

SPIR NetMonitor

Výzkum sociodemografie návštěvníků internetu v České Republice

Název média:

csfd.cz

Měsíc:

Prosinec 2010

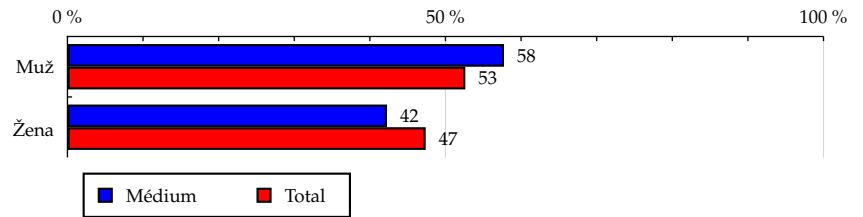
Základní informace	
Velikost internetové populace ČR	5 982 663
Počet respondentů	
Médium	N = 4 633
Total (za všechna měřená média)	N = 27 600
RU(počet)	903 121
Reach(%)	15.10
PV(počet) (od návštěvníků z ČR)	87 708 591
PV(počet) (od všech návštěvníků)	110 044 048
GRP (%)	1 466.05

**Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius
Prosinec 2010**

Tabulka 1: Pohlaví

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Muž	57.74	521 424	16.56	69.55	61 000 812	1 937.68	109.72	52.62	3 075 731	54.56	3 831 199 831
Žena	42.26	381 696	13.47	30.45	26 707 779	942.23	89.20	47.38	2 769 330	45.44	3 190 397 904

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Graf 1: Pohlaví dle RU(%)


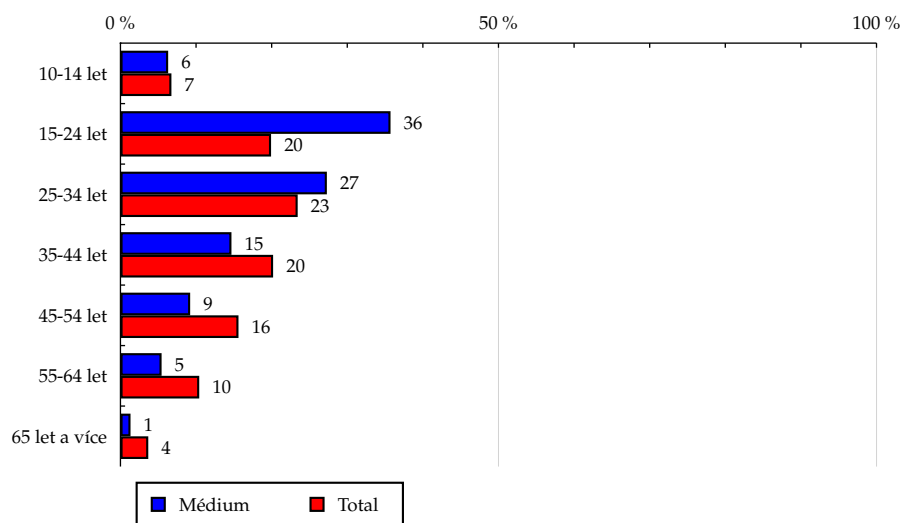
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Tabulka 2: Věk

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afnita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
10-14 let	6.31	57 021	14.15	5.35	4 693 094	1 164.44	93.72	6.74	393 765	4.68	328 492 669
15-24 let	35.72	322 553	27.06	51.56	45 218 584	3 794.18	179.29	19.92	1 164 377	18.65	1 309 238 257
25-34 let	27.30	246 553	17.58	28.13	24 669 037	1 758.94	116.45	23.44	1 370 240	26.28	1 845 217 535
35-44 let	14.68	132 568	10.97	7.12	6 248 541	517.19	72.69	20.19	1 180 394	20.40	1 432 255 470
45-54 let	9.22	83 311	8.92	4.19	3 673 241	393.43	59.11	15.61	912 164	15.03	1 055 332 045
55-64 let	5.44	49 097	7.87	2.65	2 328 584	373.40	52.15	10.42	609 273	10.94	768 384 219
65 let a více	1.33	12 015	5.46	1.00	877 511	399.04	36.20	3.68	214 847	4.03	282 677 540

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Graf 2: Věk dle RU(%)



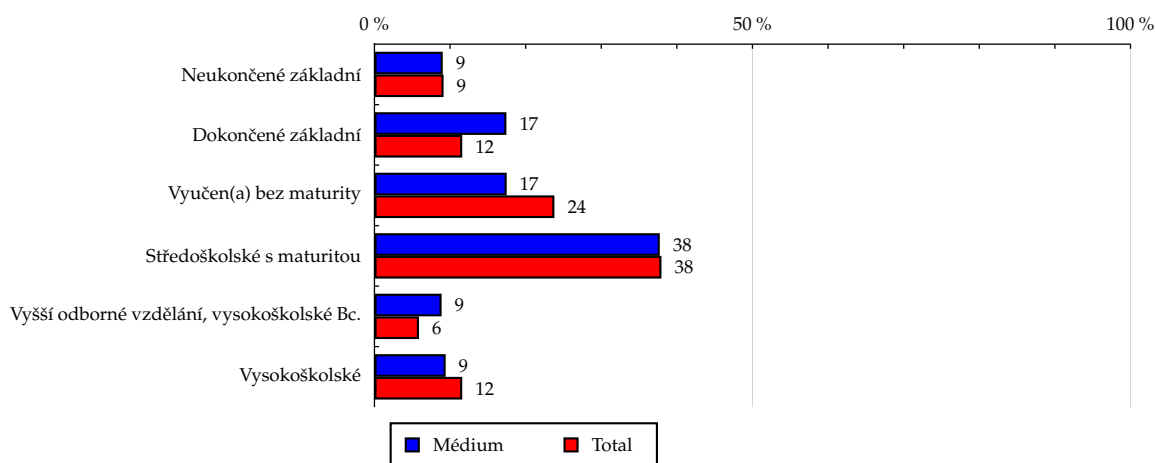
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Tabulka 3: Nejvyšší dokončené vzdělání

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Neukončené základní	9.03	81 559	14.92	10.36	9 082 762	1 661.76	98.85	9.14	534 003	6.40	449 381 942
Dokončené základní	17.45	157 564	22.69	23.53	20 640 542	2 972.40	150.31	11.61	678 436	10.94	767 850 564
Vyučen(a) bez maturity	17.49	157 944	11.09	19.77	17 337 195	1 217.56	73.48	23.80	1 391 183	29.14	2 046 293 777
Středoškolské s maturitou	37.74	340 806	15.01	33.74	29 589 479	1 302.95	99.41	37.96	2 218 728	38.59	2 709 458 850
Vyšší odborné vzdělání, vysokoškolské Bc.	8.88	80 217	22.77	8.15	7 145 938	2 028.26	150.83	5.89	344 215	6.02	422 722 528
Vysokoškolské	9.42	85 029	12.24	4.46	3 912 675	563.41	81.11	11.61	678 495	8.91	625 890 075

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Graf 3: Nejvyšší dokončené vzdělání dle RU(%)



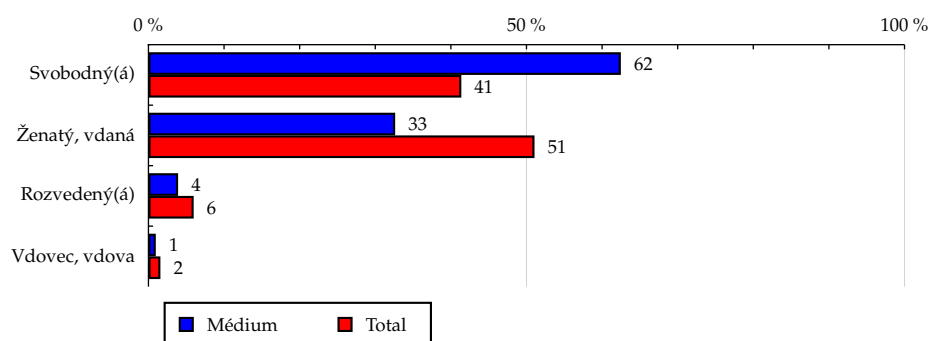
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Tabulka 4: Rodinný stav

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Svobodný(á)	62.48	564 304	22.79	80.79	70 862 034	2 862.27	150.99	41.38	2 418 788	40.14	2 818 133 843
Ženatý, vdaná	32.63	294 653	9.65	16.47	14 446 746	472.92	63.90	51.06	2 984 535	51.46	3 613 351 136
Rozvedený(á)	3.92	35 412	9.89	2.44	2 143 790	599.00	65.55	5.98	349 660	6.79	476 907 876
Vdovec, vdova	0.97	8 751	9.29	0.29	256 020	271.65	61.51	1.58	92 077	1.61	113 204 880

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Graf 4: Rodinný stav dle RU(%)



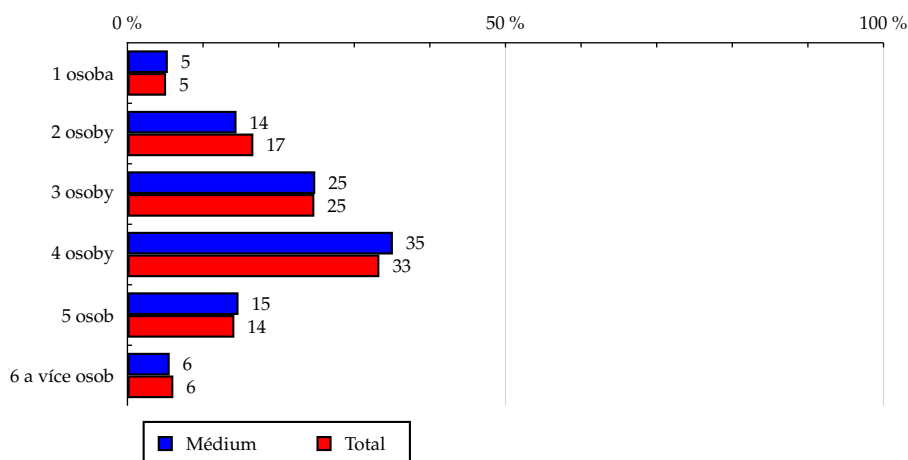
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Tabulka 5: Počet osob v domácnosti

