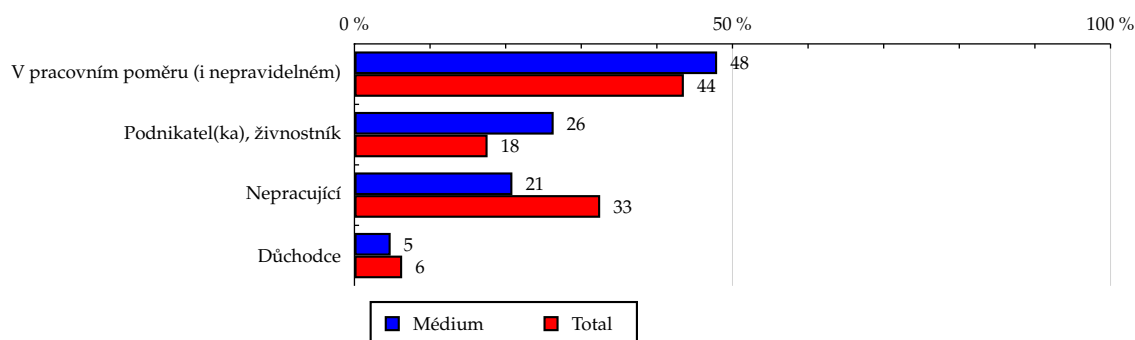
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Tabulka 8: Ekonomická aktivita

|                                      | MÉDIUM |            |           |        |            |         |            | TOTAL  |            |        |               |
|--------------------------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|------------|--------|------------|--------|---------------|
|                                      | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afnita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    |
| V pracovním poměru (i nepravidelném) | 47.97  | 46 758     | 1.96      | 53.67  | 405 697    | 17.01   | 110.09     | 43.57  | 2 329 582  | 43.98  | 2 790 903 806 |
| Podnikatel(ka), živnostník           | 26.35  | 25 684     | 2.66      | 24.25  | 183 285    | 19.02   | 149.61     | 17.61  | 941 622    | 17.19  | 1 090 442 910 |
| Nepracující                          | 20.89  | 20 367     | 1.15      | 16.84  | 127 332    | 7.16    | 64.29      | 32.50  | 1 737 597  | 31.61  | 2 005 454 858 |
| Důchodce                             | 4.79   | 4 666      | 1.35      | 5.24   | 39 609     | 11.47   | 75.84      | 6.31   | 337 508    | 7.22   | 458 410 692   |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)



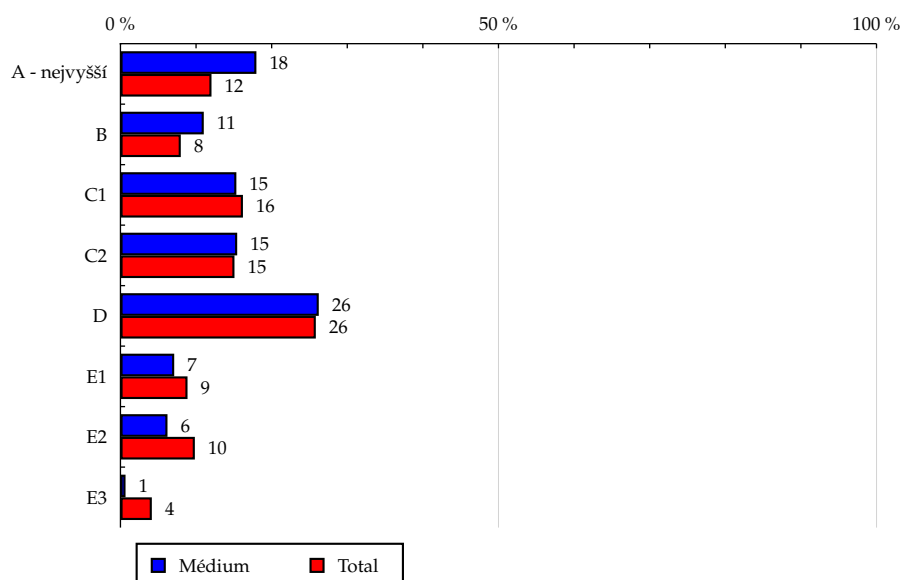
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

|              | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |               |
|--------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
|              | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    |
| A - nejvyšší | 17.98  | 17 527     | 2.66      | 16.82  | 127 143    | 19.29   | 149.29      | 12.04  | 643 911    | 11.50  | 729 594 024   |
| B            | 11.02  | 10 746     | 2.46      | 10.16  | 76 784     | 17.58   | 138.10      | 7.98   | 426 812    | 8.49   | 539 013 416   |
| C1           | 15.33  | 14 941     | 1.69      | 15.25  | 115 290    | 13.00   | 94.60       | 16.20  | 866 242    | 16.08  | 1 020 257 425 |
| C2           | 15.44  | 15 046     | 1.82      | 14.79  | 111 790    | 13.55   | 102.38      | 15.08  | 806 062    | 16.42  | 1 042 005 998 |
| D            | 26.23  | 25 570     | 1.81      | 27.51  | 207 935    | 14.71   | 101.52      | 25.84  | 1 381 462  | 25.46  | 1 615 328 816 |
| E1           | 7.11   | 6 934      | 1.43      | 10.24  | 77 441     | 15.95   | 80.18       | 8.87   | 474 330    | 9.42   | 597 704 899   |
| E2           | 6.22   | 6 058      | 1.13      | 4.57   | 34 539     | 6.42    | 63.19       | 9.84   | 525 826    | 8.88   | 563 637 393   |
| E3           | 0.67   | 652        | 0.29      | 0.66   | 4 999      | 2.20    | 16.14       | 4.15   | 221 662    | 3.75   | 237 670 295   |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



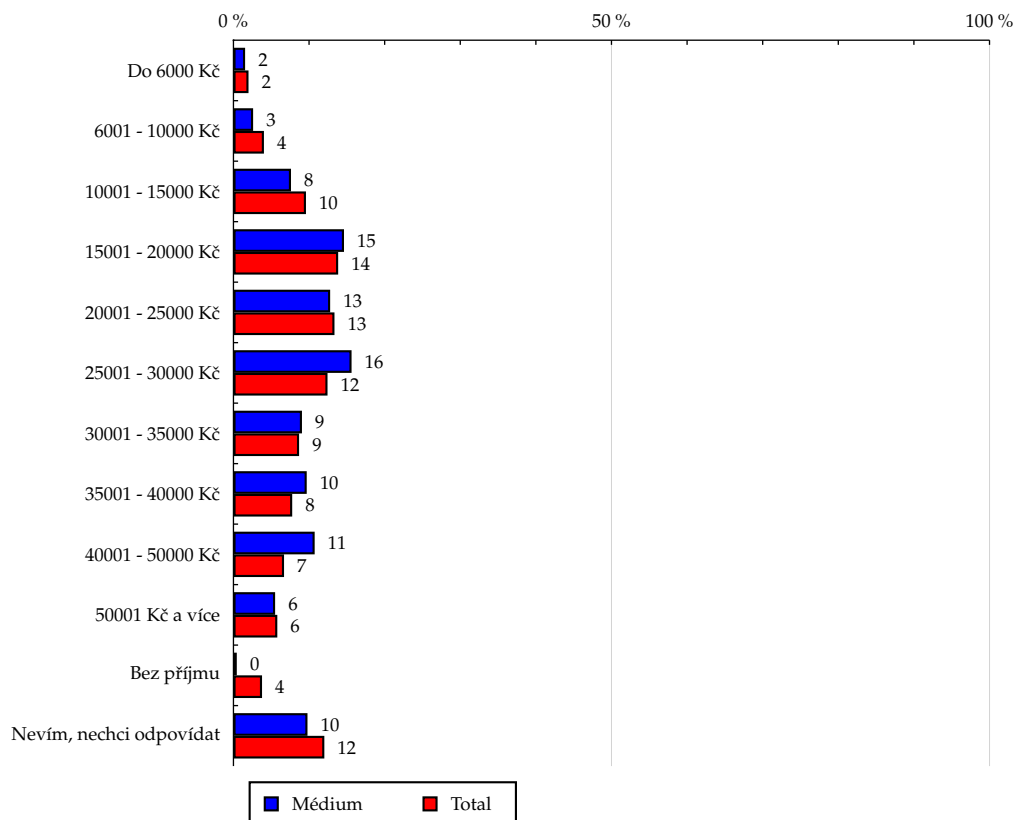
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

