

## SPIR NetMonitor

### Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České Republice

**Název média:**

**dsl.cz**

**Měsíc:**

**Září 2011**

Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	6 036 409
Počet respondentů	
Médium	N = 643
Total (za všechna měřená média)	N = 30 000
RU(počet)	133 346
Reach(%)	2.21
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	1 187 843
PV(počet) (od všech návštěvníků)	2 073 725
GRP (%)	19.68

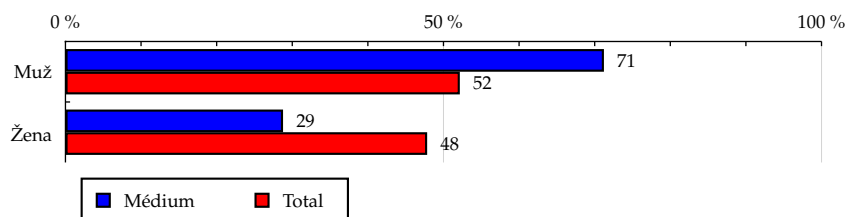
**Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius  
Září 2011**

Tabulka 1: Pohlaví

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afnita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Muž	71.22	94 962	3.02	75.66	898 706	28.55	136.55	52.16	3 075 879	52.94	3 557 532 412
Žena	28.78	38 383	1.33	24.34	289 137	10.01	60.16	47.84	2 821 692	47.06	3 162 717 711

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)



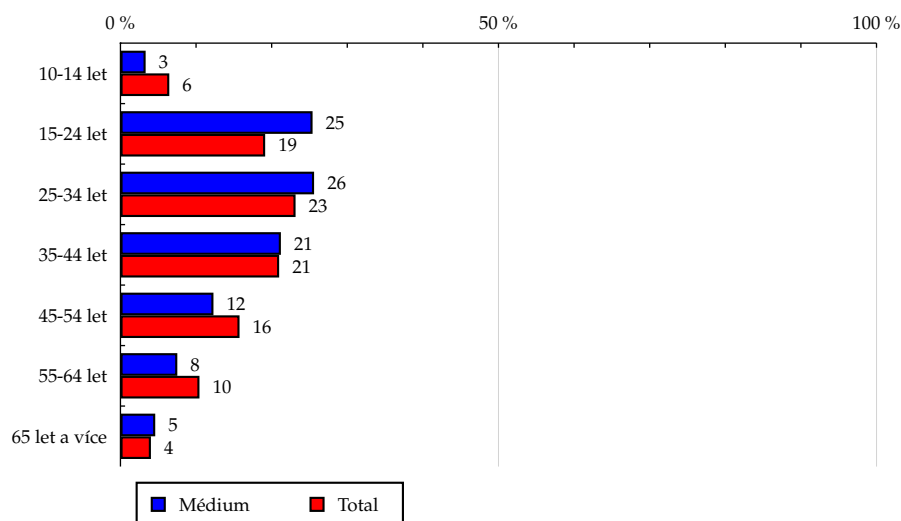
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

Tabulka 2: Věk

	MÉDIUM						TOTAL				
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afnita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
10-14 let	3.33	4 439	1.14	1.46	17 349	4.45	51.49	6.46	381 277	3.63	243 794 406
15-24 let	25.41	33 887	2.93	26.42	313 813	27.15	132.74	19.14	1 129 090	19.10	1 283 646 607
25-34 let	25.61	34 152	2.44	25.14	298 646	21.36	110.58	23.16	1 365 937	26.24	1 763 159 405
35-44 let	21.22	28 297	2.23	22.73	269 961	21.30	101.09	20.99	1 238 019	21.16	1 421 962 565
45-54 let	12.30	16 397	1.72	8.74	103 835	10.92	78.06	15.75	929 043	15.59	1 048 005 459
55-64 let	7.52	10 031	1.59	9.37	111 281	17.64	71.98	10.45	616 414	10.50	705 396 031
65 let a více	4.60	6 140	2.52	6.14	72 958	29.98	114.21	4.03	237 789	3.78	254 285 649

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Zář 2011

Graf 2: Věk dle RU(%)

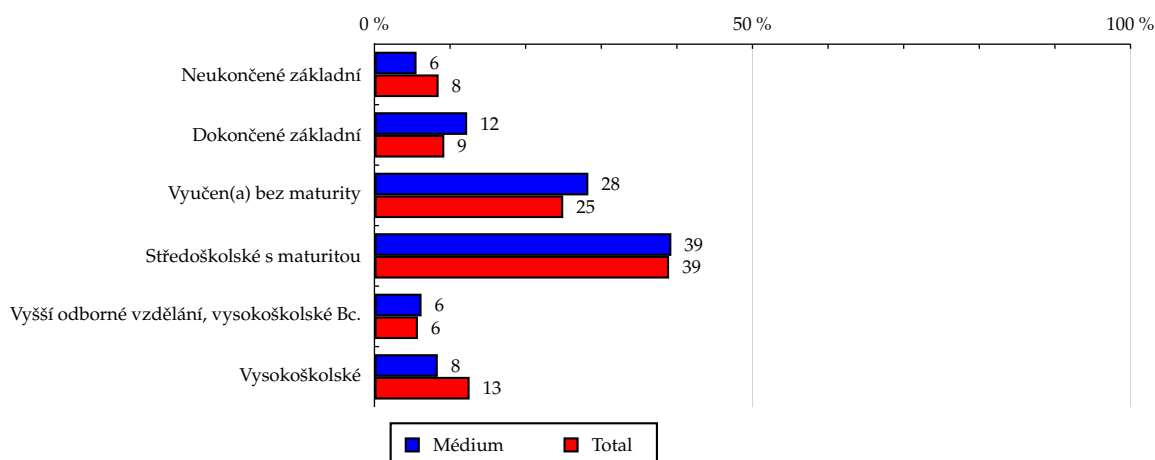


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Zář 2011

**Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání**

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Neukončené základní	5.57	7 424	1.45	4.66	55 297	10.79	65.59	8.49	500 644	5.06	339 843 718
Dokončené základní	12.26	16 354	2.93	8.16	96 930	17.37	132.70	9.24	545 053	9.86	662 494 435
Vyučen(a) bez maturity	28.29	37 726	2.50	27.51	326 809	21.69	113.32	24.97	1 472 387	29.09	1 954 849 606
Středoškolské s maturitou	39.27	52 364	2.23	42.59	505 943	21.51	100.77	38.97	2 298 166	39.71	2 668 479 961
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	6.23	8 301	2.39	9.01	106 968	30.83	108.31	5.75	338 992	5.94	398 899 109
Vysokoškolské	8.38	11 175	1.47	8.07	95 897	12.62	66.58	12.59	742 327	10.35	695 683 294

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

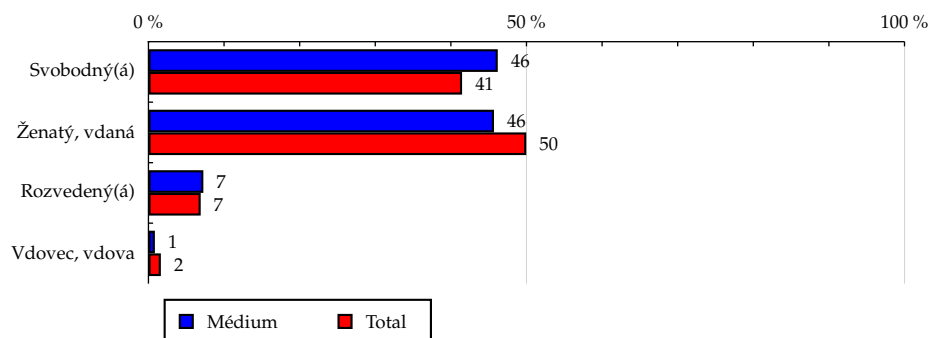
**Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)**


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

**Tabulka 4: Rodinný stav**

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Svobodný(á)	46.20	61 601	2.46	49.83	591 844	23.64	111.38	41.48	2 446 150	40.16	2 698 843 619
Ženatý, vdaná	45.70	60 934	2.02	43.99	522 531	17.32	91.46	49.97	2 946 741	50.21	3 374 052 571
Rozvedený(á)	7.26	9 681	2.32	5.85	69 527	16.66	105.03	6.91	407 692	8.06	541 924 601
Vdovec, vdova	0.85	1 127	1.14	0.33	3 941	3.97	51.42	1.64	96 987	1.57	105 429 332