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
1 osoba	5.34	48 259	15.79	4.43	3 886 046	1 271.26	104.58	5.11	298 654	6.32	444 063 590
2 osoby	14.43	130 302	13.08	11.05	9 691 951	973.06	86.66	16.65	973 120	17.01	1 194 042 329
3 osoby	24.84	224 349	15.17	26.76	23 469 793	1 587.01	100.49	24.72	1 444 852	26.14	1 835 469 537
4 osoby	35.11	317 112	15.91	32.72	28 695 312	1 439.59	105.39	33.32	1 947 447	32.13	2 256 335 197
5 osob	14.69	132 635	15.68	19.44	17 052 966	2 016.10	103.88	14.14	826 386	12.95	909 539 340
6 a více osob	5.59	50 462	13.90	5.60	4 912 523	1 353.51	92.10	6.07	354 600	5.44	382 147 743

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Graf 5: Počet osob v domácnosti dle RU(%)



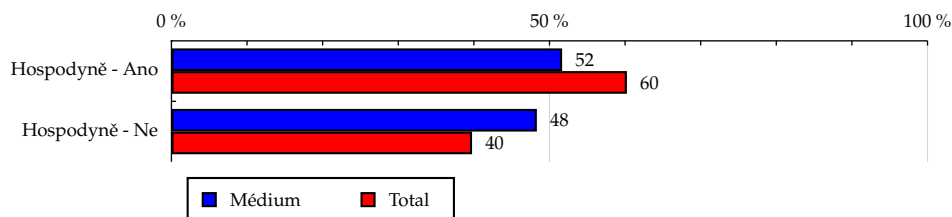
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Tabulka 6: Hospodyně

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Hospodyně - Ano	51.67	466 649	12.95	37.85	33 199 998	921.19	85.77	60.24	3 521 156	63.57	4 463 769 609
Hospodyně - Ne	48.33	436 471	18.35	62.15	54 508 592	2 291.61	121.56	39.76	2 323 905	36.43	2 557 828 126

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Graf 6: Hospodyně dle RU(%)



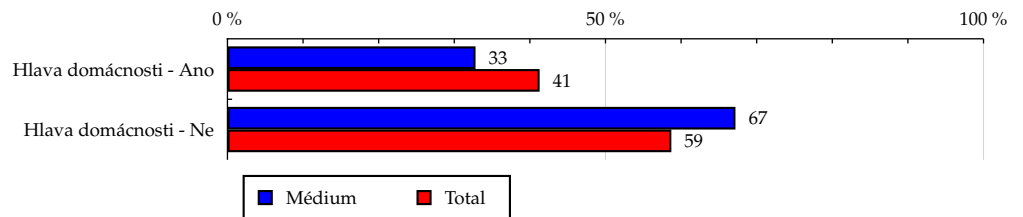
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Tabulka 7: Hlava domácnosti

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afnita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Hlava domácnosti - Ano	32.81	296 273	11.99	22.10	19 387 178	784.77	79.45	41.29	2 413 614	43.29	3 039 987 748
Hlava domácnosti - Ne	67.19	606 848	17.28	77.90	68 321 412	1 945.24	114.46	58.71	3 431 447	56.71	3 981 609 987

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Graf 7: Hlava domácnosti dle RU(%)



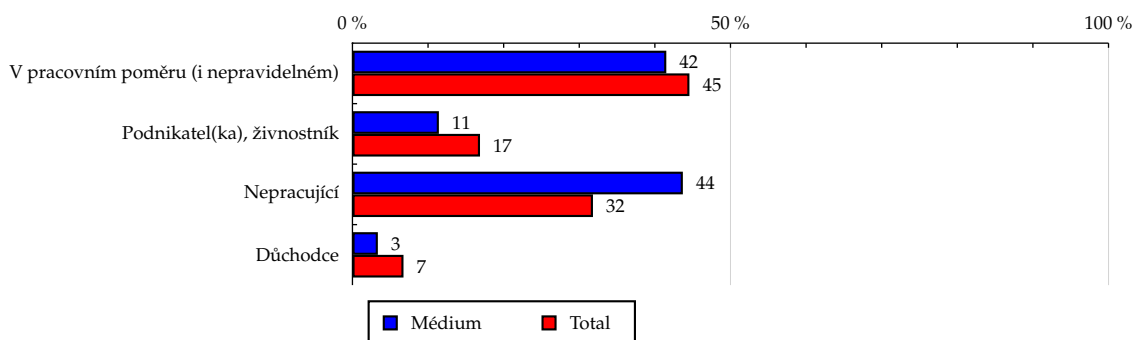
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Tabulka 8: Ekonomická aktivita

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afnita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
V pracovním poměru (i nepravidelném)	41.51	374 848	14.06	35.00	30 700 441	1 151.35	93.13	44.57	2 605 133	44.40	3 117 900 933
Podnikatel(ka), živnostník	11.43	103 260	10.23	7.72	6 775 188	671.43	67.79	16.87	985 860	16.57	1 163 242 371
Nepracující	43.70	394 657	20.74	55.04	48 278 344	2 536.84	137.38	31.81	1 859 316	30.31	2 128 377 671
Důchodce	3.36	30 354	7.51	2.23	1 954 618	483.76	49.77	6.75	394 751	8.72	612 076 761

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Graf 8: Ekonomická aktivita dle RU(%)



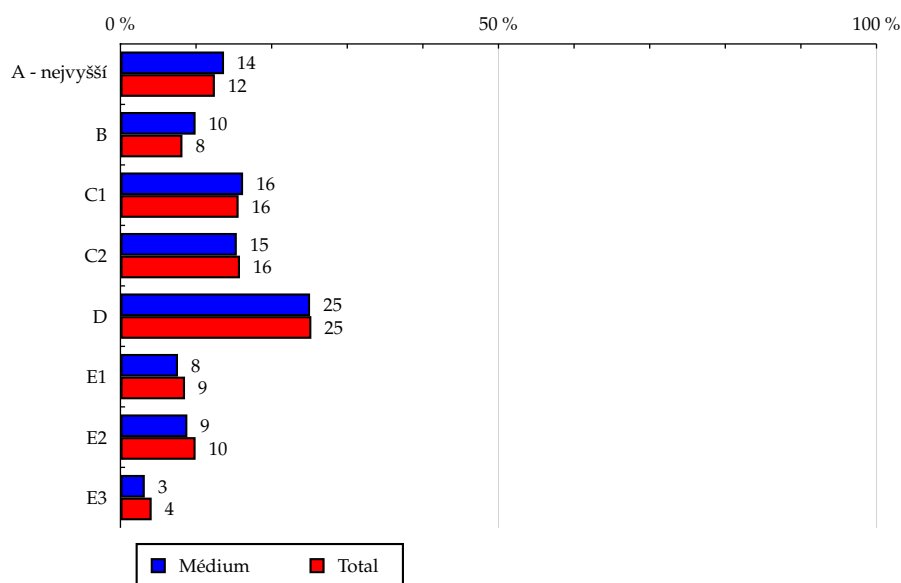
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Tabulka 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afnita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
A - nejvyšší	13.70	123 707	16.55	8.64	7 577 536	1 013.76	109.64	12.49	730 275	10.80	758 039 535
B	9.94	89 760	18.30	9.03	7 919 774	1 614.27	121.20	8.20	479 326	8.58	602 153 214
C1	16.22	146 455	15.66	15.56	13 645 950	1 458.98	103.73	15.63	913 797	15.49	1 087 448 428
C2	15.39	139 021	14.70	18.93	16 601 745	1 755.19	97.36	15.81	924 113	16.62	1 166 935 163
D	25.08	226 485	14.99	25.97	22 778 321	1 508.07	99.33	25.25	1 475 686	25.48	1 788 827 358
E1	7.61	68 687	13.44	7.20	6 316 860	1 235.93	89.03	8.54	499 347	9.67	679 214 352
E2	8.85	79 931	13.44	11.48	10 067 559	1 693.28	89.06	9.94	580 885	9.64	676 596 876
E3	3.22	29 070	11.75	3.19	2 800 845	1 132.49	77.87	4.13	241 630	3.74	262 382 809

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Graf 9: ABCDE národní socioekonomická klasifikace dle RU(%)