|                         | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |             |
|-------------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|-------------|
|                         | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| Do 6000 Kč              | 1.54   | 1 499      | 1.38      | 1.84   | 13 901     | 12.77   | 77.35       | 1.99   | 106 318    | 1.78   | 112 915 749 |
| 6001 - 10000 Kč         | 2.60   | 2 529      | 1.15      | 2.72   | 20 539     | 9.32    | 64.41       | 4.03   | 215 402    | 4.75   | 301 295 149 |
| 10001 - 15000 Kč        | 7.61   | 7 413      | 1.41      | 6.66   | 50 307     | 9.59    | 79.33       | 9.59   | 512 539    | 10.32  | 654 961 005 |
| 15001 - 20000 Kč        | 14.62  | 14 250     | 1.88      | 21.46  | 162 184    | 21.39   | 105.52      | 13.85  | 740 696    | 14.87  | 943 506 831 |
| 20001 - 25000 Kč        | 12.79  | 12 465     | 1.71      | 11.94  | 90 245     | 12.35   | 95.75       | 13.36  | 714 069    | 13.76  | 873 308 287 |
| 25001 - 30000 Kč        | 15.62  | 15 225     | 2.24      | 15.68  | 118 565    | 17.41   | 125.51      | 12.44  | 665 344    | 13.66  | 866 568 137 |
| 30001 - 35000 Kč        | 9.06   | 8 833      | 1.86      | 12.60  | 95 219     | 20.05   | 104.43      | 8.68   | 463 939    | 8.28   | 525 265 024 |
| 35001 - 40000 Kč        | 9.69   | 9 446      | 2.22      | 9.77   | 73 837     | 17.36   | 124.66      | 7.77   | 415 605    | 7.23   | 458 664 446 |
| 40001 - 50000 Kč        | 10.74  | 10 468     | 2.86      | 7.26   | 54 911     | 15.01   | 160.65      | 6.69   | 357 412    | 6.24   | 395 628 627 |
| 50001 Kč a více         | 5.51   | 5 371      | 1.69      | 3.53   | 26 659     | 8.39    | 94.93       | 5.80   | 310 325    | 6.04   | 383 066 233 |
| Bez příjmu              | 0.44   | 429        | 0.21      | 0.38   | 2 884      | 1.39    | 11.64       | 3.78   | 202 297    | 2.77   | 175 621 866 |
| Nevím, nechci odpovídat | 9.79   | 9 543      | 1.45      | 6.17   | 46 671     | 7.10    | 81.48       | 12.02  | 642 359    | 10.31  | 654 410 914 |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



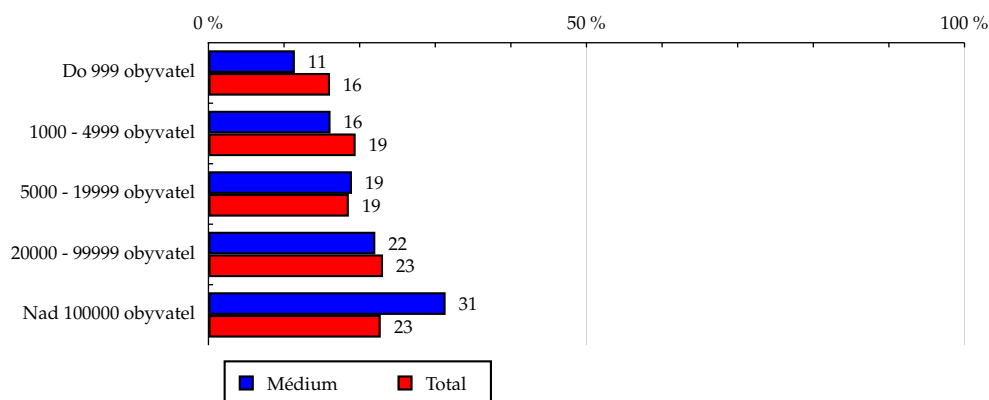
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Tabulka 11: Velikost místa bydliště

|                        | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |               |
|------------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
|                        | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    |
| Do 999 obyvatel        | 11.43  | 11 144     | 1.27      | 11.78  | 89 036     | 10.12   | 71.08       | 16.08  | 859 952    | 15.40  | 977 007 264   |
| 1000 - 4999 obyvatel   | 16.15  | 15 740     | 1.48      | 15.30  | 115 663    | 10.86   | 82.94       | 19.47  | 1 040 873  | 18.74  | 1 188 823 239 |
| 5000 - 19999 obyvatel  | 18.98  | 18 500     | 1.82      | 18.89  | 142 794    | 14.05   | 102.22      | 18.57  | 992 650    | 19.01  | 1 206 084 801 |
| 20000 - 99999 obyvatel | 22.07  | 21 511     | 1.70      | 21.82  | 164 935    | 13.05   | 95.58       | 23.09  | 1 234 355  | 24.26  | 1 539 112 130 |
| Nad 100000 obyvatel    | 31.37  | 30 580     | 2.45      | 32.21  | 243 495    | 19.52   | 137.65      | 22.79  | 1 218 478  | 22.60  | 1 434 184 831 |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)



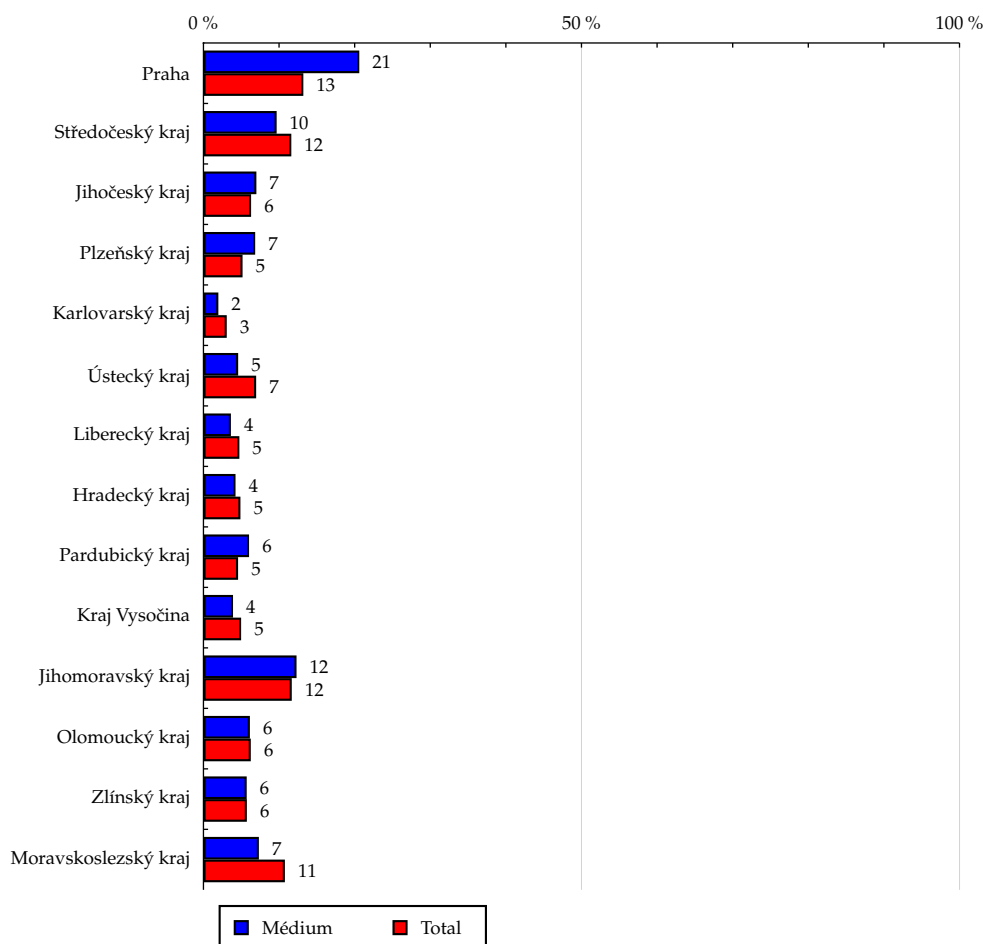
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Tabulka 12: Kraj