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

**Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)**


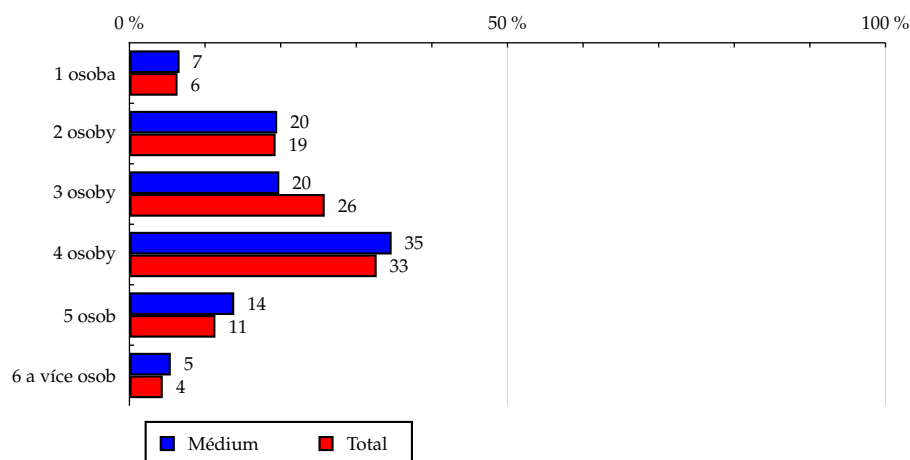
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afnita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
1 osoba	6.63	8 838	2.30	4.20	49 868	13.00	104.27	6.36	374 897	7.02	471 943 948
2 osoby	19.54	26 052	2.23	22.52	267 446	22.92	101.08	19.33	1 139 983	20.23	1 359 819 773
3 osoby	19.82	26 433	1.70	16.27	193 215	12.39	76.74	25.83	1 523 474	26.57	1 785 581 056
4 osoby	34.68	46 239	2.34	30.01	356 491	18.06	106.05	32.70	1 928 323	31.35	2 107 067 643
5 osob	13.86	18 487	2.69	20.21	240 118	34.99	121.94	11.37	670 520	10.90	732 333 331
6 a více osob	5.47	7 294	2.74	6.79	80 705	30.28	123.91	4.41	260 372	3.92	263 504 372

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



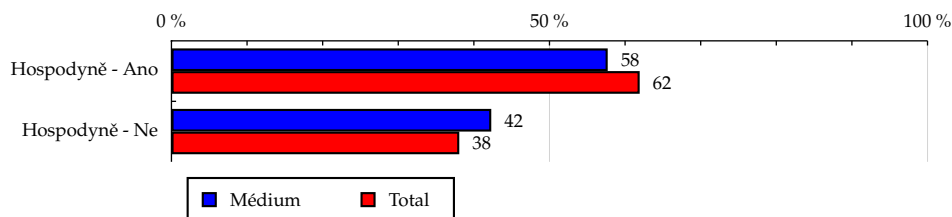
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

Tabulka 6: Hospodyně

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Hospodyně - Ano	57.70	76 935	2.06	58.59	695 924	18.62	93.17	61.93	3 652 144	66.47	4 467 178 859
Hospodyně - Ne	42.30	56 410	2.45	41.41	491 919	21.40	111.11	38.07	2 245 427	33.53	2 253 071 264

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)



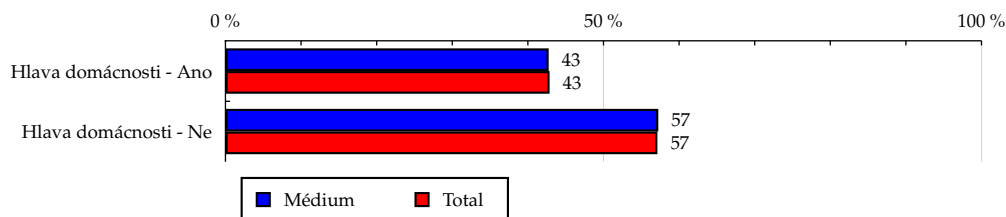
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

Tabulka 7: Hlava domácnosti

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afnita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Hlava domácnosti - Ano	42.75	57 007	2.20	43.22	513 360	19.84	99.73	42.87	2 528 168	43.80	2 943 483 913
Hlava domácnosti - Ne	57.25	76 338	2.21	56.78	674 483	19.56	100.20	57.13	3 369 403	56.20	3 776 766 210

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)



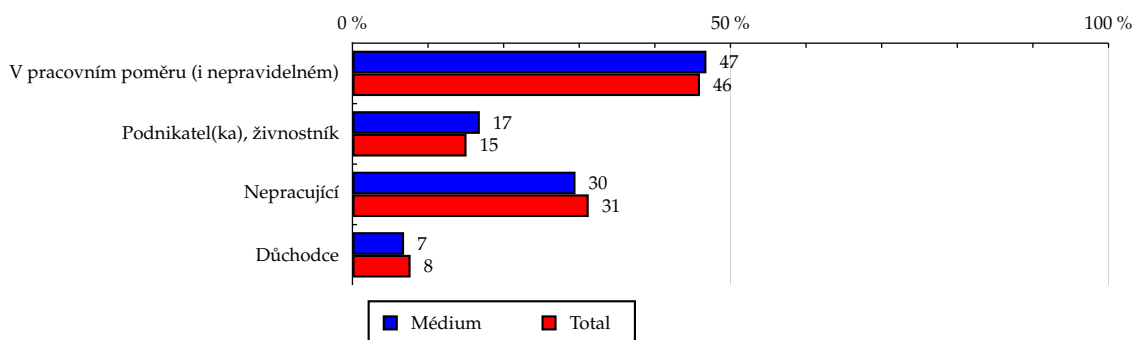
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

Tabulka 8: Ekonomická aktivita

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afnita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	46.82	62 431	2.25	44.84	532 597	19.19	101.84	45.97	2 711 333	46.15	3 101 071 946
Podnikatel(ka), živnostník	16.85	22 473	2.47	17.40	206 700	22.70	111.72	15.09	889 657	15.19	1 021 108 603
Nepracující	29.50	39 338	2.09	25.09	298 082	15.80	94.41	31.25	1 842 786	29.91	2 010 362 314
Důchodce	6.83	9 103	1.96	12.67	150 464	32.39	88.72	7.69	453 793	8.75	587 707 259

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)



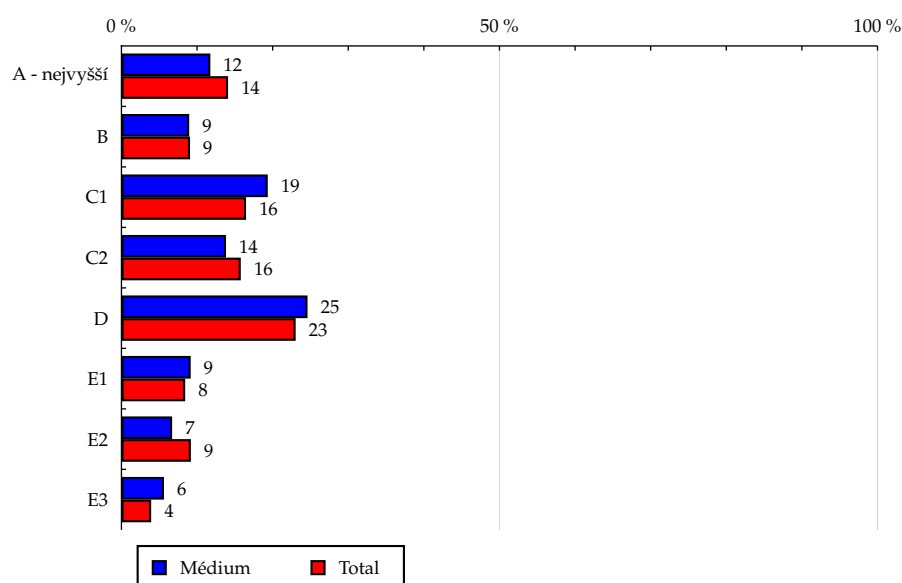
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
A - nejvyšší	11.76	15 679	1.84	11.08	131 664	15.47	83.42	14.10	831 293	13.16	884 405 237
B	8.96	11 954	2.18	11.04	131 176	23.95	98.80	9.07	535 143	9.77	656 738 557
C1	19.35	25 804	2.59	25.26	300 029	30.16	117.42	16.48	971 939	16.83	1 130 986 674
C2	13.83	18 444	1.94	14.21	168 788	17.72	87.66	15.78	930 594	16.32	1 096 961 174
D	24.61	32 821	2.36	21.29	252 860	18.18	106.85	23.04	1 358 560	22.86	1 536 136 345
E1	9.16	12 213	2.40	8.02	95 287	18.73	108.68	8.43	497 049	8.54	573 597 050
E2	6.70	8 932	1.61	5.52	65 589	11.84	73.01	9.18	541 117	8.59	577 111 557
E3	5.62	7 496	3.16	3.57	42 450	17.89	142.98	3.93	231 874	3.93	264 313 529