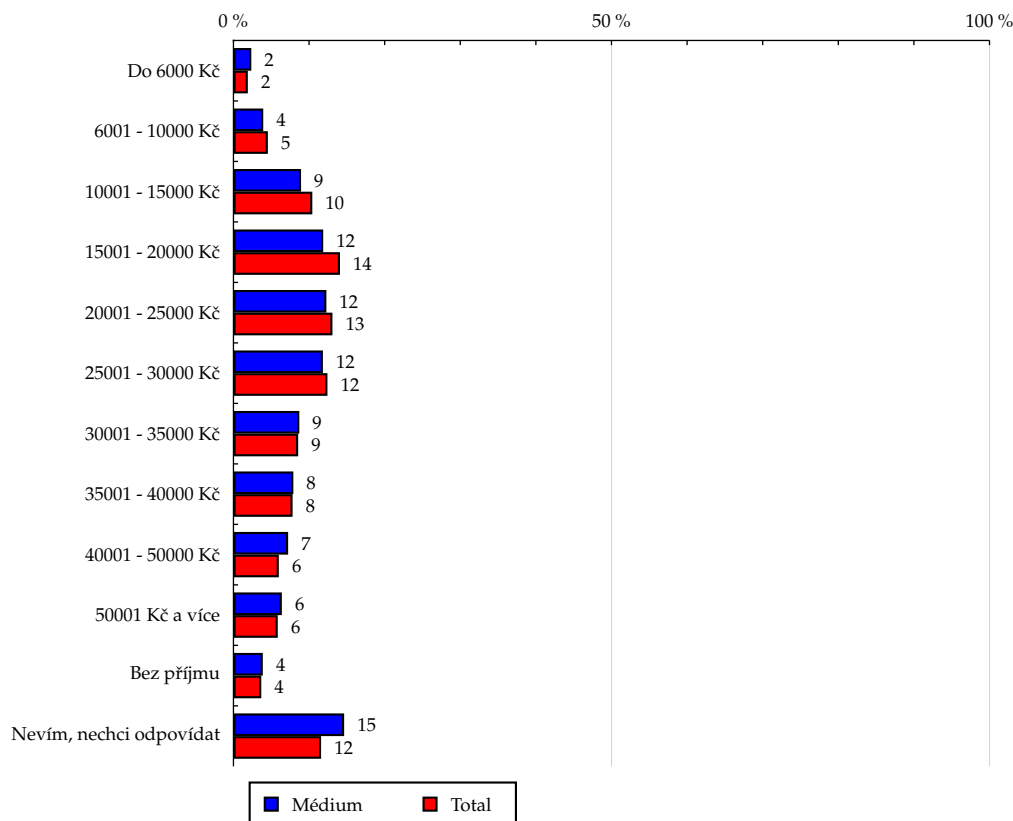
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Tabulka 10: Čistý příjem domácnosti

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Do 6000 Kč	2.36	21 277	18.68	2.93	2 573 985	2 259.28	123.72	1.90	111 309	1.70	119 598 505
6001 - 10000 Kč	3.94	35 585	13.07	6.19	5 426 101	1 992.75	86.57	4.55	266 028	5.58	391 862 736
10001 - 15000 Kč	8.94	80 733	12.94	10.09	8 845 753	1 417.80	85.72	10.43	609 554	11.91	836 005 680
15001 - 20000 Kč	11.87	107 226	12.72	14.51	12 728 813	1 509.69	84.25	14.09	823 748	15.44	1 083 794 278
20001 - 25000 Kč	12.29	110 980	14.17	9.23	8 093 902	1 033.63	93.89	13.09	765 044	13.96	979 938 208
25001 - 30000 Kč	11.83	106 859	14.37	8.78	7 701 233	1 035.52	95.18	12.43	726 598	12.40	870 480 789
30001 - 35000 Kč	8.71	78 687	15.37	8.05	7 063 032	1 379.81	101.83	8.56	500 112	8.08	567 400 142
35001 - 40000 Kč	7.92	71 505	15.29	8.18	7 177 479	1 534.44	101.27	7.82	456 999	7.17	503 244 456
40001 - 50000 Kč	7.23	65 278	18.17	7.28	6 387 091	1 778.21	120.39	6.00	350 926	5.47	384 126 561
50001 Kč a více	6.40	57 772	16.48	5.00	4 385 407	1 251.00	109.17	5.86	342 489	5.27	370 346 594
Bez příjmu	3.88	35 012	15.91	3.47	3 039 984	1 381.78	105.42	3.68	214 944	2.77	194 336 006
Nevím, nechci odpovídat	14.64	132 202	19.07	16.29	14 285 811	2 060.70	126.33	11.59	677 304	10.26	720 463 780

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Graf 10: Čistý příjem domácnosti dle RU(%)



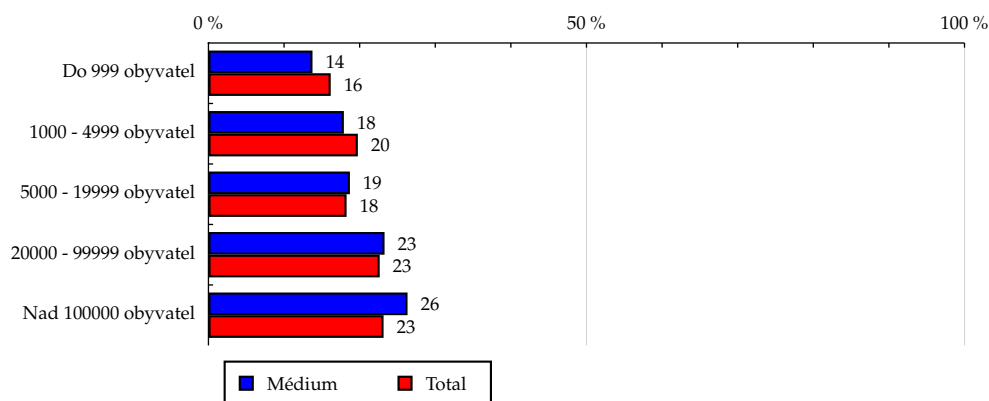
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Tabulka 11: Velikost místa bydliště

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Do 999 obyvatel	13.76	124 248	12.84	19.29	16 915 998	1 748.42	85.07	16.17	945 250	16.07	1 128 327 752
1000 - 4999 obyvatel	17.91	161 766	13.69	11.84	10 384 074	878.57	90.67	19.76	1 154 739	19.89	1 396 356 250
5000 - 19999 obyvatel	18.71	168 947	15.46	23.10	20 257 717	1 853.77	102.42	18.27	1 067 648	19.13	1 343 302 121
20000 - 99999 obyvatel	23.29	210 332	15.52	21.79	19 107 888	1 410.24	102.83	22.65	1 323 777	23.76	1 668 545 880
Nad 100000 obyvatel	26.33	237 826	17.17	23.99	21 042 915	1 518.78	113.71	23.16	1 353 646	21.15	1 485 065 732

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Graf 11: Velikost místa bydliště dle RU(%)



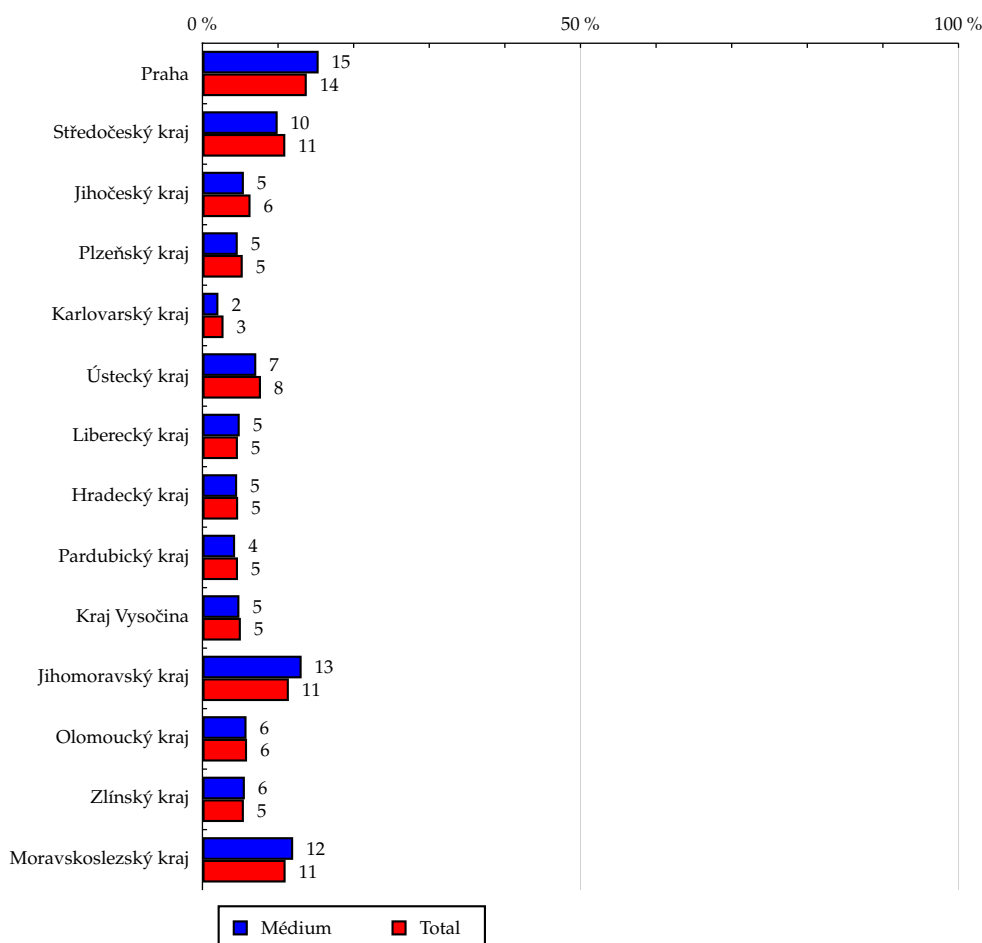
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Tabulka 12: Kraj