|                      | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |             |
|----------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|-------------|
|                      | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| Praha                | 20.61  | 20 088     | 2.78      | 25.44  | 192 325    | 26.61   | 156.04      | 13.21  | 706 089    | 12.75  | 808 884 608 |
| Středočeský kraj     | 9.68   | 9 431      | 1.48      | 9.13   | 69 028     | 10.86   | 83.27       | 11.62  | 621 242    | 10.90  | 691 519 696 |
| Jihočeský kraj       | 7.00   | 6 820      | 1.98      | 13.20  | 99 803     | 28.95   | 111.07      | 6.30   | 336 817    | 6.58   | 417 655 035 |
| Plzeňský kraj        | 6.84   | 6 668      | 2.36      | 6.28   | 47 491     | 16.77   | 132.22      | 5.17   | 276 617    | 5.51   | 349 428 858 |
| Karlovarský kraj     | 1.97   | 1 919      | 1.14      | 0.72   | 5 461      | 3.24    | 63.98       | 3.08   | 164 559    | 3.23   | 204 946 763 |
| Ústecký kraj         | 4.59   | 4 478      | 1.17      | 3.33   | 25 153     | 6.59    | 65.88       | 6.97   | 372 851    | 7.08   | 449 080 401 |
| Liberecký kraj       | 3.63   | 3 540      | 1.36      | 2.90   | 21 896     | 8.43    | 76.49       | 4.75   | 253 895    | 4.61   | 292 813 328 |
| Hradecký kraj        | 4.24   | 4 132      | 1.54      | 4.30   | 32 510     | 12.15   | 86.73       | 4.89   | 261 326    | 4.88   | 309 871 419 |
| Pardubický kraj      | 6.03   | 5 878      | 2.35      | 3.17   | 23 991     | 9.57    | 131.67      | 4.58   | 244 859    | 4.39   | 278 670 926 |
| Kraj Vysočina        | 3.91   | 3 814      | 1.40      | 2.95   | 22 313     | 8.19    | 78.64       | 4.98   | 266 031    | 4.64   | 294 629 478 |
| Jihomoravský kraj    | 12.31  | 11 995     | 1.88      | 7.86   | 59 383     | 9.29    | 105.36      | 11.68  | 624 449    | 11.23  | 712 677 628 |
| Olomoucký kraj       | 6.14   | 5 988      | 1.75      | 7.63   | 57 659     | 16.83   | 98.10       | 6.26   | 334 784    | 6.47   | 410 254 152 |
| Zlínský kraj         | 5.72   | 5 571      | 1.77      | 4.27   | 32 250     | 10.27   | 99.61       | 5.74   | 306 771    | 6.23   | 395 110 618 |
| Moravskoslezský kraj | 7.33   | 7 149      | 1.21      | 8.82   | 66 659     | 11.31   | 68.07       | 10.77  | 576 012    | 11.50  | 729 669 353 |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Graf 12: Kraj dle RU(%)



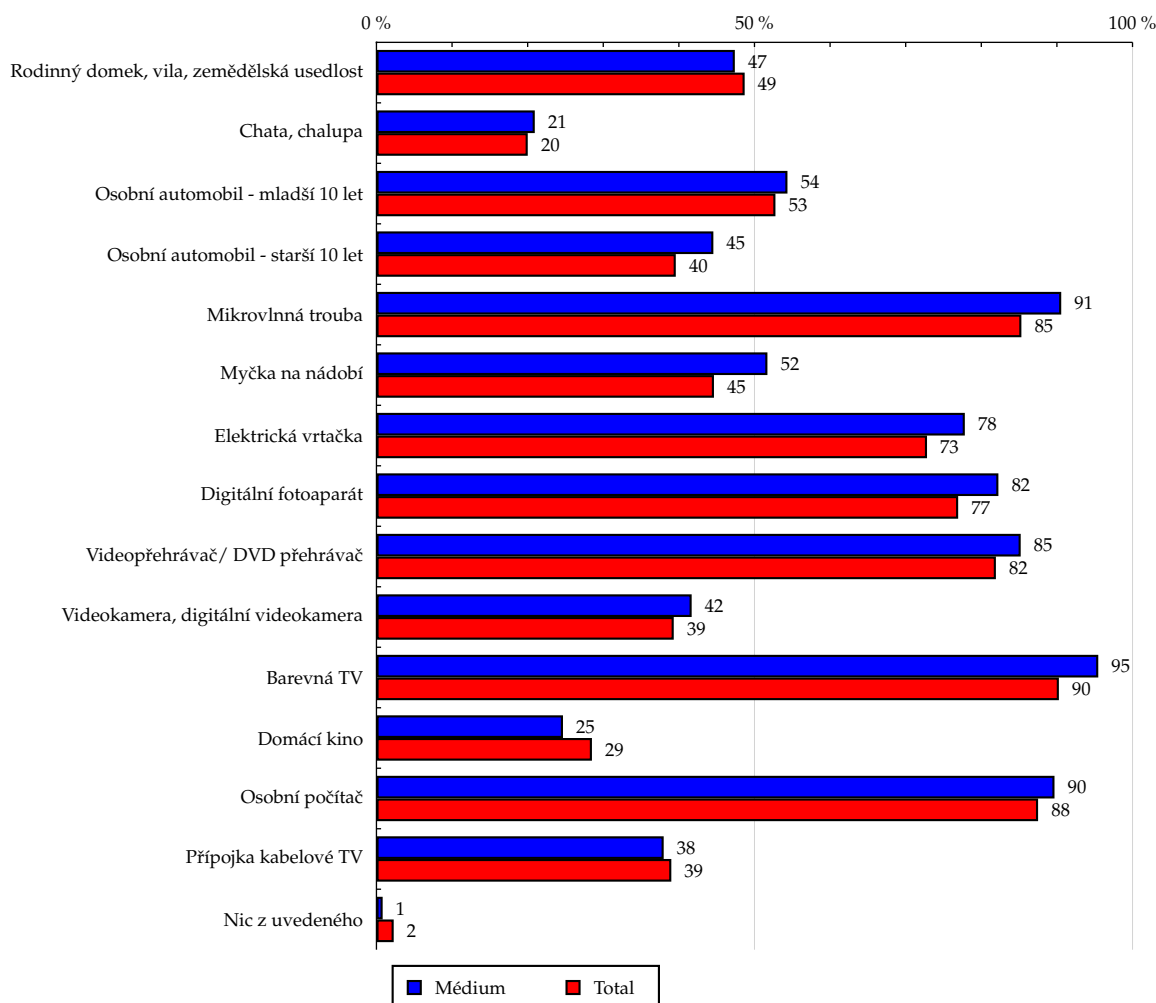
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Tabulka 13: Vybavenost