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



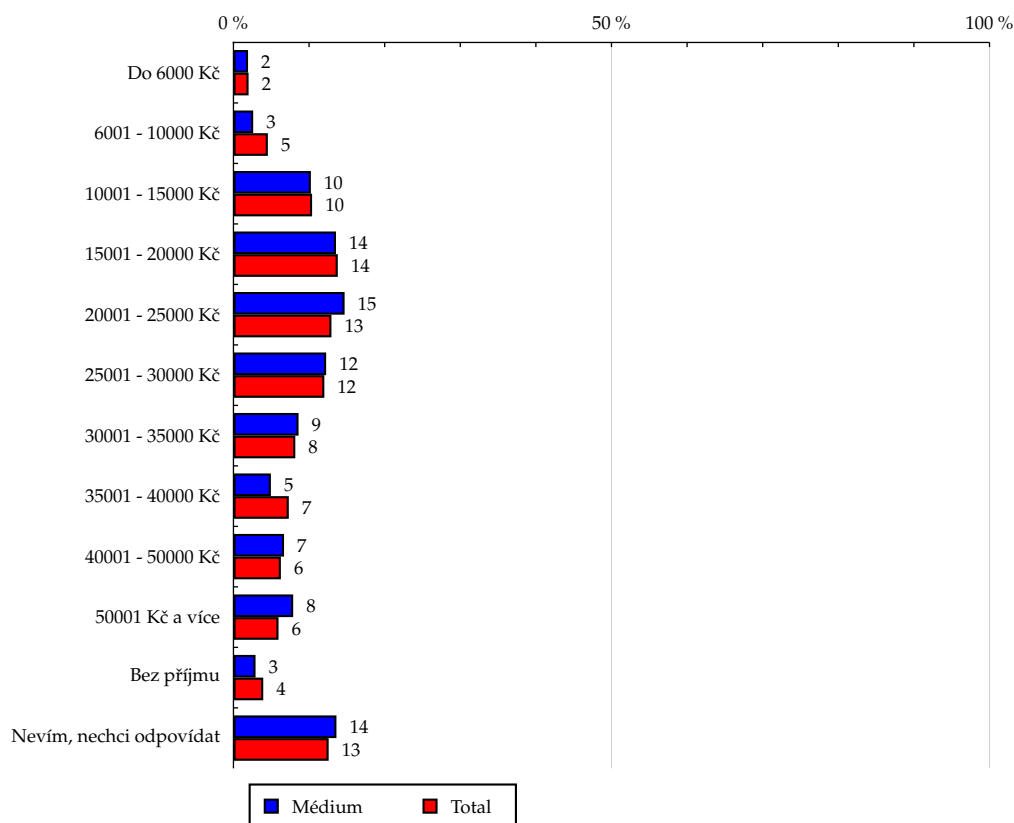
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Do 6000 Kč	1.93	2 577	2.13	1.48	17 537	14.52	96.64	2.00	117 972	1.72	115 531 270
6001 - 10000 Kč	2.61	3 476	1.27	3.18	37 734	13.75	57.34	4.55	268 146	4.89	328 731 953
10001 - 15000 Kč	10.24	13 652	2.17	10.75	127 710	20.33	98.40	10.40	613 626	11.00	738 913 206
15001 - 20000 Kč	13.56	18 077	2.17	10.89	129 375	15.53	98.26	13.80	813 733	14.77	992 729 723
20001 - 25000 Kč	14.70	19 606	2.51	18.36	218 030	27.87	113.45	12.96	764 349	13.49	906 880 234
25001 - 30000 Kč	12.26	16 354	2.25	7.54	89 512	12.34	102.03	12.02	708 928	12.72	854 607 954
30001 - 35000 Kč	8.61	11 476	2.32	9.19	109 221	22.12	105.20	8.18	482 503	8.00	537 668 287
35001 - 40000 Kč	4.95	6 594	1.49	8.30	98 589	22.31	67.56	7.32	431 693	7.26	488 112 193
40001 - 50000 Kč	6.69	8 924	2.36	6.07	72 055	19.02	106.66	6.27	370 053	5.99	402 768 615
50001 Kč a více	7.90	10 539	2.93	10.70	127 099	35.32	132.57	5.96	351 607	5.84	392 467 931
Bez příjmu	2.92	3 899	1.64	2.69	31 948	13.43	74.19	3.94	232 451	3.11	209 060 843
Nevím, nechci odpovídat	13.62	18 167	2.39	10.86	129 031	16.98	108.22	12.59	742 505	11.20	752 777 914

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)

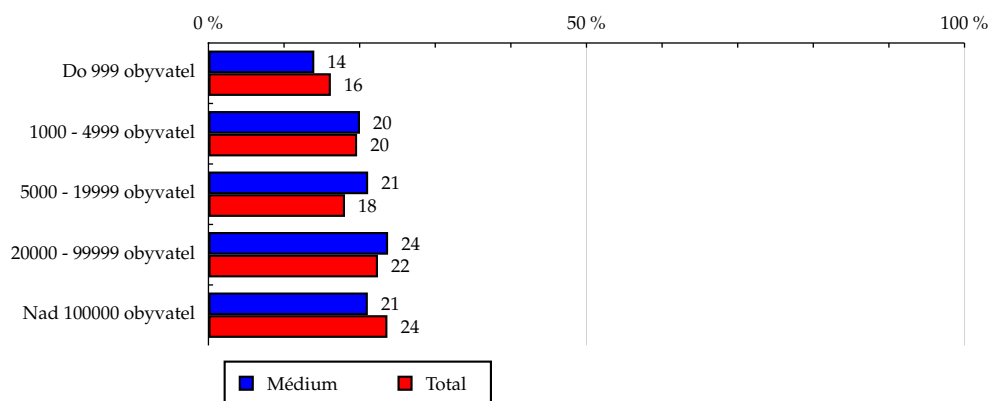


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

**Tabulka 11: Velikost místa bydliště**

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Do 999 obyvatel	14.00	18 669	1.91	14.09	167 386	17.13	86.47	16.19	954 874	15.33	1 030 031 383
1000 - 4999 obyvatel	20.04	26 724	2.25	14.50	172 233	14.51	101.95	19.66	1 159 404	20.69	1 390 265 427
5000 - 19999 obyvatel	21.12	28 168	2.58	19.37	230 074	21.11	116.98	18.06	1 065 042	18.04	1 212 640 289
20000 - 99999 obyvatel	23.76	31 676	2.34	27.58	327 645	24.21	105.94	22.42	1 322 471	23.01	1 546 532 593
Nad 100000 obyvatel	21.08	28 105	1.97	24.46	290 504	20.33	89.06	23.67	1 395 779	22.93	1 540 780 430

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Zář 2011

**Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)**


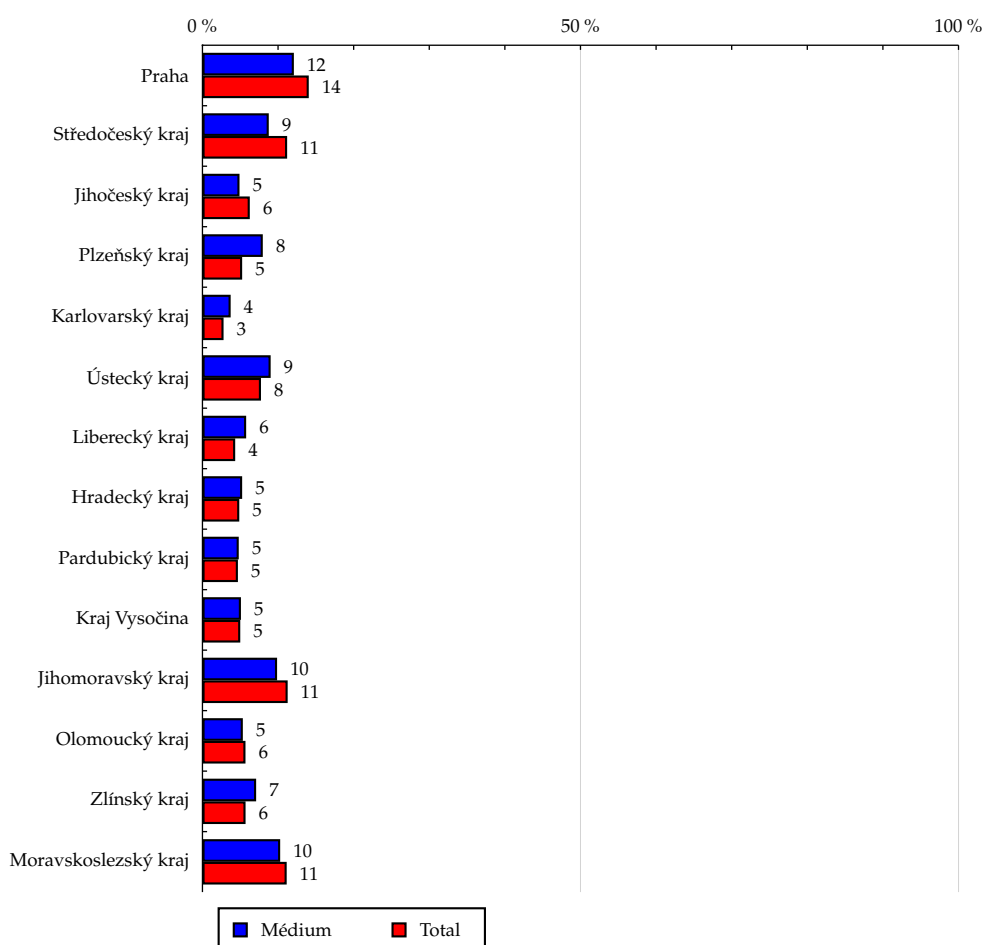
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Zář 2011