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Praha	15.37	138 805	16.81	13.60	11 925 508	1 444.67	111.39	13.80	806 498	12.28	862 453 258
Středočeský kraj	9.95	89 874	13.70	6.98	6 120 906	933.16	90.77	10.96	640 849	10.78	756 766 408
Jihočeský kraj	5.48	49 452	13.00	6.91	6 058 222	1 592.20	86.10	6.36	371 741	5.78	405 628 794
Plzeňský kraj	4.67	42 181	13.22	4.18	3 663 670	1 148.52	87.60	5.33	311 654	5.70	400 565 375
Karlovarský kraj	2.11	19 091	11.45	2.25	1 973 859	1 184.27	75.88	2.79	162 838	2.58	181 302 567
Ústecký kraj	7.12	64 326	13.90	6.23	5 467 370	1 181.02	92.05	7.74	452 287	8.27	580 834 703
Liberecký kraj	4.93	44 550	15.87	2.51	2 204 429	785.16	105.12	4.69	274 303	4.74	332 713 797
Hradecký kraj	4.59	41 425	14.66	9.66	8 473 120	2 998.11	97.10	4.72	276 115	4.99	350 631 051
Pardubický kraj	4.32	39 052	13.88	5.40	4 739 652	1 684.19	91.93	4.70	274 947	4.70	329 977 221
Kraj Vysočina	4.89	44 134	14.51	4.69	4 114 742	1 352.85	96.12	5.08	297 158	5.15	361 820 142
Jihomoravský kraj	13.12	118 486	17.33	12.45	10 920 190	1 597.09	114.79	11.43	668 029	11.41	801 039 209
Olomoucký kraj	5.83	52 663	14.92	5.60	4 911 510	1 391.23	98.82	5.90	344 913	5.93	416 432 865
Zlínský kraj	5.61	50 681	15.44	5.03	4 408 157	1 343.36	102.31	5.48	320 597	5.62	394 786 875
Moravskoslezský kraj	12.00	108 394	16.47	14.51	12 727 255	1 933.44	109.08	11.00	643 129	12.06	846 645 470

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Graf 12: Kraj dle RU(%)



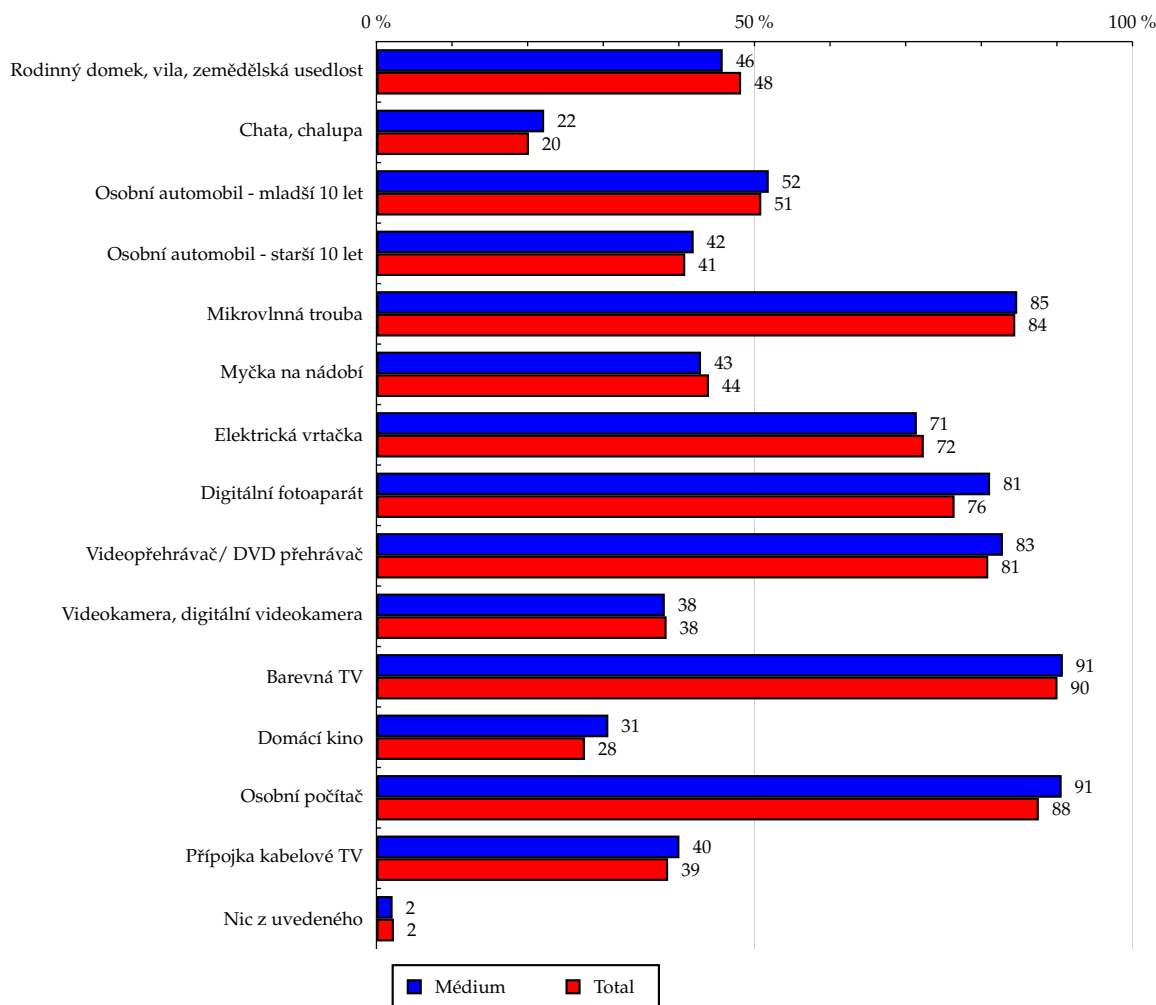
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Tabulka 13: Vybavenost

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Rodinný domek, vila, zemědělská usedlost	45.80	413 624	14.33	46.76	41 015 744	1 421.43	94.96	48.23	2 819 161	46.07	3 234 580 137
Chata, chalupa	22.18	200 300	16.60	24.39	21 393 036	1 772.65	109.95	20.17	1 179 085	18.34	1 288 102 530
Osobní automobil - mladší 10 let	51.89	468 617	15.39	56.00	49 113 664	1 612.77	101.94	50.90	2 975 263	46.88	3 291 454 387
Osobní automobil - starší 10 let	41.96	378 929	15.51	41.03	35 989 612	1 473.01	102.74	40.84	2 387 068	42.39	2 976 361 142
Mikrovlnná trouba	84.75	765 439	15.14	85.60	75 082 009	1 485.34	100.31	84.49	4 938 608	84.65	5 943 912 635
Myčka na nádobí	42.93	387 699	14.73	40.55	35 567 748	1 351.70	97.60	43.98	2 570 814	38.29	2 688 811 463
Elektrická vrtačka	71.48	645 506	14.90	72.36	63 462 578	1 465.21	98.73	72.40	4 231 690	70.82	4 972 672 415
Digitální fotoaparát	81.16	733 005	16.02	83.84	73 539 077	1 607.48	106.14	76.47	4 469 582	75.27	5 285 043 170
Videopřehrávač/ DVD přehrávač	82.86	748 338	15.46	86.10	75 520 996	1 559.88	102.39	80.92	4 730 109	80.77	5 671 677 512
Videokamera, digitální videokamera	38.14	344 448	15.00	37.42	32 820 577	1 429.23	99.36	38.38	2 243 567	36.08	2 533 335 063
Barevná TV	90.79	819 918	15.21	92.42	81 057 822	1 504.17	100.79	90.08	5 264 940	90.53	6 356 999 940
Domácí kino	30.67	276 987	16.79	29.25	25 659 146	1 555.03	111.20	27.58	1 612 118	28.32	1 988 359 352
Osobní počítač	90.63	818 520	15.62	94.88	83 216 044	1 587.69	103.45	87.61	5 120 783	87.52	6 145 622 631
Přípojka kabelové TV	40.07	361 890	15.68	40.11	35 182 580	1 524.33	103.87	38.58	2 254 984	38.30	2 689 098 221
Nic z uvedeného	2.14	19 354	14.00	0.79	689 752	499.06	92.77	2.31	135 032	2.29	161 085 168

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Graf 13: Vybavenost dle RU(%)



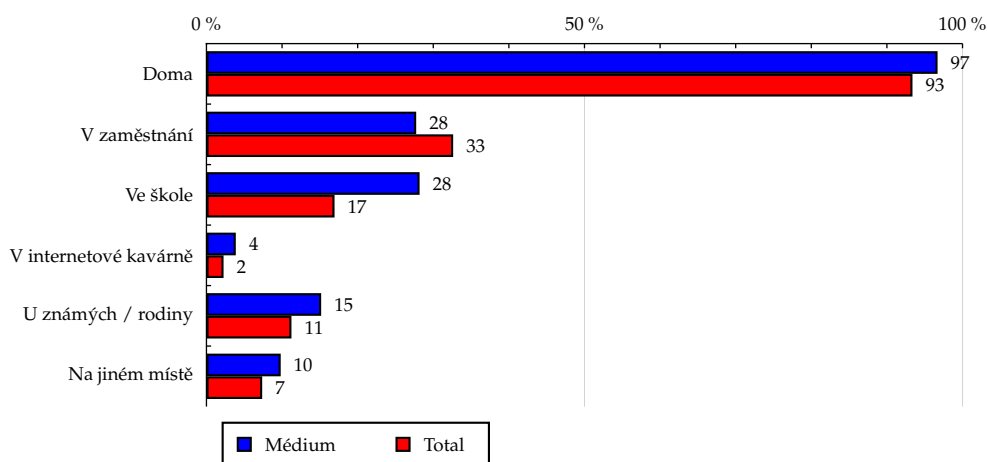
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Tabulka 14: Všechna místa používání internetu