|  | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |               |
|--|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
|  | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    |
| Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost | 47.40  | 46 202     | 1.73      | 41.36  | 312 663    | 11.73   | 97.33       | 48.70  | 2 603 594  | 46.35  | 2 940 993 089 |
| Chata, chalupa                           | 20.94  | 20 408     | 1.86      | 17.27  | 130 543    | 11.92   | 104.62      | 20.01  | 1 069 878  | 18.03  | 1 144 208 231 |
| Osobní automobil - mladší 10 let         | 54.36  | 52 989     | 1.83      | 50.98  | 385 393    | 13.35   | 103.01      | 52.77  | 2 821 327  | 49.03  | 3 111 094 983 |
| Osobní automobil - starší 10 let         | 44.56  | 43 439     | 2.01      | 51.84  | 391 858    | 18.09   | 112.58      | 39.59  | 2 116 347  | 40.66  | 2 579 769 749 |
| Mikrovlnná trouba                        | 90.57  | 88 284     | 1.89      | 91.48  | 691 528    | 14.82   | 106.18      | 85.30  | 4 560 215  | 85.42  | 5 420 084 443 |
| Myčka na nádobí                          | 51.71  | 50 402     | 2.06      | 48.14  | 363 905    | 14.90   | 115.82      | 44.64  | 2 386 789  | 41.69  | 2 645 090 942 |
| Elektrická vrtačka                       | 77.82  | 75 853     | 1.90      | 75.55  | 571 133    | 14.33   | 106.86      | 72.82  | 3 893 210  | 71.14  | 4 514 238 548 |
| Digitální fotoaparát                     | 82.26  | 80 183     | 1.90      | 83.21  | 629 028    | 14.94   | 106.91      | 76.94  | 4 113 513  | 76.29  | 4 840 461 925 |
| Videopřehrávač/ DVD přehrávač            | 85.21  | 83 059     | 1.85      | 83.95  | 634 629    | 14.16   | 104.01      | 81.93  | 4 380 042  | 82.50  | 5 234 678 790 |
| Videokamera, digitální videokamera       | 41.69  | 40 638     | 1.89      | 39.93  | 301 829    | 14.03   | 106.02      | 39.32  | 2 102 385  | 36.93  | 2 343 087 963 |
| Barevná TV                               | 95.47  | 93 062     | 1.88      | 96.49  | 729 419    | 14.77   | 105.77      | 90.26  | 4 825 730  | 91.34  | 5 795 564 273 |
| Domácí kino                              | 24.67  | 24 050     | 1.54      | 19.37  | 146 391    | 9.39    | 86.57       | 28.50  | 1 523 763  | 28.82  | 1 828 664 008 |
| Osobní počítač                           | 89.68  | 87 413     | 1.83      | 95.28  | 720 259    | 15.04   | 102.47      | 87.51  | 4 678 808  | 87.45  | 5 548 682 177 |
| Přípojka kabelové TV                     | 37.99  | 37 035     | 1.74      | 34.18  | 258 338    | 12.11   | 97.43       | 39.00  | 2 084 911  | 39.30  | 2 493 976 963 |
| Nic z uvedeného                          | 0.82   | 801        | 0.64      | 0.39   | 2 923      | 2.34    | 36.03       | 2.28   | 122 048    | 1.99   | 126 372 020   |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)



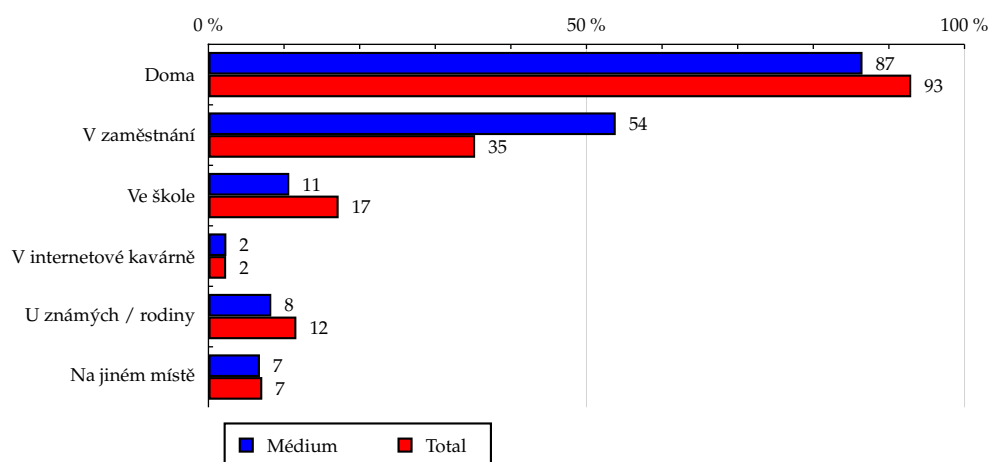
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

|                       | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |               |
|-----------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
|                       | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    |
| Doma                  | 86.51  | 84 325     | 1.66      | 88.60  | 669 757    | 13.17   | 93.07       | 92.95  | 4 969 632  | 93.64  | 5 941 732 617 |
| V zaměstnání          | 53.87  | 52 515     | 2.72      | 54.58  | 412 551    | 21.38   | 152.75      | 35.27  | 1 885 625  | 32.28  | 2 048 498 516 |
| Ve škole              | 10.69  | 10 423     | 1.11      | 7.40   | 55 918     | 5.93    | 62.09       | 17.22  | 920 821    | 15.72  | 997 295 338   |
| V internetové kavárně | 2.37   | 2 308      | 1.80      | 1.59   | 11 984     | 9.37    | 101.30      | 2.34   | 125 002    | 2.11   | 134 003 988   |
| U známých / rodiny    | 8.31   | 8 101      | 1.27      | 7.50   | 56 687     | 8.91    | 71.47       | 11.63  | 621 767    | 10.43  | 661 683 078   |
| Na jiném místě        | 6.81   | 6 641      | 1.70      | 6.96   | 52 646     | 13.51   | 95.65       | 7.12   | 380 816    | 6.79   | 431 117 130   |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



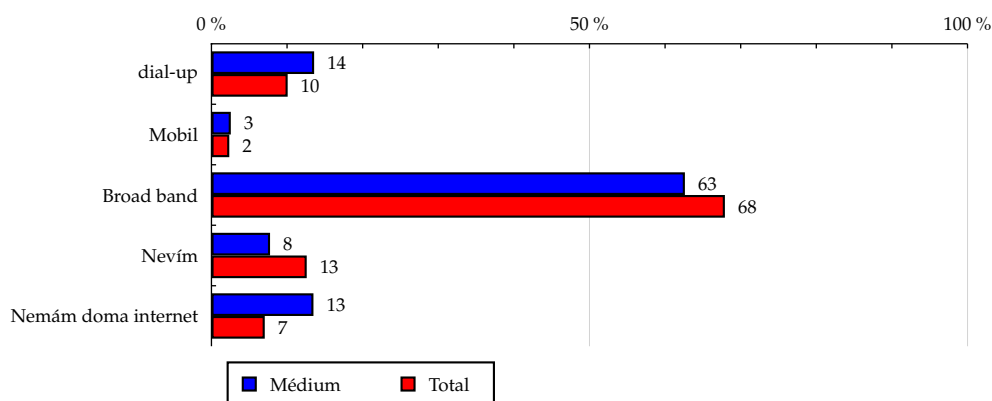
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Tabulka 15: Způsob připojení doma

|                     | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |               |
|---------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
|                     | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    |
| dial-up             | 13.58  | 13 240     | 2.40      | 18.31  | 138 396    | 25.08   | 134.70      | 10.08  | 539 103    | 10.79  | 684 527 896   |
| Mobil               | 2.56   | 2 493      | 1.93      | 3.40   | 25 733     | 19.91   | 108.29      | 2.36   | 126 294    | 1.94   | 123 338 670   |
| Broad band          | 62.62  | 61 035     | 1.64      | 57.24  | 432 687    | 11.64   | 92.21       | 67.91  | 3 630 616  | 70.42  | 4 468 213 096 |
| Nevím               | 7.75   | 7 556      | 1.10      | 9.65   | 72 941     | 10.58   | 61.53       | 12.60  | 673 617    | 10.49  | 665 652 955   |
| Nemám doma internet | 13.49  | 13 150     | 3.41      | 11.40  | 86 166     | 22.35   | 191.48      | 7.05   | 376 677    | 6.36   | 403 479 648   |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)



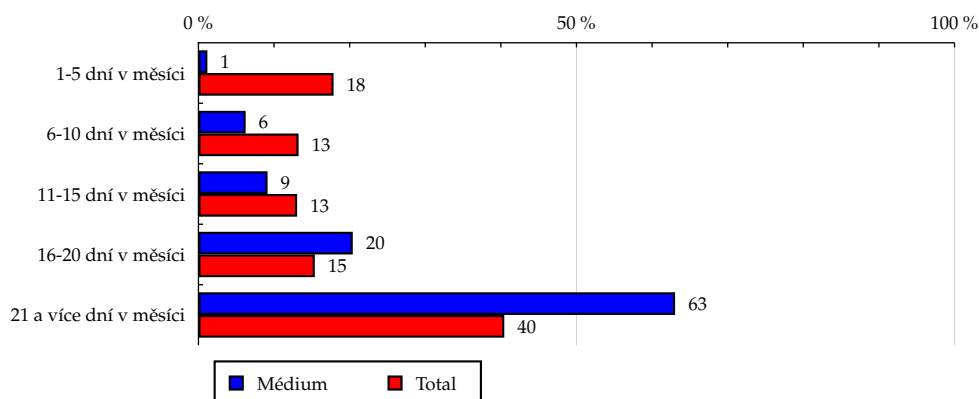
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

|                        | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |               |
|------------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
|                        | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    |
| 1-5 dní v měsíci       | 1.18   | 1 148      | 0.12      | 1.24   | 9 366      | 0.96    | 6.59        | 17.87  | 955 632    | 0.97   | 61 328 064    |
| 6-10 dní v měsíci      | 6.24   | 6 083      | 0.84      | 5.33   | 40 296     | 5.56    | 47.16       | 13.24  | 707 587    | 2.70   | 171 618 367   |
| 11-15 dní v měsíci     | 9.14   | 8 908      | 1.25      | 6.55   | 49 517     | 6.93    | 70.02       | 13.05  | 697 827    | 5.76   | 365 506 660   |
| 16-20 dní v měsíci     | 20.41  | 19 891     | 2.36      | 16.20  | 122 482    | 14.54   | 132.60      | 15.39  | 822 735    | 12.35  | 783 449 584   |
| 21 a více dní v měsíci | 63.04  | 61 445     | 2.78      | 70.68  | 534 262    | 24.14   | 155.84      | 40.45  | 2 162 527  | 78.22  | 4 963 309 590 |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)