Tabulka 12: Kraj

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Praha	12.09	16 115	1.90	13.60	161 520	19.03	85.94	14.06	829 317	13.65	917 232 805
Středočeský kraj	8.77	11 693	1.73	10.19	121 073	17.91	78.33	11.20	660 293	10.55	708 666 417
Jihočeský kraj	4.90	6 530	1.73	4.02	47 799	12.65	78.25	6.26	369 129	6.23	418 495 450
Plzeňský kraj	7.98	10 641	3.36	8.33	98 905	31.20	151.98	5.25	309 681	5.72	384 123 479
Karlovarský kraj	3.73	4 971	2.95	3.44	40 833	24.21	133.43	2.79	164 778	2.55	171 399 494
Ústecký kraj	9.02	12 033	2.58	9.96	118 319	25.33	116.61	7.74	456 414	7.95	534 299 046
Liberecký kraj	5.78	7 710	2.95	4.39	52 138	19.96	133.63	4.33	255 186	3.99	268 159 857
Hradecký kraj	5.25	7 006	2.38	5.55	65 906	22.41	107.85	4.87	287 329	5.02	337 150 138
Pardubický kraj	4.80	6 397	2.26	5.60	66 461	23.47	102.27	4.69	276 654	4.69	315 453 351
Kraj Vysočina	5.09	6 780	2.25	8.29	98 493	32.63	101.68	5.00	294 937	4.47	300 705 366
Jihomoravský kraj	9.87	13 163	1.93	7.11	84 464	12.41	87.56	11.27	664 892	11.64	782 114 138
Olomoucký kraj	5.34	7 124	2.08	4.59	54 563	15.89	93.94	5.69	335 452	5.69	382 438 287
Zlínský kraj	7.10	9 468	2.75	5.82	69 161	20.09	124.51	5.70	336 338	5.98	401 684 435
Moravskoslezský kraj	10.28	13 708	2.04	9.11	108 208	16.09	92.26	11.14	657 167	11.88	798 327 858

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

Graf 12: Kraj dle RU(%)



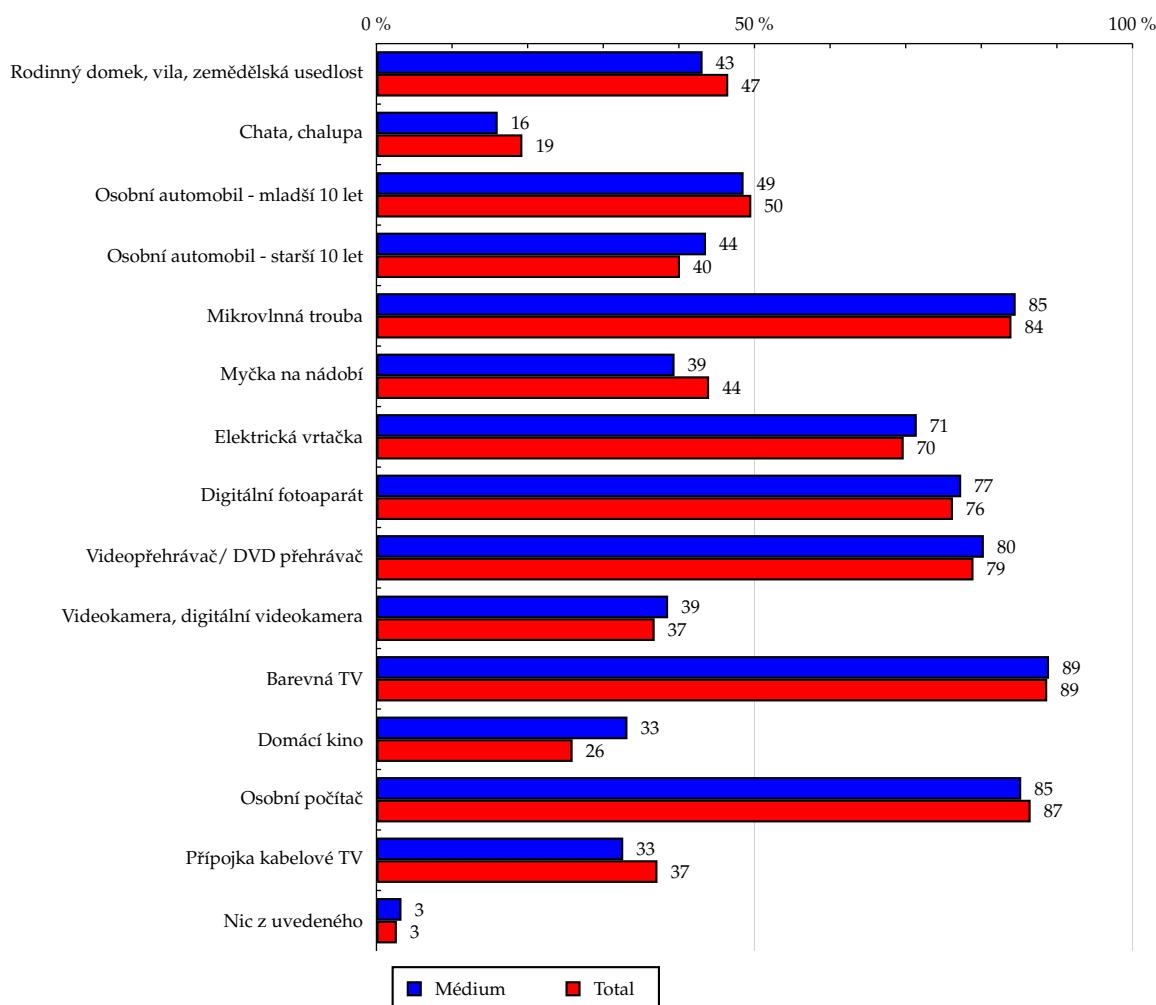
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

Tabulka 13: Vybavenost

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	43.14	57 520	2.05	46.66	554 221	19.73	92.70	46.53	2 744 373	45.02	3 025 620 583
Chata, chalupa	16.04	21 389	1.84	15.14	179 880	15.44	83.12	19.30	1 138 147	17.64	1 185 188 541
Osobní automobil - mladší 10 let	48.56	64 758	2.16	47.52	564 474	18.86	97.94	49.58	2 924 263	47.75	3 208 891 638
Osobní automobil - starší 10 let	43.59	58 129	2.40	49.60	589 151	24.31	108.57	40.15	2 367 919	40.71	2 735 911 104
Mikrovlnná trouba	84.55	112 745	2.22	87.02	1 033 609	20.39	100.67	83.99	4 953 144	84.36	5 669 488 830
Myčka na nádobí	39.43	52 578	1.98	47.26	561 396	21.14	89.62	44.00	2 594 784	41.23	2 770 487 862
Elektrická vrtačka	71.47	95 307	2.26	73.15	868 927	20.64	102.48	69.74	4 113 100	68.71	4 617 748 970
Digitální fotoaparát	77.34	103 136	2.24	78.21	929 036	20.18	101.43	76.25	4 497 068	76.56	5 144 711 918
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	80.34	107 127	2.25	83.18	988 012	20.73	101.73	78.97	4 657 299	79.54	5 345 439 618
Videokamera, digitální videokamera	38.58	51 449	2.32	40.82	484 860	21.82	104.83	36.80	2 170 545	35.58	2 390 870 203
Barevná TV	88.96	118 628	2.22	88.86	1 055 489	19.71	100.28	88.72	5 232 205	89.54	6 017 111 950
Domácí kino	33.20	44 271	2.83	38.23	454 085	28.98	127.92	25.95	1 530 671	26.54	1 783 241 651
Osobní počítač	85.28	113 715	2.18	86.70	1 029 890	19.72	98.55	86.53	5 103 287	87.89	5 906 174 799
Přípojka kabelové TV	32.64	43 523	1.94	31.87	378 517	16.87	87.82	37.17	2 191 865	36.99	2 485 662 598
Nic z uvedeného	3.31	4 418	2.71	2.03	24 093	14.76	122.55	2.70	159 459	2.44	163 697 734