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Doma	96.70	873 330	15.63	97.39	85 420 989	1 529.02	103.56	93.38	5 458 165	94.64	6 645 034 881
V zaměstnání	27.74	250 531	12.83	16.55	14 516 354	743.60	85.01	32.63	1 907 274	27.74	1 947 963 433
Ve škole	28.19	254 562	25.12	34.11	29 913 691	2 952.26	166.43	16.94	989 942	14.64	1 028 068 415
V internetové kavárně	3.88	35 000	25.94	3.35	2 937 955	2 177.68	171.86	2.26	131 809	2.12	149 029 750
U známých / rodiny	15.17	136 978	20.36	17.56	15 397 566	2 289.09	134.90	11.24	657 178	10.28	721 612 722
Na jiném místě	9.82	88 728	20.12	8.21	7 199 655	1 632.20	133.25	7.37	430 955	6.59	463 006 289

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Graf 14: Všechna místa používání internetu dle RU(%)



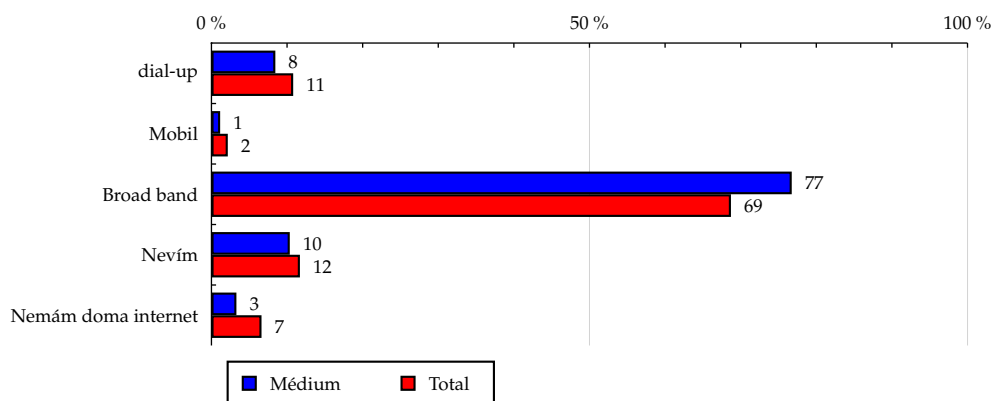
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Tabulka 15: Způsob připojení doma

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
dial-up	8.45	76 289	11.80	8.32	7 296 049	1 128.33	78.16	10.81	631 749	10.78	757 006 588
Mobil	1.15	10 341	8.01	0.86	757 369	586.60	53.06	2.16	126 141	1.76	123 269 019
Broad band	76.75	693 166	16.86	78.68	69 010 912	1 678.82	111.71	68.71	4 016 126	72.03	5 057 397 547
Nevím	10.36	93 533	13.36	9.53	8 356 659	1 193.37	88.48	11.70	684 148	10.07	707 361 726
Nemám doma internet	3.30	29 790	7.52	2.61	2 287 602	577.67	49.83	6.62	386 896	5.36	376 562 854

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Graf 15: Způsob připojení doma dle RU(%)

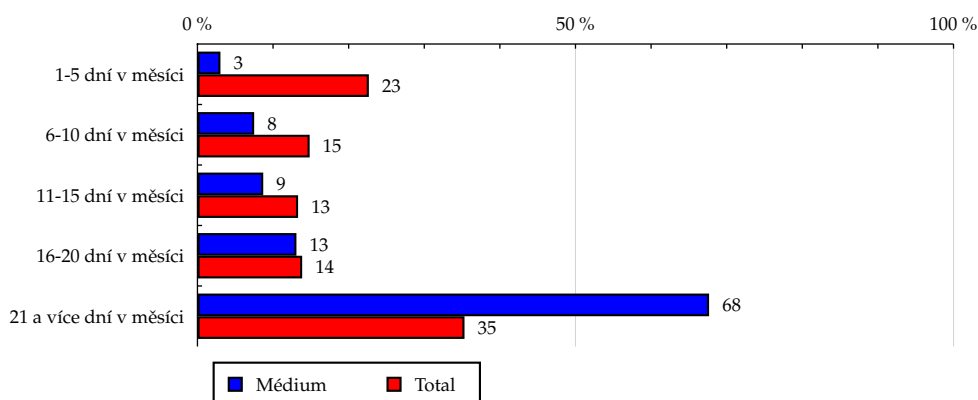


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Tabulka 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor)

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
1-5 dní v měsíci	3.04	27 496	2.03	0.69	608 439	44.87	13.43	22.67	1 324 894	1.41	98 712 747
6-10 dní v měsíci	7.50	67 742	7.63	2.97	2 607 358	293.62	50.54	14.84	867 583	3.76	264 272 713
11-15 dní v měsíci	8.70	78 574	9.86	3.38	2 963 388	372.04	65.35	13.31	778 198	6.94	486 953 713
16-20 dní v měsíci	13.09	118 209	14.26	11.70	10 260 268	1 237.98	94.48	13.85	809 729	12.47	875 243 262
21 a více dní v měsíci	67.67	611 099	28.92	81.26	71 269 138	3 372.47	191.56	35.32	2 064 655	75.43	5 296 415 300

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Graf 16: Měřená četnost užívání internetu (NetMonitor) dle RU(%)


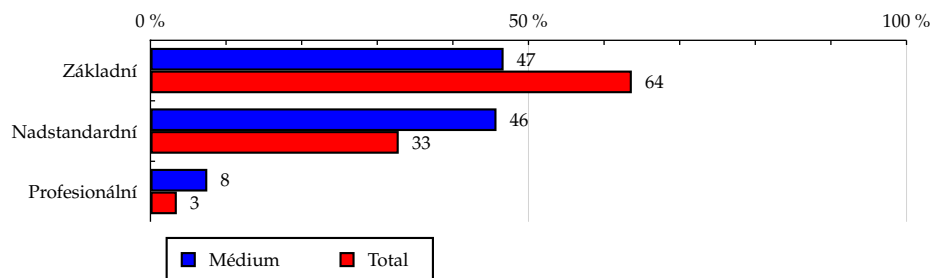
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Tabulka 17: IT znalosti

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Základní	46.71	421 849	11.07	41.09	36 039 703	946.15	73.36	63.67	3 721 497	66.03	4 636 578 663
Nadstandardní	45.77	413 374	21.04	51.18	44 893 590	2 285.06	139.38	32.84	1 919 467	31.18	2 189 218 307
Profesionální	7.52	67 898	32.50	7.72	6 775 297	3 243.30	215.31	3.49	204 096	2.79	195 800 765

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Graf 17: IT znalosti dle RU(%)



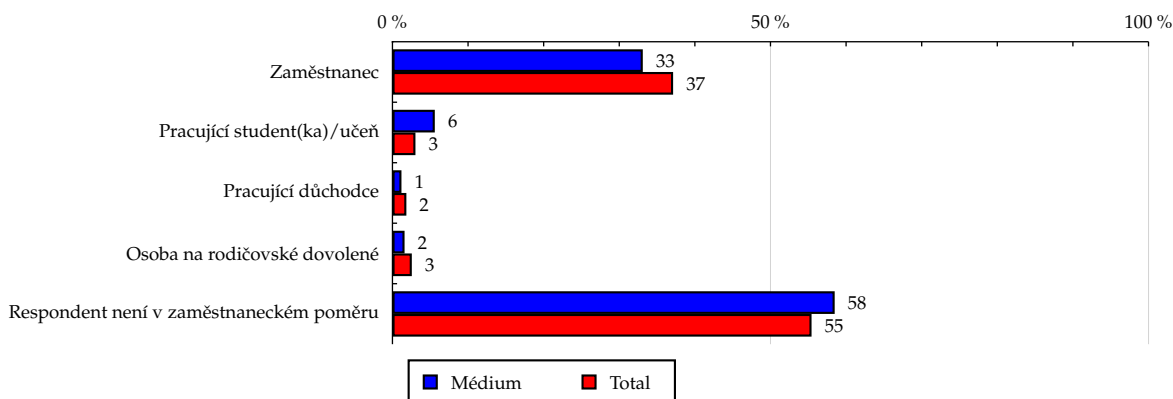
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Tabulka 18: Ekonomicky aktivní jako

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Zaměstnanec	33.11	299 034	13.47	26.05	22 851 659	1 028.98	89.20	37.12	2 169 732	36.57	2 567 624 592
Pracující student(ka)/učeň	5.60	50 555	27.76	4.59	4 022 495	2 208.90	183.91	3.04	177 915	2.66	186 939 386
Pracující důchodce	1.19	10 772	9.76	0.55	484 001	438.52	64.65	1.84	107 834	2.28	160 275 405
Osoba na rodičovské dovolené	1.60	14 486	9.46	3.81	3 342 286	2 182.00	62.65	2.56	149 652	2.89	203 061 550
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	58.49	528 273	15.93	65.00	57 008 149	1 719.08	105.53	55.43	3 239 928	55.60	3 903 696 802

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Graf 18: Ekonomicky aktivní jako dle RU(%)