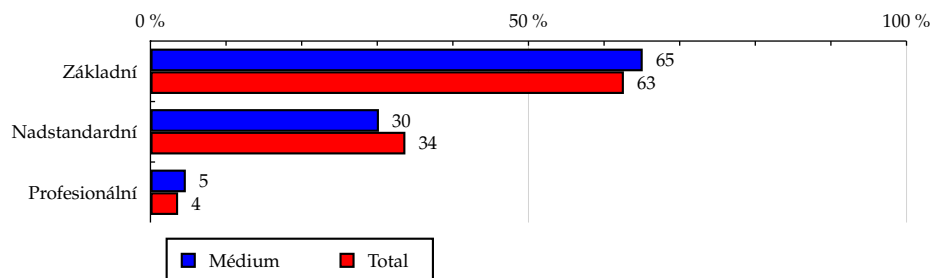
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Tabulka 17: IT znalosti

|               | MÉDIUM |            |           |        |            |         | TOTAL       |        |            |        |               |
|---------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
|               | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    |
| Základní      | 65.11  | 63 464     | 1.85      | 68.85  | 520 459    | 15.19   | 103.97      | 62.62  | 3 347 800  | 64.33  | 4 082 093 415 |
| Nadstandardní | 30.22  | 29 454     | 1.60      | 26.71  | 201 903    | 10.94   | 89.60       | 33.72  | 1 803 037  | 32.38  | 2 054 862 933 |
| Profesionální | 4.68   | 4 557      | 2.28      | 4.44   | 33 561     | 16.77   | 127.87      | 3.66   | 195 472    | 3.28   | 208 255 918   |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)



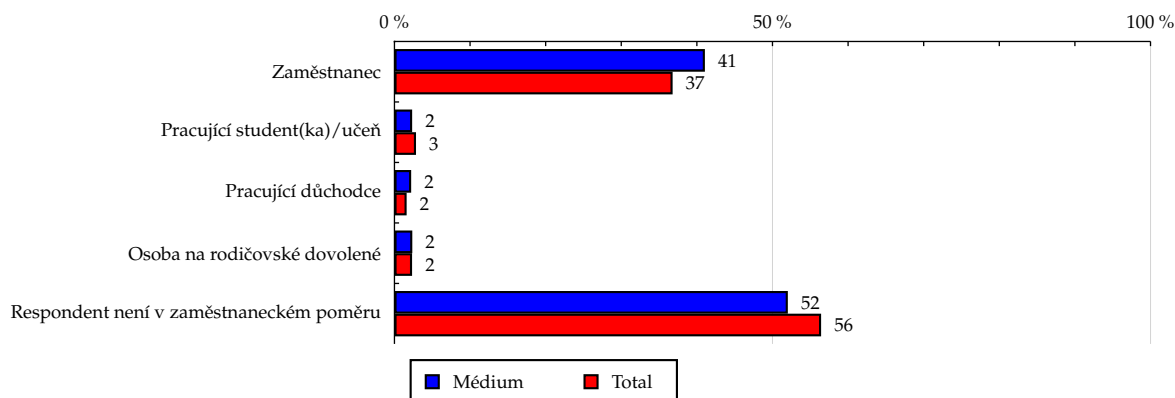
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako

|   | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |               |
|---|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
|   | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    |
| Zaměstnanec                             | 41.06  | 40 026     | 1.99      | 50.10  | 378 692    | 18.81   | 111.62      | 36.79  | 1 966 822  | 36.99  | 2 347 270 504 |
| Pracující student(ka)/učeň              | 2.34   | 2 282      | 1.46      | 1.43   | 10 808     | 6.94    | 82.21       | 2.85   | 152 251    | 2.52   | 159 987 958   |
| Pracující důchodce                      | 2.21   | 2 152      | 2.45      | 0.87   | 6 541      | 7.45    | 137.57      | 1.61   | 85 819     | 1.63   | 103 367 466   |
| Osoba na rodičovské dovolené            | 2.36   | 2 297      | 1.80      | 1.28   | 9 656      | 7.57    | 101.06      | 2.33   | 124 687    | 2.84   | 180 277 878   |
| Respondent není v zaměstnaneckém poměru | 52.03  | 50 718     | 1.64      | 46.33  | 350 226    | 11.34   | 92.21       | 56.43  | 3 016 727  | 56.02  | 3 554 308 460 |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)



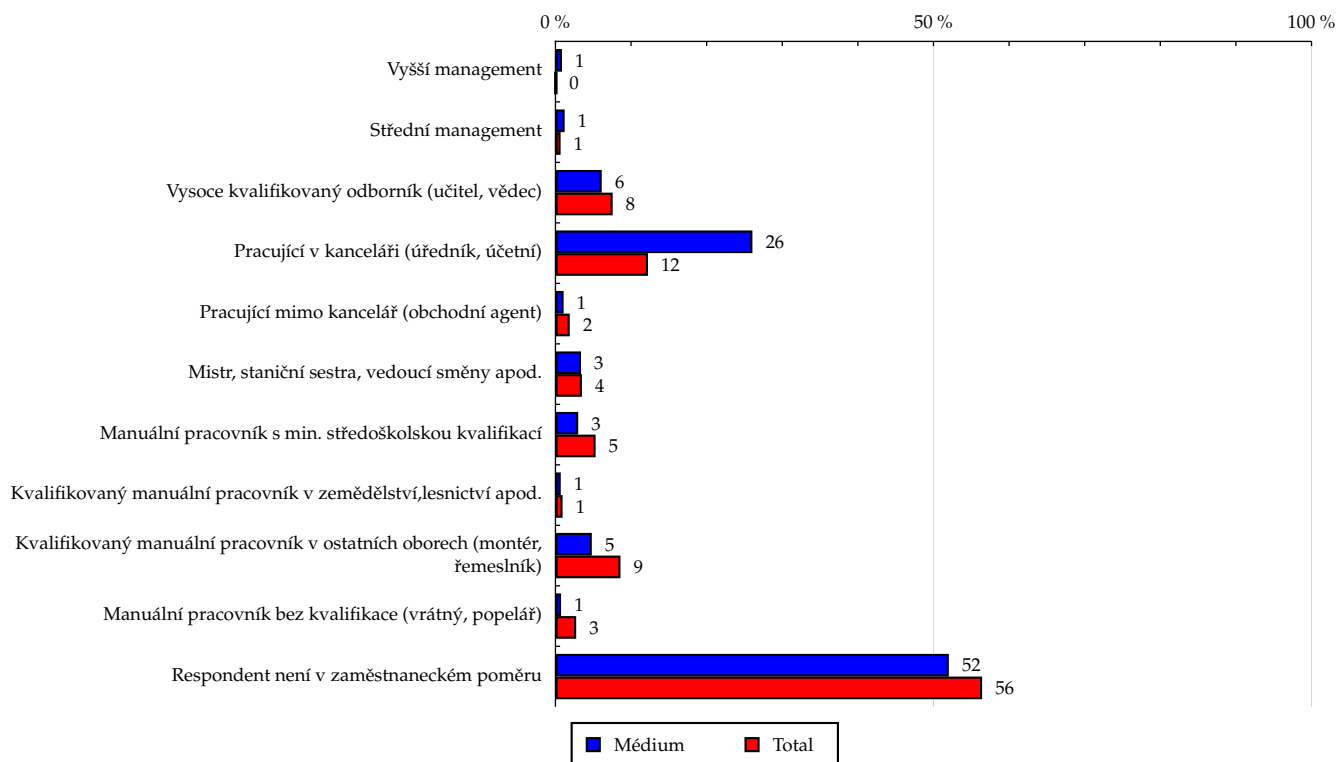
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