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)



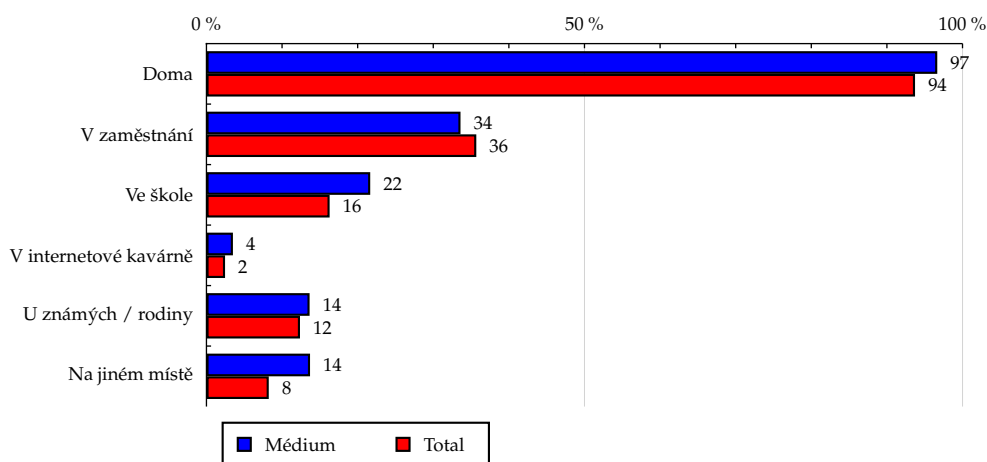
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Doma	96.66	128 898	2.28	96.55	1 146 835	20.27	103.14	93.72	5 527 307	94.77	6 368 577 739
V zaměstnání	33.60	44 808	2.08	36.83	437 497	20.31	94.15	35.69	2 105 012	33.00	2 217 667 112
Ve škole	21.66	28 884	2.94	19.14	227 323	23.12	132.96	16.29	960 792	15.00	1 008 285 074
V internetové kavárně	3.50	4 665	3.14	4.11	48 873	32.86	142.02	2.46	145 288	2.12	142 540 287
U známých / rodiny	13.64	18 189	2.44	12.86	152 759	20.45	110.25	12.37	729 693	11.98	805 015 869
Na jiném místě	13.70	18 263	3.67	17.99	213 643	42.94	166.17	8.24	486 082	8.02	538 952 210

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



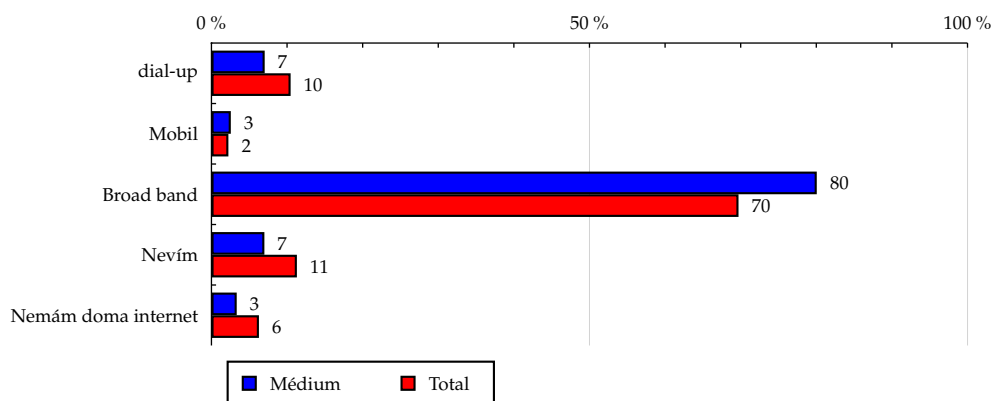
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

Tabulka 15: Způsob připojení doma

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
dial-up	7.04	9 391	1.49	6.81	80 835	12.79	67.27	10.47	617 473	10.22	687 075 872
Mobil	2.56	3 412	2.53	2.01	23 844	17.65	114.33	2.24	132 006	1.79	120 147 830
Broad band	80.06	106 759	2.54	79.29	941 828	22.38	114.85	69.71	4 111 374	73.40	4 932 551 467
Nevím	7.00	9 334	1.37	8.45	100 327	14.71	61.95	11.30	666 453	9.36	628 802 569
Nemám doma internet	3.34	4 447	1.17	3.45	41 008	10.82	53.12	6.28	370 264	5.23	351 672 383

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)

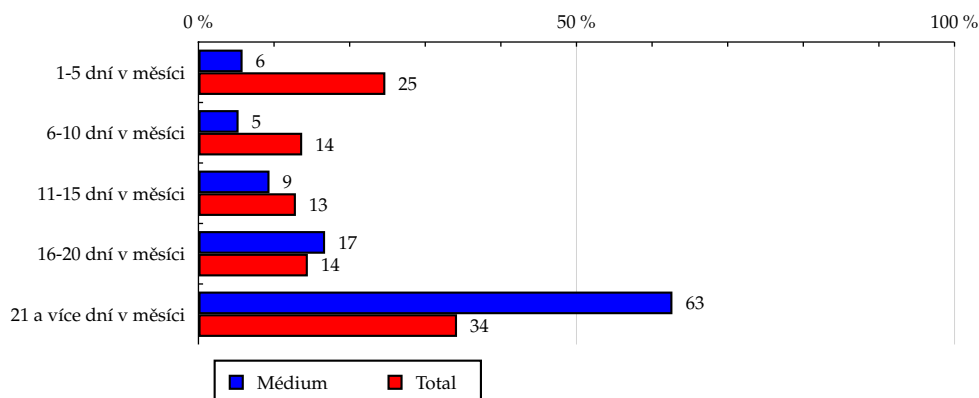


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

**Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)**

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
1-5 dní v měsíci	5.84	7 787	0.52	4.02	47 709	3.20	23.63	24.72	1 457 659	1.43	95 825 231
6-10 dní v měsíci	5.31	7 083	0.86	4.46	53 007	6.40	38.72	13.72	809 157	3.33	223 642 130
11-15 dní v měsíci	9.40	12 537	1.61	7.40	87 861	11.29	72.93	12.89	760 358	6.68	448 609 068
16-20 dní v měsíci	16.75	22 338	2.56	19.14	227 323	26.03	115.78	14.47	853 331	14.06	944 569 833
21 a více dní v měsíci	62.69	83 599	4.05	64.99	771 943	37.39	183.31	34.20	2 017 065	74.52	5 007 603 860

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

**Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)**


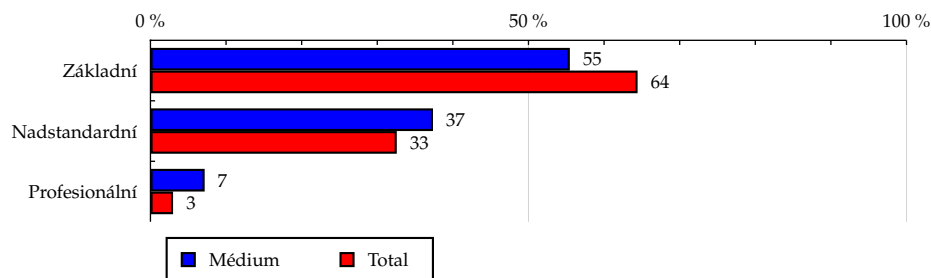
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

Tabulka 17: IT znalosti

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Základní	55.47	73 960	1.90	54.56	648 060	16.66	86.08	64.43	3 799 939	66.33	4 457 384 534
Nadstandardní	37.37	49 826	2.53	35.39	420 357	21.37	114.70	32.58	1 921 360	30.37	2 040 952 385
Profesionální	7.17	9 558	5.30	10.05	119 426	66.19	239.84	2.99	176 271	3.30	221 913 203

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Zář 2011

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)