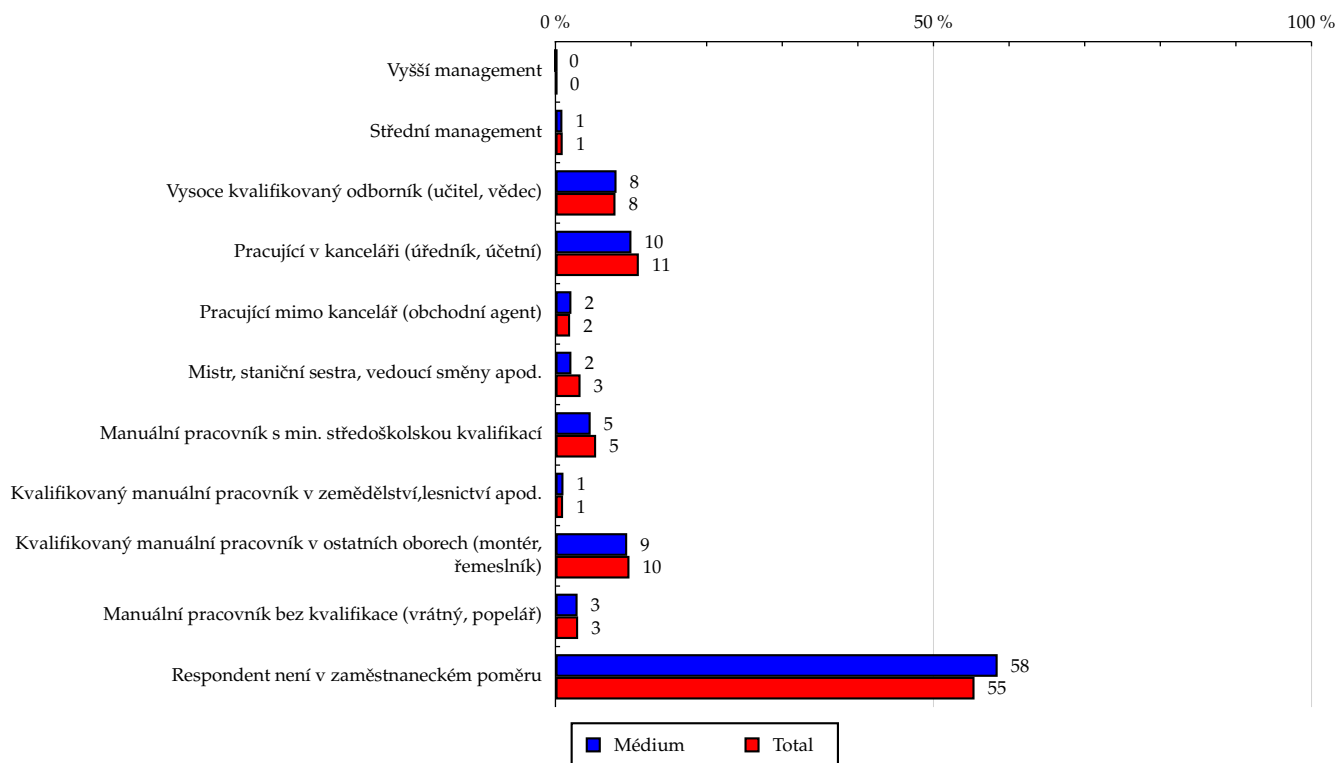


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Tabulka 19: Charakteristika zaměstnání

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afnita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Vyšší management	0.09	772	6.68	0.00	1 400	12.10	44.22	0.19	11 299	0.06	4 485 962
Střední management	0.92	8 330	14.45	0.48	420 202	728.97	95.73	0.96	56 317	0.80	56 222 919
Vysoce kvalifikovaný odborník (učitel, vědec)	8.08	72 964	15.37	3.92	3 441 350	724.85	101.81	7.94	463 846	5.67	398 100 480
Pracující v kanceláři (úředník, účetní)	10.05	90 801	13.76	8.05	7 064 642	1 070.81	91.17	11.03	644 571	10.37	727 840 703
Pracující mimo kancelář (obchodní agent)	2.11	19 071	16.43	1.18	1 033 384	890.07	108.81	1.94	113 431	2.04	143 102 945
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	2.11	19 032	9.57	0.85	743 790	374.05	63.41	3.32	194 273	3.27	229 608 791
Manuální pracovník s min. středoškolskou kvalifikací	4.66	42 099	13.09	6.35	5 572 750	1 732.12	86.68	5.38	314 330	5.64	395 969 404
Kvalifikovaný manuální pracovník v zemědělství, lesnictví apod.	1.06	9 596	15.88	0.57	500 139	827.88	105.23	1.01	59 022	1.22	85 898 901
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatních oborech (montér, řemeslník)	9.49	85 683	14.62	11.93	10 461 730	1 785.49	96.87	9.79	572 452	11.91	836 503 634
Manuální pracovník bez kvalifikace (vrátný, popelář)	2.93	26 498	14.74	1.67	1 461 053	812.96	97.67	3.00	175 587	3.42	240 167 195
Respondent není v zaměstnaneckém poměru	58.49	528 273	15.93	65.00	57 008 149	1 719.08	105.53	55.43	3 239 928	55.60	3 903 696 802

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Graf 19: Charakteristika zaměstnání dle RU(%)


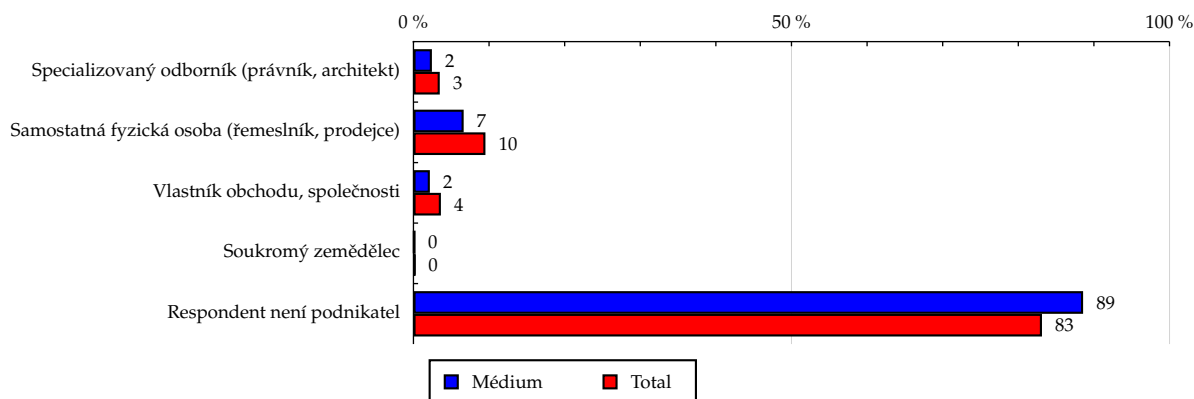
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Tabulka 20: Podnikatelská činnost

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afnita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Specializovaný odborník (právník, architekt)	2.44	22 066	10.60	1.11	971 933	467.01	70.24	3.48	203 330	2.74	192 397 680
Samostatná fyzická osoba (řemeslník, prodejce)	6.64	59 945	10.52	4.85	4 251 433	746.27	69.71	9.52	556 591	10.21	717 062 551
Vlastník obchodu, společnosti	2.17	19 573	9.02	1.62	1 419 236	654.02	59.75	3.63	212 009	3.31	232 658 583
Soukromý zemědělec	0.19	1 674	11.75	0.15	132 586	930.03	77.82	0.24	13 928	0.30	21 123 556
Respondent není podnikatel	88.57	799 861	16.08	92.28	80 933 403	1 627.26	106.54	83.13	4 859 201	83.43	5 858 355 365

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Graf 20: Podnikatelská činnost dle RU(%)



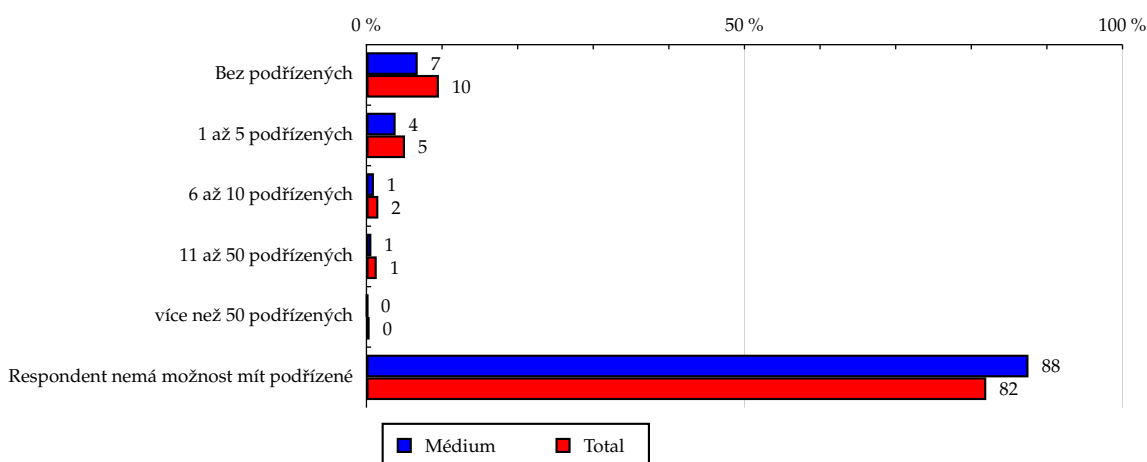
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Tabulka 21: Počet podřízených

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Bez podřízených	6.78	61 204	10.68	5.44	4 768 446	832.41	70.78	9.58	559 669	9.74	683 594 977
1 až 5 podřízených	3.86	34 877	11.43	1.57	1 377 611	451.32	75.69	5.10	298 222	4.81	337 806 371
6 až 10 podřízených	0.99	8 899	9.47	0.51	448 720	477.30	62.71	1.57	91 849	1.44	101 031 299
11 až 50 podřízených	0.65	5 885	7.25	0.64	563 234	693.47	48.00	1.36	79 351	1.16	81 387 568
více než 50 podřízených	0.17	1 495	5.99	0.04	38 779	155.37	39.69	0.42	24 384	0.29	20 131 035
Respondent nemá možnost mít podřízené	87.56	790 758	16.12	91.79	80 511 800	1 641.63	106.81	81.98	4 791 584	82.57	5 797 646 484

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Graf 21: Počet podřízených dle RU(%)