|  | MÉDIUM |            |           |        |            |         |            | TOTAL  |            |        |               |
|--|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|------------|--------|------------|--------|---------------|
|  | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afnita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    |
| Vyšší management   | 0.86   | 837        | 14.97     | 2.07   | 15 672     | 280.20  | 840.60     | 0.10   | 5 464      | 0.08   | 5 188 074     |
| Střední management   | 1.22   | 1 184      | 3.20      | 0.63   | 4 788      | 12.94   | 179.74     | 0.68   | 36 144     | 0.66   | 41 764 818    |
| Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)                            | 6.12   | 5 967      | 1.44      | 7.71   | 58 299     | 14.07   | 80.88      | 7.57   | 404 675    | 6.50   | 412 464 779   |
| Pracující v kanceláři (úředník, účetní)                                  | 26.05  | 25 388     | 3.79      | 32.35  | 244 533    | 36.51   | 212.80     | 12.24  | 654 369    | 12.20  | 774 011 999   |
| Pracující mimo kancelář (obchodní agent)                                 | 1.08   | 1 052      | 1.02      | 0.63   | 4 785      | 4.62    | 57.03      | 1.89   | 101 251    | 1.71   | 108 717 798   |
| Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.                              | 3.38   | 3 298      | 1.72      | 1.51   | 11 420     | 5.97    | 96.82      | 3.50   | 186 866    | 3.26   | 206 853 695   |
| Manuální pracovník s min. středoškolskou kvalifikací                     | 3.01   | 2 929      | 1.01      | 1.82   | 13 762     | 4.73    | 56.57      | 5.31   | 284 001    | 4.98   | 315 887 799   |
| Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.          | 0.70   | 683        | 1.33      | 0.84   | 6 351      | 12.35   | 74.64      | 0.94   | 50 245     | 0.99   | 62 998 628    |
| Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník) | 4.81   | 4 690      | 1.00      | 5.65   | 42 697     | 9.07    | 55.93      | 8.60   | 460 038    | 10.30  | 653 867 006   |
| Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)                     | 0.74   | 724        | 0.48      | 0.45   | 3 390      | 2.26    | 27.13      | 2.74   | 146 523    | 3.30   | 209 149 210   |
| Respondent není v zaměstnaneckém poměru                                  | 52.03  | 50 718     | 1.64      | 46.33  | 350 226    | 11.34   | 92.21      | 56.43  | 3 016 727  | 56.02  | 3 554 308 460 |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



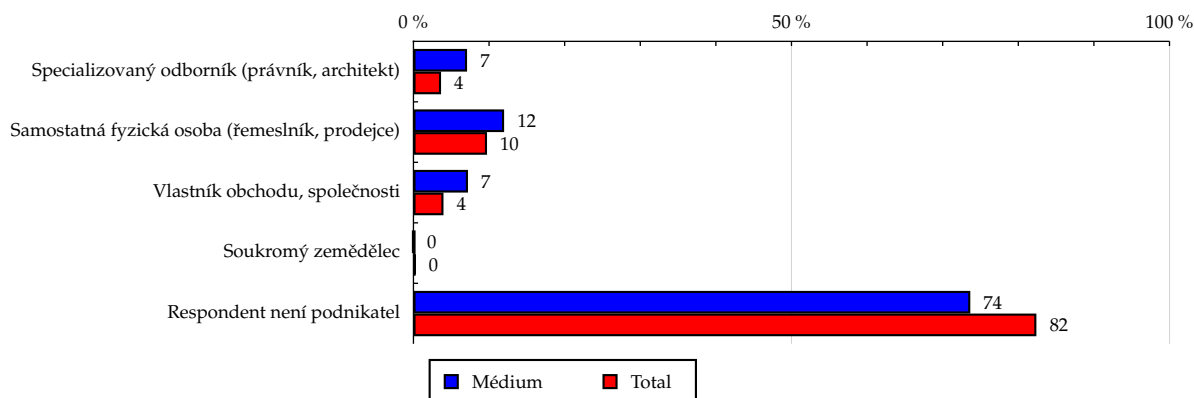
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Tabulka 20: Podnikatelská činnost

|  | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |               |
|--|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
|  | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    |
| Specializovaný odborník (právník, architekt)   | 7.09   | 6 907      | 3.45      | 4.77   | 36 046     | 18.03   | 193.93      | 3.65   | 195 354    | 3.41   | 216 517 688   |
| Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce) | 11.99  | 11 684     | 2.19      | 15.28  | 115 532    | 21.70   | 123.22      | 9.73   | 520 067    | 9.88   | 627 079 031   |
| Vlastník obchodu, společnosti                  | 7.21   | 7 023      | 3.23      | 4.18   | 31 611     | 14.55   | 181.50      | 3.97   | 212 246    | 3.65   | 231 510 451   |
| Soukromý zemědělec                             | 0.07   | 69         | 0.49      | 0.01   | 97         | 0.68    | 27.40       | 0.26   | 13 953     | 0.24   | 15 335 740    |
| Respondent není podnikatel                     | 73.65  | 71 792     | 1.59      | 75.75  | 572 638    | 12.70   | 89.40       | 82.39  | 4 404 687  | 82.81  | 5 254 769 355 |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)



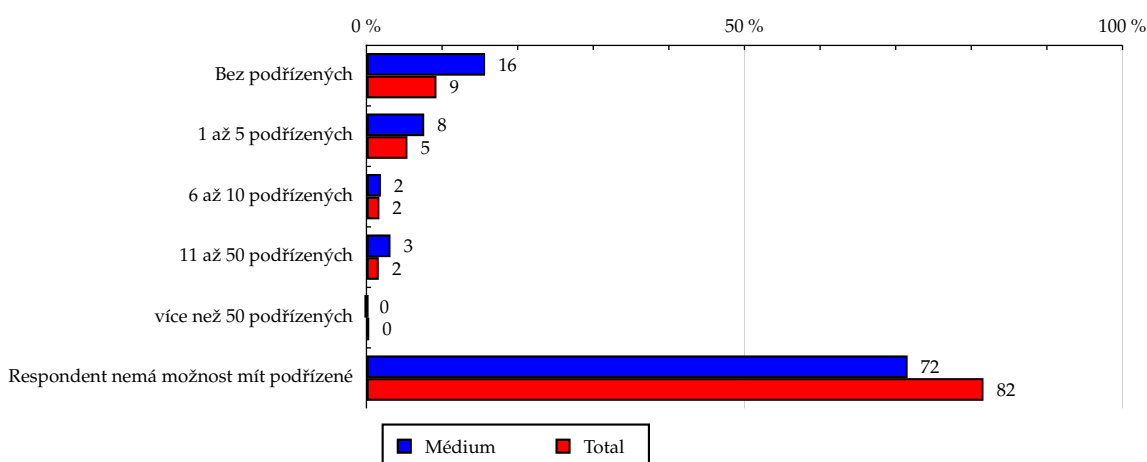
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Tabulka 21: Počet podřízených

|                                       | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |               |
|---------------------------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
|                                       | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    |
| Bez podřízených                       | 15.69  | 15 289     | 3.02      | 18.06  | 136 541    | 26.94   | 169.38      | 9.26   | 495 107    | 9.69   | 615 039 561   |
| 1 až 5 podřízených                    | 7.64   | 7 449      | 2.51      | 6.72   | 50 765     | 17.11   | 140.97      | 5.42   | 289 841    | 5.01   | 318 188 168   |
| 6 až 10 podřízených                   | 1.91   | 1 860      | 1.99      | 0.50   | 3 755      | 4.01    | 111.58      | 1.71   | 91 457     | 1.54   | 97 826 916    |
| 11 až 50 podřízených                  | 3.18   | 3 097      | 3.48      | 1.67   | 12 645     | 14.22   | 195.48      | 1.63   | 86 898     | 1.39   | 88 427 176    |
| více než 50 podřízených               | 0.01   | 9          | 0.05      | 0.01   | 40         | 0.19    | 2.62        | 0.37   | 19 926     | 0.28   | 17 913 982    |
| Respondent nemá možnost mít podřízené | 71.58  | 69 770     | 1.56      | 73.05  | 552 178    | 12.36   | 87.71       | 81.61  | 4 363 078  | 82.07  | 5 207 816 463 |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)