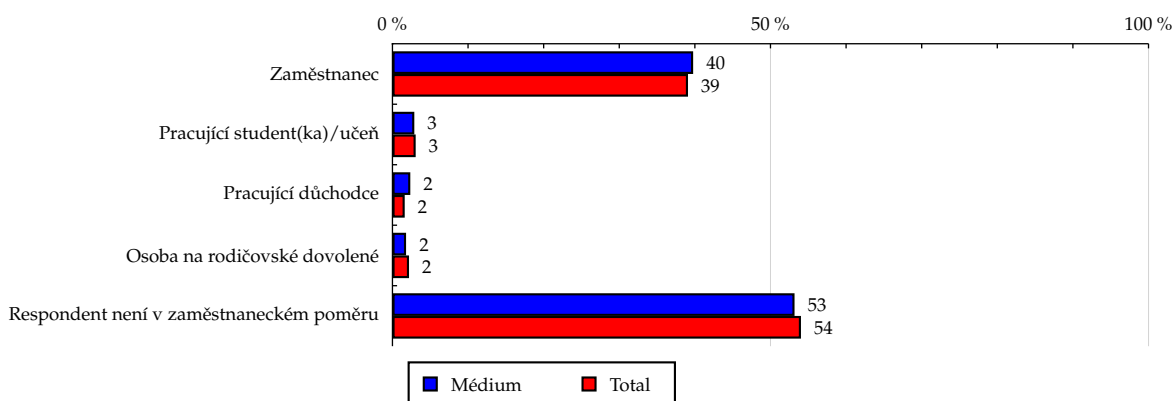


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Zář 2011

**Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako**

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Zaměstnanec	39.77	53 027	2.25	39.78	472 558	20.03	101.73	39.09	2 305 489	38.97	2 618 891 738
Pracující student(ka)/učeň	2.89	3 847	2.08	1.47	17 511	9.45	93.97	3.07	181 077	2.85	191 787 346
Pracující důchodce	2.36	3 150	3.22	2.80	33 227	34.00	145.93	1.62	95 490	1.61	108 442 775
Osoba na rodičovské dovolené	1.80	2 405	1.82	0.78	9 300	7.03	82.29	2.19	129 276	2.71	181 950 087
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	53.18	70 914	2.17	55.16	655 246	20.09	98.44	54.03	3 186 238	53.85	3 619 178 176

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

**Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)**


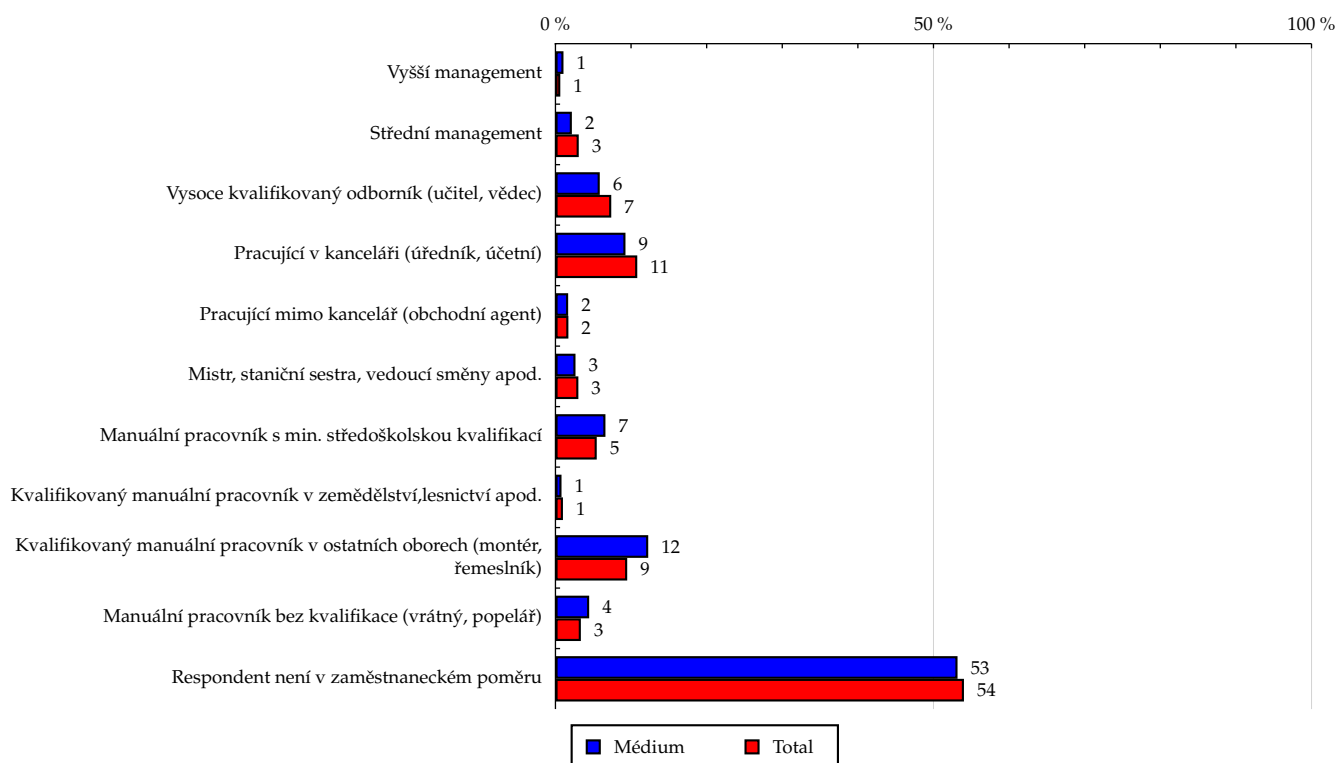
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afnita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Vyšší management	1.06	1 409	3.63	0.57	6 725	17.31	164.30	0.64	37 951	0.50	33 877 859
Střední management	2.17	2 899	1.56	2.35	27 876	14.99	70.58	3.08	181 670	2.85	191 446 791
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	5.86	7 814	1.75	9.13	108 458	24.35	79.40	7.38	435 256	6.24	419 213 055
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	9.26	12 347	1.89	8.55	101 615	15.56	85.59	10.82	638 064	10.92	733 960 328
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	1.68	2 246	2.17	0.65	7 740	7.49	98.37	1.71	100 996	1.73	116 592 587
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	2.65	3 530	1.93	2.02	23 948	13.08	87.27	3.03	178 912	2.88	193 612 908
Manuální pracovník s min. středoškolskou kvalifikací	6.61	8 807	2.67	3.86	45 892	13.91	120.87	5.46	322 282	5.10	342 997 617
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	0.80	1 060	1.78	0.88	10 413	17.47	80.56	0.99	58 232	1.19	79 918 894
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	12.27	16 366	2.86	8.88	105 507	18.41	129.27	9.49	559 961	11.15	749 205 854
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	4.46	5 948	2.93	7.95	94 422	46.59	132.86	3.36	198 005	3.57	240 246 053
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	53.18	70 914	2.17	55.16	655 246	20.09	98.44	54.03	3 186 238	53.85	3 619 178 176

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)



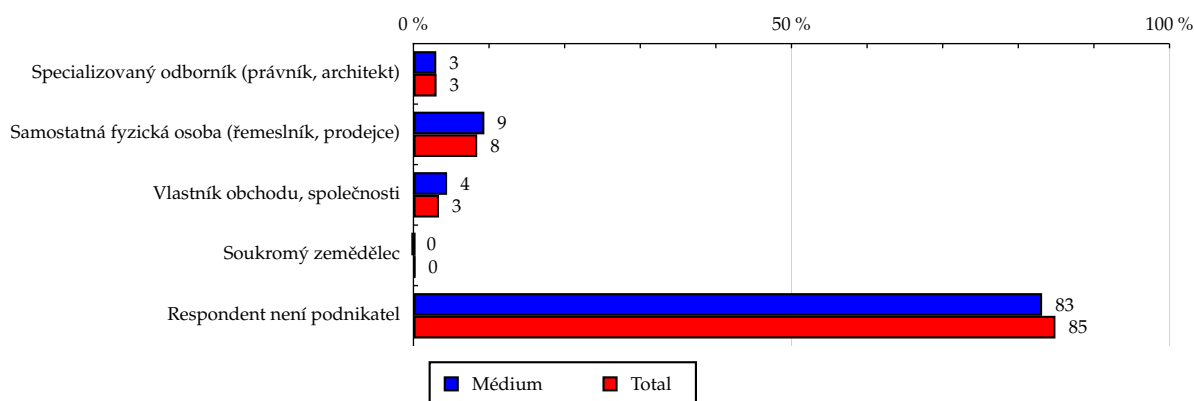
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