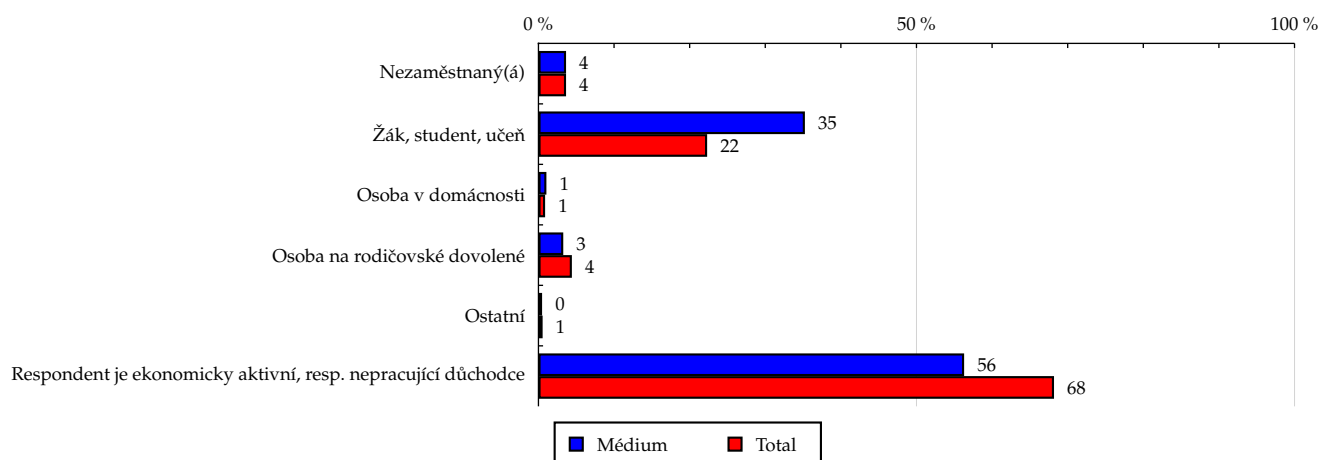


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Tabulka 22: Ekonomicky neaktivní jako

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Nezaměstnaný(á)	3.65	32 967	15.11	3.05	2 670 909	1 224.29	100.11	3.65	213 143	4.64	325 526 568
Žák, student, učeň	35.24	318 299	23.85	49.85	43 723 337	3 275.97	157.98	22.31	1 303 972	18.67	1 310 840 951
Osoba v domácnosti	1.05	9 468	18.04	0.18	160 793	306.43	119.53	0.88	51 266	1.18	83 104 588
Osoba na rodičovské dovolené	3.28	29 586	11.18	1.49	1 306 319	493.72	74.08	4.42	258 500	5.27	369 692 969
Ostatní	0.48	4 335	13.06	0.48	416 985	1 256.05	86.51	0.55	32 434	0.56	39 212 595
Respondent je ekonomicky aktivní, resp. nepracující důchodce	56.30	508 463	12.46	44.96	39 430 247	966.53	82.56	68.19	3 985 745	69.69	4 893 220 065

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

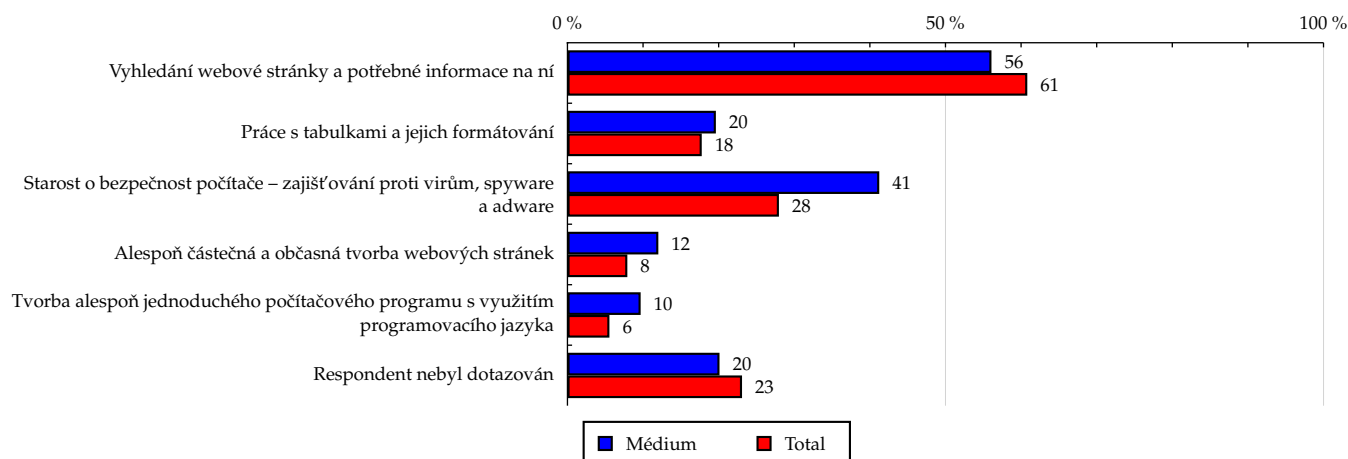
Graf 22: Ekonomicky neaktivní jako dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Tabulka 23: Činnost respondenta na počítači

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Vyhledání webové stránky a potřebné informace na ní	56.08	506 473	13.92	54.72	47 991 525	1 318.94	92.21	60.82	3 554 961	56.86	3 992 446 664
Práce s tabulkami a jejich formátování	19.63	177 280	16.68	16.72	14 666 178	1 380.27	110.52	17.76	1 038 118	15.30	1 074 265 431
Starost o bezpečnost počítače – zajišťování proti virům, spyware a adware	41.24	372 475	22.26	44.54	39 068 554	2 334.37	147.43	27.97	1 635 132	28.97	2 034 028 511
Alespoň částečná a občasná tvorba webových stránek	12.02	108 595	22.90	12.67	11 116 947	2 344.77	151.73	7.92	463 211	6.80	477 468 124
Tvorba alespoň jednoduchého počítačového programu s využitím programovacího jazyka	9.68	87 392	26.34	9.17	8 040 434	2 423.68	174.51	5.55	324 114	4.44	311 711 431
Respondent nebyl dotazován	20.11	181 607	13.15	18.66	16 368 007	1 185.09	87.10	23.09	1 349 390	25.62	1 799 121 697

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

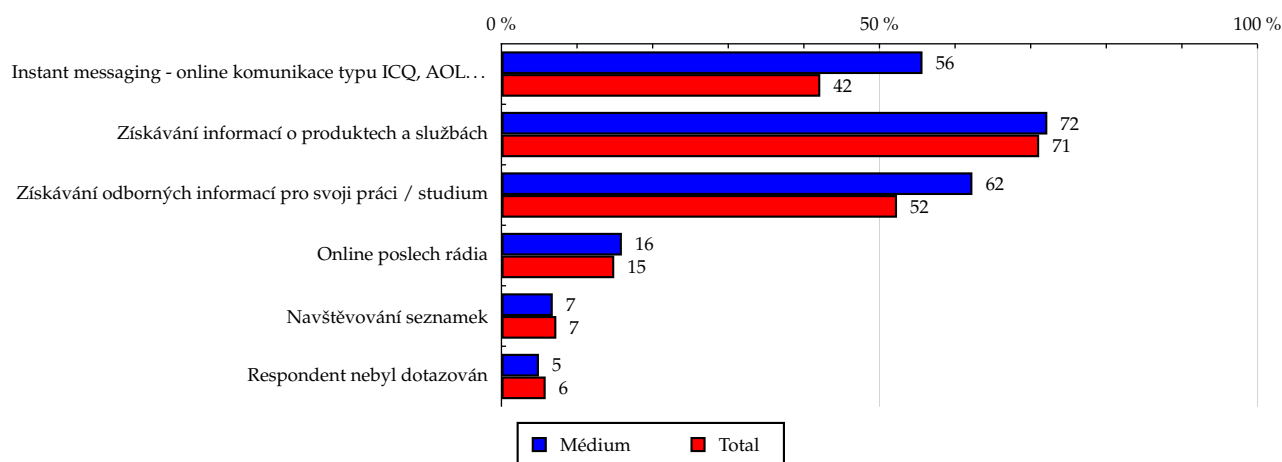
Graf 23: Činnost respondenta na počítači dle RU(%)


Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Tabulka 24: Pravidelné aktivity na internetu

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Instant messaging - online komunikace typu ICQ, AOL...	55.69	502 922	19.94	60.92	53 435 055	2 118.21	132.07	42.17	2 464 624	41.73	2 930 287 555
Získávání informací o produktech a službách	72.20	652 038	15.32	65.39	57 353 778	1 347.92	101.51	71.12	4 157 118	72.44	5 086 169 153
Získávání odborných informací pro svoji práci / studium	62.29	562 521	17.97	69.64	61 084 027	1 951.44	119.05	52.32	3 058 215	48.94	3 436 508 356
Online poslech rádia	15.93	143 909	16.13	13.46	11 809 840	1 323.41	106.83	14.92	871 852	13.69	961 324 728
Navštěvování seznamek	6.79	61 297	14.12	6.51	5 709 507	1 314.77	93.51	7.26	424 271	7.42	521 338 802
Respondent nebyl dotazován	4.96	44 824	12.81	4.35	3 819 446	1 091.72	84.87	5.85	341 810	6.64	466 579 624

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Graf 24: Pravidelné aktivity na internetu dle RU(%)