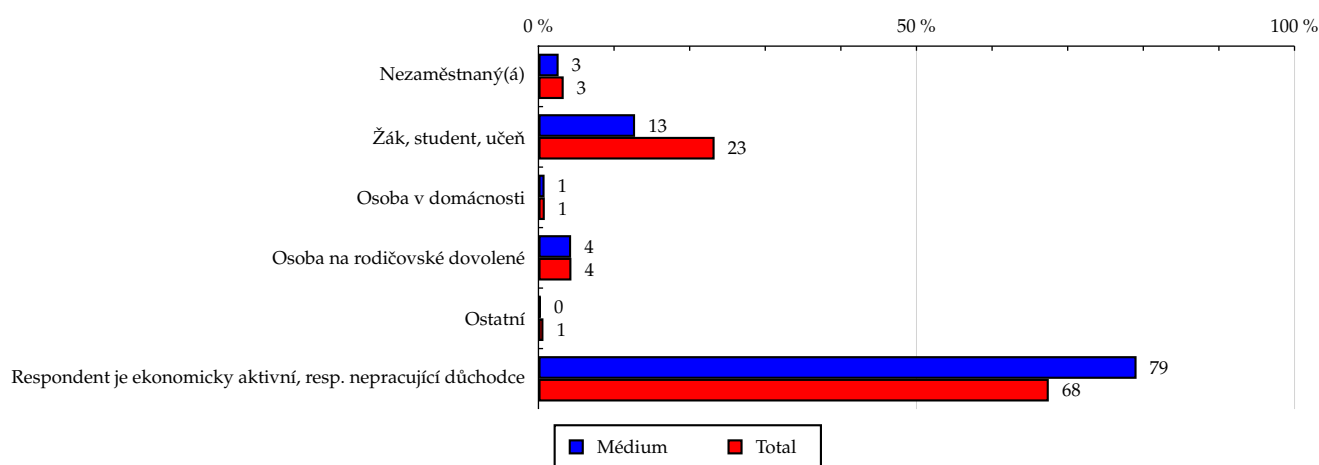
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

|  | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |               |
|--|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
|  | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    |
| Nezaměstnaný(á)  | 2.67   | 2 603      | 1.42      | 3.56   | 26 901     | 14.70   | 79.87       | 3.34   | 178 778    | 4.05   | 256 770 998   |
| Žák, student, učeň   | 12.78  | 12 459     | 0.98      | 7.42   | 56 085     | 4.40    | 54.86       | 23.30  | 1 245 665  | 20.12  | 1 276 840 277 |
| Osoba v domácnosti   | 0.81   | 792        | 1.73      | 1.01   | 7 605      | 16.60   | 97.18       | 0.84   | 44 753     | 0.96   | 60 633 570    |
| Osoba na rodičovské dovolené                                 | 4.32   | 4 212      | 1.76      | 4.40   | 33 265     | 13.94   | 99.07       | 4.36   | 233 217    | 5.81   | 368 453 121   |
| Ostatní  | 0.31   | 299        | 0.83      | 0.46   | 3 477      | 9.66    | 46.66       | 0.66   | 35 182     | 0.67   | 42 756 893    |
| Respondent je ekonomicky aktivní, resp. nepracující důchodce | 79.11  | 77 109     | 2.09      | 83.16  | 628 591    | 17.02   | 117.20      | 67.50  | 3 608 712  | 68.39  | 4 339 757 408 |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)



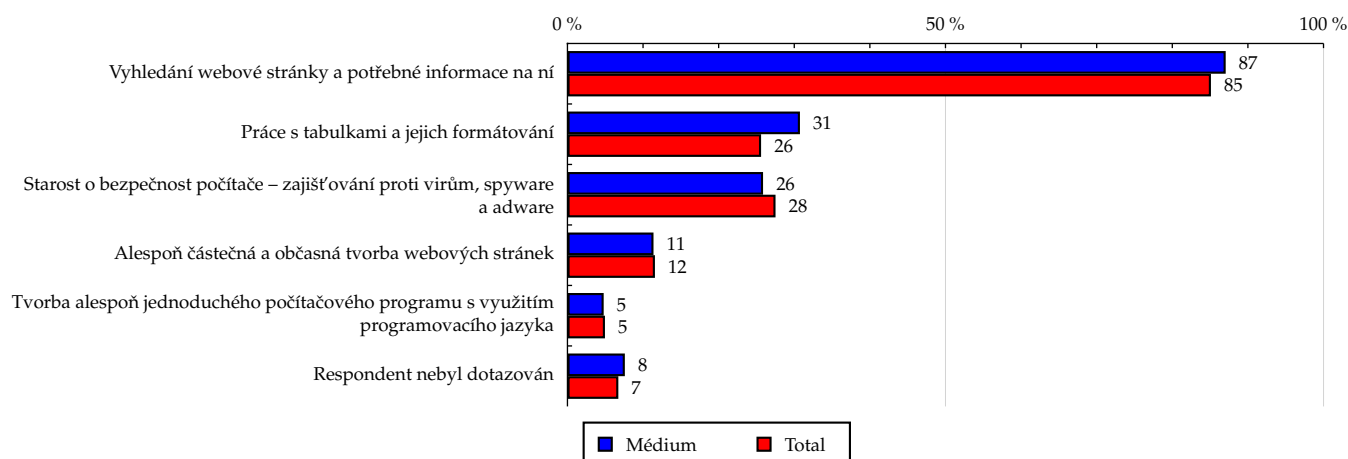
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Tabulka 23: Činnost respondenta na počítači

|  | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |               |
|--|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
|  | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    |
| Vyhledání webové stránky a potřebné informace na ní                                | 87.06  | 84 866     | 1.82      | 89.16  | 674 017    | 14.47   | 102.30      | 85.11  | 4 550 080  | 84.21  | 5 343 556 249 |
| Práce s tabulkami a jejich formátování   | 30.75  | 29 978     | 2.14      | 29.38  | 222 061    | 15.84   | 120.06      | 25.61  | 1 369 453  | 23.74  | 1 506 076 927 |
| Starost o bezpečnost počítače – zajišťování proti virům, spyware a adware          | 25.87  | 25 221     | 1.67      | 23.11  | 174 711    | 11.60   | 94.02       | 27.52  | 1 471 261  | 28.88  | 1 832 380 453 |
| Alespoň částečná a občasná tvorba webových stránek                                 | 11.38  | 11 088     | 1.75      | 5.95   | 44 951     | 7.10    | 98.28       | 11.57  | 618 814    | 10.86  | 689 207 202   |
| Tvorba alespoň jednoduchého počítačového programu s využitím programovacího jazyka | 4.79   | 4 672      | 1.72      | 2.49   | 18 806     | 6.93    | 96.61       | 4.96   | 265 294    | 4.28   | 271 719 768   |
| Respondent nebyl dotazován   | 7.59   | 7 397      | 2.01      | 6.05   | 45 743     | 12.42   | 112.78      | 6.73   | 359 734    | 7.25   | 460 151 470   |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Graf 23: Činnost respondenta na počítači dle RU(%)