Tabulka 20: Podnikatelská činnost

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afnita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	3.02	4 024	2.18	2.89	34 382	18.59	98.50	3.06	180 681	2.93	196 866 428
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	9.38	12 513	2.46	9.06	107 575	21.15	111.37	8.43	496 976	8.94	600 865 740
Vlastník obchodu, společnosti	4.45	5 935	2.91	5.45	64 742	31.78	131.88	3.38	199 060	3.08	206 671 447
Soukromý zemědělec	0.00	0	0.00	0.00	0	0.00	0.00	0.22	12 940	0.25	16 704 988
Respondent není podnikatel	83.15	110 872	2.16	82.60	981 143	19.14	97.92	84.91	5 007 914	84.81	5 699 141 519

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)



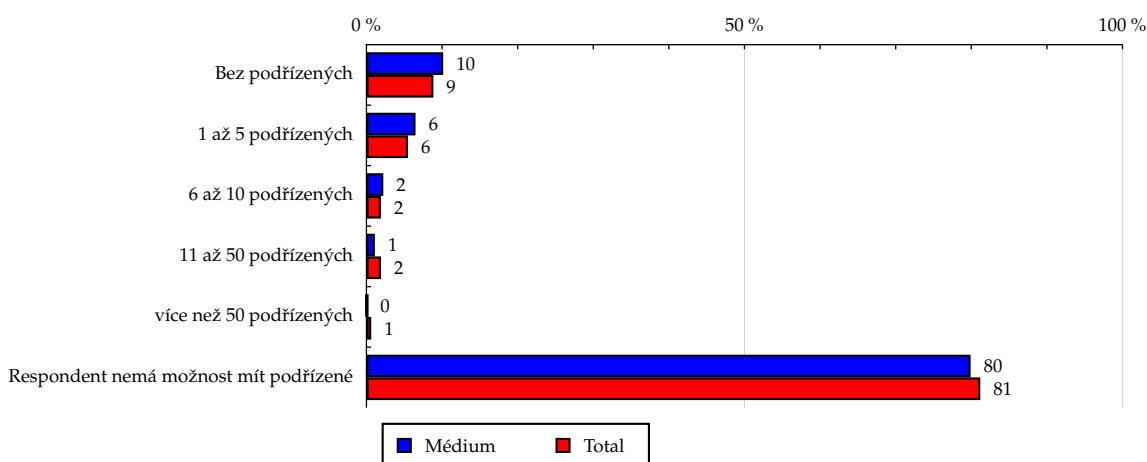
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

Tabulka 21: Počet podřízených

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Bez podřízených	10.15	13 540	2.53	9.17	108 983	20.40	114.73	8.85	521 975	10.03	674 109 115
1 až 5 podřízených	6.49	8 654	2.61	6.38	75 730	22.81	117.99	5.50	324 390	4.86	326 733 813
6 až 10 podřízených	2.23	2 973	2.58	3.64	43 196	37.50	116.84	1.91	112 553	1.70	114 292 014
11 až 50 podřízených	1.11	1 477	1.27	1.00	11 882	10.24	57.64	1.92	113 387	1.55	103 847 431
více než 50 podřízených	0.10	136	0.36	0.13	1 509	3.99	16.33	0.63	36 973	0.41	27 450 881
Respondent nemá možnost mít podřízené	79.91	106 563	2.17	79.69	946 542	19.31	98.43	81.19	4 788 291	81.45	5 473 816 869

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)



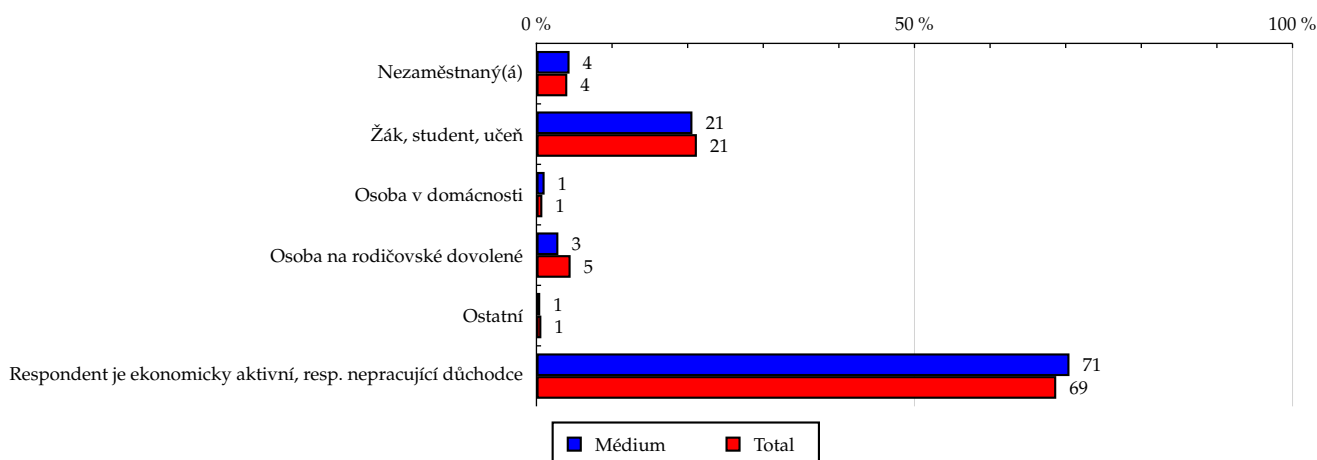
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Nezaměstnaný(á)	4.38	5 843	2.37	5.54	65 833	26.71	107.31	4.08	240 844	4.72	317 000 716
Žák, student, učeň	20.63	27 515	2.15	16.99	201 805	15.76	97.25	21.22	1 251 341	17.89	1 202 562 470
Osoba v domácnosti	1.08	1 440	3.07	0.73	8 651	18.45	139.04	0.78	45 818	1.05	70 521 470
Osoba na rodičovské dovolené	2.90	3 872	1.42	1.63	19 341	7.09	64.28	4.52	266 436	5.49	369 088 604
Ostatní	0.50	665	1.70	0.21	2 452	6.25	76.77	0.65	38 345	0.76	51 189 053
Respondent je ekonomicky aktivní, resp. nepracující důchodce	70.50	94 007	2.27	74.91	889 761	21.44	102.54	68.75	4 054 785	70.09	4 709 887 808

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Zář 2011

Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)

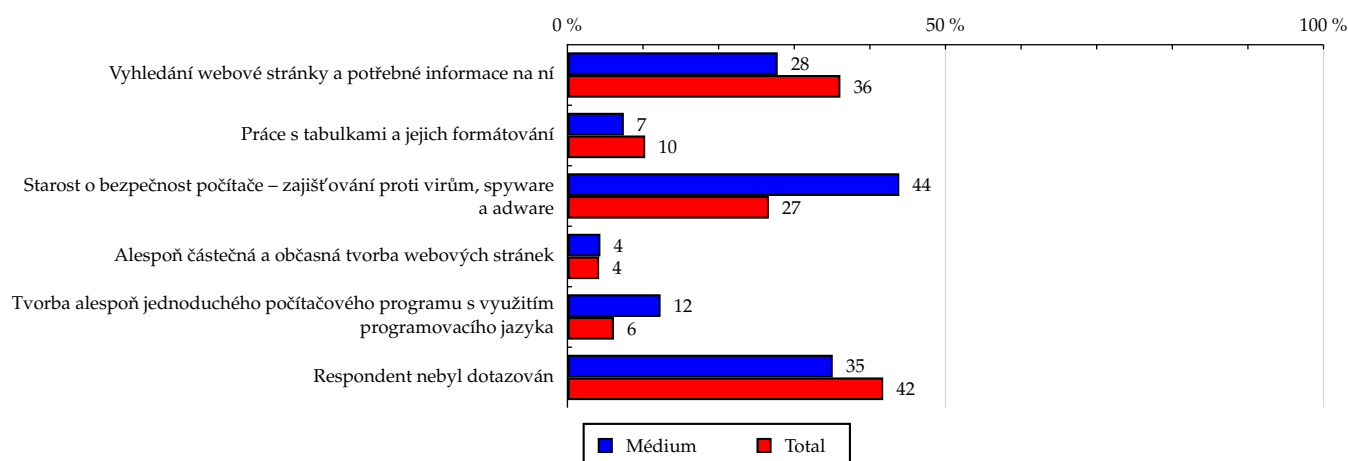


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Zář 2011

**Tabulka 23: Činnost respondenta na počítači**

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Vyhledání webové stránky a potřebné informace na ní	27.81	37 082	1.70	22.09	262 378	12.04	77.04	36.10	2 128 830	30.05	2 019 555 768
Práce s tabulkami a jejich formátování	7.46	9 942	1.60	6.01	71 379	11.50	72.49	10.28	606 550	8.06	541 430 776
Starost o bezpečnost počítače – zajišťování proti virům, spyware a adware	43.89	58 519	3.64	48.53	576 450	35.84	164.72	26.64	1 571 283	29.26	1 966 165 579
Alespoň částečná a občasná tvorba webových stránek	4.36	5 809	2.30	3.33	39 558	15.65	104.04	4.19	246 946	3.22	216 215 333
Tvorba alespoň jednoduchého počítačového programu s využitím programovacího jazyka	12.32	16 433	4.43	17.43	206 990	55.79	200.53	6.15	362 463	6.29	422 686 058
Respondent nebyl dotazován	35.09	46 795	1.86	34.35	407 989	16.19	84.04	41.76	2 462 561	44.17	2 968 274 178