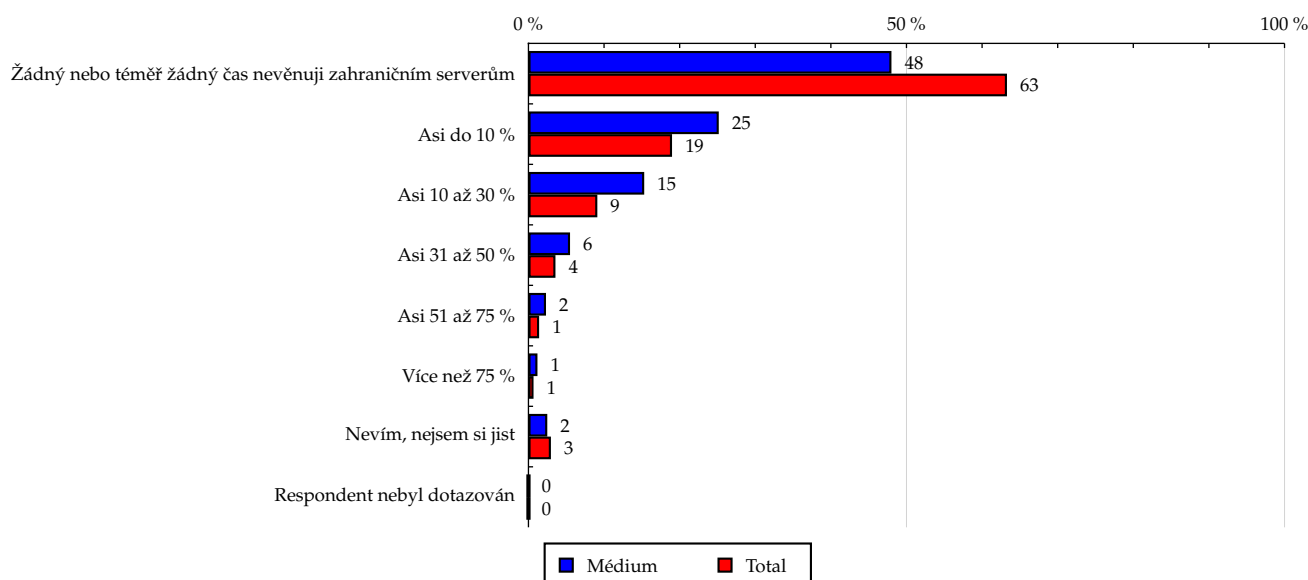
Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Tabulka 25: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Žádný nebo téměř žádný čas nevěnuji zahraničním serverům	48.01	433 628	11.45	36.42	31 945 728	843.73	75.87	63.29	3 699 161	65.00	4 564 194 095
Asi do 10 %	25.17	227 319	20.01	30.69	26 915 533	2 369.49	132.57	18.99	1 109 795	19.19	1 347 298 100
Asi 10 až 30 %	15.31	138 258	25.37	21.07	18 482 433	3 392.03	168.09	9.11	532 345	8.87	623 020 688
Asi 31 až 50 %	5.50	49 646	23.23	5.97	5 240 375	2 451.60	153.86	3.57	208 836	2.87	201 196 455
Asi 51 až 75 %	2.32	20 973	24.85	2.00	1 754 398	2 079.00	164.64	1.41	82 445	1.14	80 072 339
Více než 75 %	1.19	10 765	26.88	1.28	1 119 577	2 795.67	178.08	0.67	39 125	0.51	35 553 808
Nevím, nejsem si jist	2.49	22 529	12.70	2.57	2 250 547	1 268.40	84.11	2.97	173 350	2.42	170 262 249
Respondent nebyl dotazován	0.00	0	-	0.00	0	-	-	0.00	0	0.00	0

Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

Graf 25: Čas trávený na zahraničních serverech v cizích jazycích vyjma slovenštiny dle RU(%)



Zdroj: NetMonitor – SPIR – Mediaresearch & Gemius, Prosinec 2010

LEGENDA

Níže uváděný pojem "cílová skupina" (daná cílová skupina, vybraná cílová skupina, vybraná CS) je zde používán ve smyslu cílová skupina uvedená v řádku tabulky (resp. sloupci grafu) daného socio-demografického ukazatele, tj. např. cílová skupina "ženy", "Liberecký kraj", "Důchodce" apod. Cílová skupina Všichni je definována jako Osoby ve věku 10+ let, které alespoň jednou v posledním měsíci navštívily internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) vybraného média z příslušné cílové skupiny

RU(%) – složení návštěvníků

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$$

Reach(%) – poměr počtu návštěvníků média z příslušné cílové skupiny ku velikosti této cílové skupiny

$$\text{Reach}(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu uživateli z příslušné cílové skupiny

PV(%) – složení zobrazení (page views)

Informace o profilu návštěvníků vybraného média – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všichni}) * 100$$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah dané cílové skupiny na vybraném médiu.

$$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{velikost CS}(\text{počet}) * 100$$

(obdobně je definován ukazatel GRP(%) Gross Rating Points, pouze jako cílová skupina je brána celá populace, cílová skupina "Všichni")

Afinita(%) – afinita reache

Koeficient vyjadřující vztah návštěvnosti vybraného média k návštěvnosti všech měřených médií.

$$\text{Afinita}(\%) = \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / \text{Reach}(\%)(\text{médium})(\text{CS všichni})$$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštěvníků (reálných uživatelů) všech měřených médií z příslušné cílové skupiny

Total RU(%) – složení návštěvníků, tj. informace o profilu Reache celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle Reache) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všech měřených médiích uživateli z příslušné cílové skupiny

Total PV(%) – složení zobrazení, tj. informace o profilu zobrazení (page views) celkem pro všechna měřená média

Informace o profilu návštěvníků všech měřených médií – v podobě procentuálního rozložení uživatelů internetu (dle zobrazení (page views)) mezi jednotlivé cílové skupiny.

$$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všechna média})(\text{CS všichni}) * 100$$

Otázka IT znalosti

Základní – osoby, které deklarují základní znalosti práce s počítačem a internetem. (např. psaní základních textů, ukládání souborů, elektronická pošta, prohlížení www stránek apod.)

Nadstandardní – osoby, které deklarují užívání počítače a internetu na nadstandardní úrovni. (např. využívání matematických funkcí v tabulkovém procesoru, tvorba grafických prezentací, práce s vyhledávači, databáze na uživatelské úrovni apod.)

Profesionální – osoby, které se profesionálně věnují IT, technologiím apod. (např. programátorská nebo administrátorská činnost)

ABCDE klasifikace

ABCDE klasifikace umožňuje posuzování sociálního a ekonomického postavení jednotlivců ve společnosti. Obvykle je počítána pro přednostu domácnosti (hlavu domácnosti), vzhledem ke specifiku internetového dotazování byla přijata metoda přímého výpočtu přímo pro jednotlivé respondenty. Na aktualizaci ABCDE klasifikace pracovala v posledním roce metodická komise se zástupci výzkumných agentur, reklamních agentur a odborné veřejnosti. Výsledkem je navržení škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Tato škála odpovídá mezinárodnímu standardu potvrzeného sdružením ESOMAR a i algoritmus zařazení jednotlivce odpovídá mezinárodním zvyklostem. ABCDE klasifikace rozčleňuje jednotlivce domácnosti do sociálních kategorií na základě ekonomického postavení (ekonomicky aktivní x neaktivní jednotlivce). Pro ekonomicky aktivní potom rozlišuje podnikatele a zaměstnance. Pozice v zaměstnání potom slouží k další diferenciaci (včetně případného počtu podřízených osob pro vedoucí zaměstnance). Pro všechny vzniklé třídy má na závěrečné zařazení vliv vzdělání zkoumané osoby. Pro ekonomicky neaktivní osoby se na základě standardu ESOMAR nepostupuje dle jejich posledního zaměstnání, ale na základě stupně ekonomické síly měřené prostřednictvím vybavenosti domácnosti, vliv vzdělání se projevuje i zde. Vzhledem k tomu, že mezinárodní postup odpovídá evropským stupňům, vychází při jeho použití horší sociální struktura obyvatel ČR než bylo zvykem pro stávající klasifikaci ABCD, nicméně tato struktura umožňuje provádět srovnání v rámci Evropy. Přesto se komise rozhodla, že pro použití v rámci ČR bude použita upravená škála, která zohlední specifika ČR. Tato upravená škála vzniká z evropského standardu posunutím o jednu nebo dvě třídy výše či níže na základě indexu životního minima domácnosti, ve které zkoumaná osoba žije.

A – Skupina s nejvyšším sociálním statusem ve společnosti daným vysoce prestižním zaměstnáním a zároveň nejvyššími příjmy.

B – Skupina s nadprůměrnými příjmy, obvykle vyšší management a skupina vyšších profesionálů s minimálně středoškolským vzděláním.

C1, C2 – Skupina s průměrným životním standardem a průměrnými příjmy. Jde o skupinu např. malých podnikatelů a živnostníků, techniků, úředníků a nižších odborníků.

D – Skupina s průměrným až mírně podprůměrným životním standardem. Patří sem např. skupina kvalifikovaných manuálních pracovníků.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizována podprůměrným životním standardem, kde se nacházejí především neaktivní jednotlivci, tzn. nezaměstnaní, důchodci nebo nekvalifikovaní dělníci apod.

Otázky k ekonomické aktivitě a k zaměstnání:

Tyto otázky (ot.18, 19, 20, 21 a 22) jsou (mimo jiných) použity především ke stanovení ABCDE klasifikace. Na základě odpovědi respondenta na otázku 8 (Ekonomická aktivita) je dále dotazován skupinou specifických otázek. Otázka 8 je tedy použita jako filtr pro kladení dalších otázek. Tedy výše uvedených pět otázek není položeno každému respondentovi. Proto pro možnost tvorby cílových skupin v rámci celé populace je doplněna segmentace jednotlivých odpovědí na tuto otázku o skupinu respondentů, kterým tato příslušná otázka nebyla položena. Tedy například u otázky č. 20 "Podnikatelská činnost" je tato skupina označena "Respondent není podnikatel".