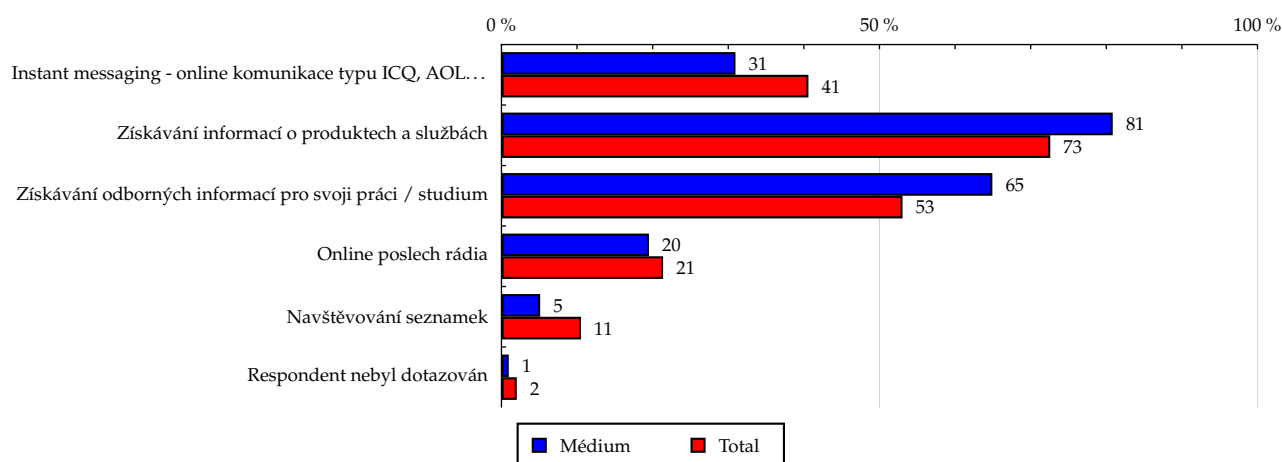
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Tabulka 24: Pravidelné aktivity na internetu

|   | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |               |
|---|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
|   | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    |
| Instant messaging - online komunikace typu ICQ, AOL...  | 30.95  | 30 167     | 1.36      | 30.62  | 231 496    | 10.42   | 76.23       | 40.60  | 2 170 460  | 41.37  | 2 624 806 838 |
| Získávání informací o produktech a službách             | 80.85  | 78 806     | 1.98      | 74.29  | 561 540    | 14.14   | 111.37      | 72.59  | 3 881 053  | 74.59  | 4 732 620 766 |
| Získávání odborných informací pro svoji práci / studium | 64.93  | 63 291     | 2.18      | 67.05  | 506 845    | 17.46   | 122.38      | 53.05  | 2 836 423  | 51.70  | 3 280 583 704 |
| Online poslech rádia                                    | 19.51  | 19 021     | 1.63      | 14.67  | 110 873    | 9.48    | 91.29       | 21.38  | 1 142 791  | 22.11  | 1 403 059 141 |
| Navštěvování seznamek                                   | 5.12   | 4 993      | 0.87      | 3.99   | 30 190     | 5.24    | 48.68       | 10.52  | 562 631    | 12.14  | 770 145 381   |
| Respondent nebyl dotazován                              | 0.97   | 945        | 0.85      | 1.30   | 9 833      | 8.84    | 47.68       | 2.03   | 108 709    | 1.96   | 124 474 406   |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Graf 24: Pravidelné aktivity na internetu dle RU(%)



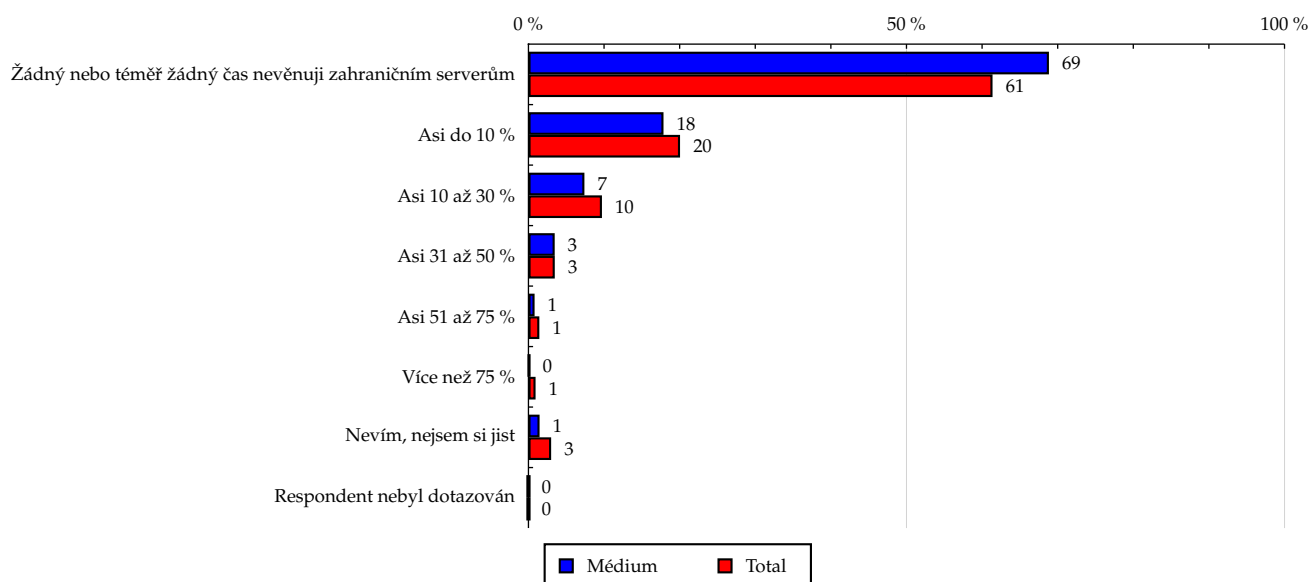
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Tabulka 25: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny

|  | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |               |
|--|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
|  | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    |
| Žádný nebo téměř žádný čas nevěnuji zahraničním serverům | 68.84  | 67 103     | 2.00      | 68.11  | 514 876    | 15.33   | 112.16      | 61.38  | 3 281 402  | 61.82  | 3 922 689 497 |
| Asi do 10 %  | 17.86  | 17 412     | 1.59      | 22.02  | 166 460    | 15.17   | 89.09       | 20.05  | 1 072 011  | 20.89  | 1 325 417 083 |
| Asi 10 až 30 %   | 7.40   | 7 209      | 1.36      | 4.88   | 36 914     | 6.94    | 76.11       | 9.72   | 519 544    | 9.67   | 613 894 741   |
| Asi 31 až 50 %   | 3.47   | 3 383      | 1.78      | 1.68   | 12 699     | 6.68    | 99.88       | 3.48   | 185 817    | 3.13   | 198 893 406   |
| Asi 51 až 75 %   | 0.81   | 786        | 1.00      | 0.25   | 1 927      | 2.44    | 55.94       | 1.44   | 77 068     | 1.28   | 81 180 802    |
| Více než 75 %  | 0.15   | 149        | 0.29      | 0.14   | 1 038      | 2.02    | 16.34       | 0.94   | 50 299     | 0.70   | 44 214 635    |
| Nevím, nejsem si jist                                    | 1.47   | 1 431      | 0.87      | 2.91   | 22 007     | 13.42   | 49.03       | 3.00   | 160 166    | 2.50   | 158 922 102   |
| Respondent nebyl dotazován                               | 0.00   | 0          | -         | 0.00   | 0          | -       | -           | 0.00   | 0          | 0.00   | 0             |

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

Graf 25: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Červen 2010

## LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 10+ let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

## MÉDIUM:

**RU(počet)** – počet návštěvníků (reálných uživatelů) vybraného média z příslušné cílové skupiny

**RU(%)** – složení návštěvníků

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$$

**Reach(%)** – poměr počtu návštěvníků média z příslušné cílové skupiny ku velikosti této cílové skupiny

$$\text{Reach}(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$$

**PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu uživateli z příslušné cílové skupiny

**PV(%)** – složení zobrazení (page views)

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$$

**TRP(%)** – Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na vybraném médiu.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

**Afinita(%)** – afinita reache

Koeficient vyjadřující vztah návštěvnosti vybraného média k návštěvnosti všech měřených médií.

$$\text{Afinita}(\%) = \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{CS všichni})$$

## TOTAL:

**Total RU(počet)** – počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

**Total RU(%)** – složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$$

**Total PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

**Total PV(%)** – složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$$

## Otázka IT znalosti

**Základní** – osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

**Nadstandardní** – osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

**Profesionální** – osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

## ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty. Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednotlivce). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A – Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B – Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2 – Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D – Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizována podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci nebo nekvalifikovaní dělníci apod.

### Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 20 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".