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

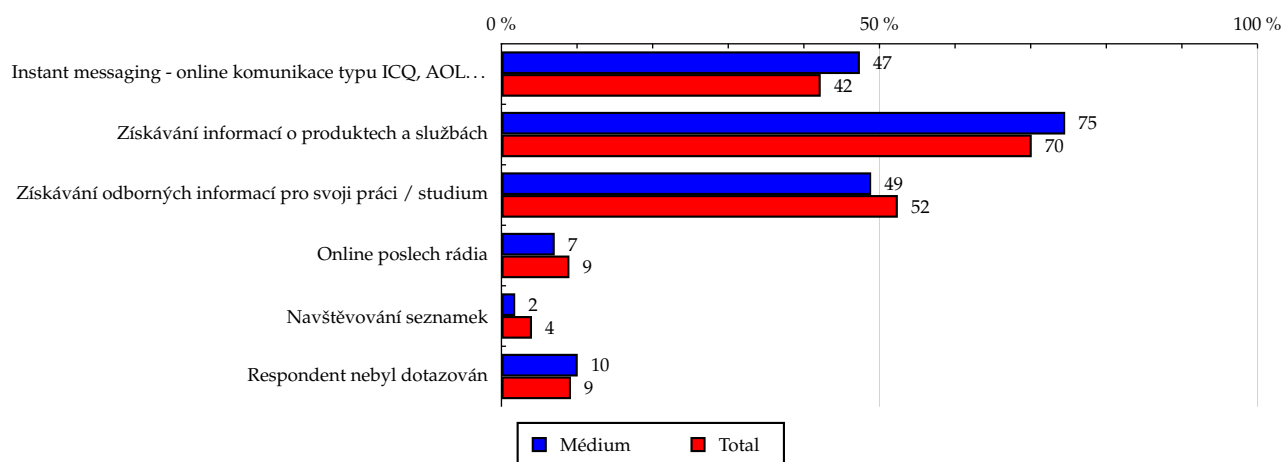
**Graf 23: Činnost respondenta na počítači dle RU(%)**


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

**Tabulka 24: Pravidelné aktivity na internetu**

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Instant messaging - online komunikace typu ICQ, AOL...	47.41	63 225	2.48	50.21	596 438	23.40	112.28	42.23	2 490 520	43.03	2 891 970 865
Získávání informací o produktech a službách	74.56	99 421	2.35	72.62	862 589	20.37	106.30	70.14	4 136 376	72.94	4 901 421 531
Získávání odborných informací pro svoji práci / studium	48.90	65 200	2.06	48.62	577 557	18.25	93.26	52.43	3 091 926	51.67	3 472 645 908
Online poslech rádia	7.05	9 395	1.73	5.49	65 164	12.01	78.39	8.99	530 145	7.31	490 918 949
Navštěvování seznamek	1.82	2 428	1.00	0.80	9 526	3.91	45.12	4.04	238 020	3.38	227 194 569
Respondent nebyl dotazován	10.09	13 460	2.42	12.06	143 298	25.81	109.75	9.20	542 419	9.17	616 370 354

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

**Graf 24: Pravidelné aktivity na internetu dle RU(%)**


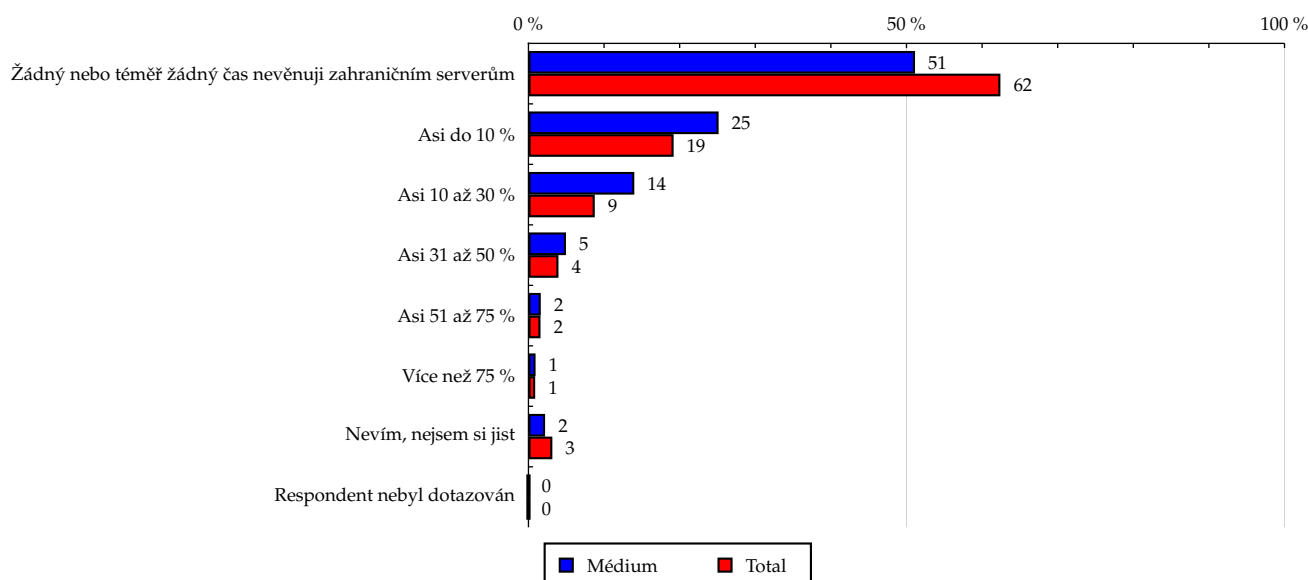
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

Tabulka 25: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Žádný nebo téměř žádný čas nevěnuji zahraničním serverům	51.13	68 174	1.81	48.71	578 592	15.35	81.90	62.42	3 681 484	62.01	4 167 518 935
Asi do 10 %	25.15	33 540	2.89	17.68	209 967	18.12	131.02	19.20	1 132 252	19.99	1 343 507 531
Asi 10 až 30 %	14.00	18 668	3.53	23.25	276 115	52.16	159.64	8.77	517 222	8.99	604 059 815
Asi 31 až 50 %	4.96	6 607	2.76	4.57	54 267	22.67	124.96	3.97	233 861	3.93	264 206 778
Asi 51 až 75 %	1.63	2 176	2.26	0.99	11 804	12.28	102.51	1.59	93 898	1.54	103 354 671
Více než 75 %	0.94	1 249	2.33	2.32	27 616	51.59	105.68	0.89	52 296	0.74	49 940 814
Nevím, nejsem si jist	2.20	2 928	1.53	2.48	29 483	15.44	69.42	3.16	186 556	2.79	187 661 578
Respondent nebyl dotazován	0.00	0	-	0.00	0	-	-	0.00	0	0.00	0

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

Graf 25: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch &amp; Gemius, Září 2011

## LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 10+ let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

## MÉDIUM:

**RU(počet)** – počet návštěvníků (reálných uživatelů) vybraného média z příslušné cílové skupiny

**RU(%)** – složení návštěvníků

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

**Reach(%)** – poměr počtu návštěvníků média z příslušné cílové skupiny ku velikosti této cílové skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

**PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu uživateli z příslušné cílové skupiny

**PV(%)** – složení zobrazení (page views)

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$

**TRP(%)** – Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na vybraném médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

**Afinita(%)** – afinita reache

Koeficient vyjadřující vztah návštěvnosti vybraného média k návštěvnosti všech měřených médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všichni})$

## TOTAL:

**Total RU(počet)** – počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

**Total RU(%)** – složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

**Total PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

**Total PV(%)** – složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$

## Otázka IT znalosti

**Základní** – osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

**Nadstandardní** – osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

**Profesionální** – osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

## ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty. Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednotlivce). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A – Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B – Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2 – Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D – Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizována podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci nebo nekvalifikovaní dělníci apod.

### Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 20 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".