

# Video reklama v internetové VIDEO síti s více jak 1,6 miliónem uživatelů



## : Proč VIDEO na internetu

▶ Internetová populace stále **roste** – více, jak 4,9 miliónů uživatelů je online.

▶ Zkvalitňuje se připojení k internetu – roste penetrace **BROADBANDEM** (70% internetových uživatelů, přes 3,4 miliónů uživatelů má doma BROADBAND připojení)

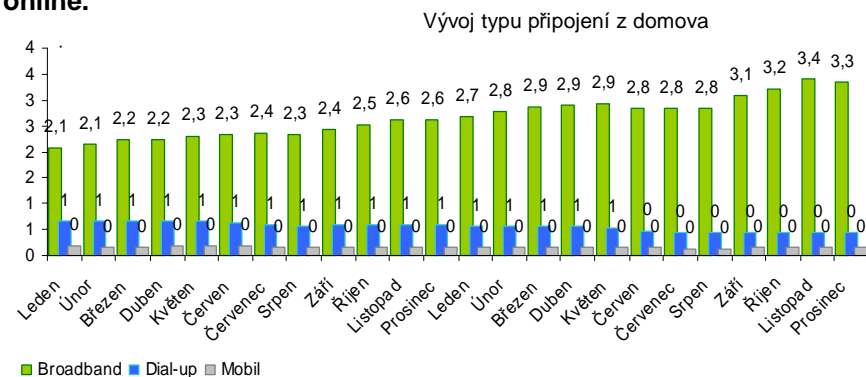
▶ VIDEO–reklama poskytuje **maximální synergický efekt** – možnost využití identického spotu, který znají uživatelé z televizních obrazovek

▶ VIDEO-reklama na internetu - realističtější a dynamičtější zpracování **poutavější pro uživatele**, než klasická bannerová reklama. Odlišuje se od klasických internetových kampaní.

▶ **Interaktivní produkt** – možnost prokliku uživatele na stránky inzerenta.

▶ **Možnost cílení** – propojení inzerenta s konkrétním pořadem, konkrétním internetovým médiem, **případně Masový zásah**

**VIDEO síť ARBOinteractive se zásahem přes 1,6 milionů uživatelů.**



## : VIDEO NABÍDKA

Hejbej se, ať jsi vidět!  
S videoreklamou Ti pomůžeme!

### Reklamních produkty VIDEO SÍTĚ:

#### ▶ video před pořadem

- = masový zásah na vybraných serverech\* (ve formátu **Windows Media Player** nebo **Flash Player**)
- = cílený zásah – video poběží pouze před pořady na konkrétním serveru/ před konkrétním pořadem

#### ▶ video v reklamním banneru

- = masový zásah po celé VIDEO síti
- = cílený zásah – video poběží pouze v reklamním banneru na konkrétním serveru



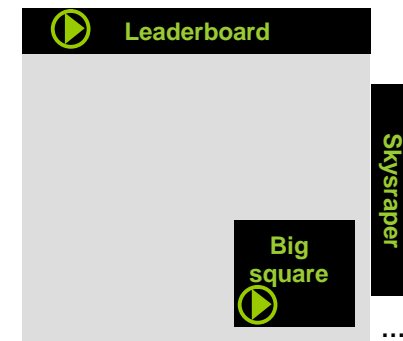
#### ▶ video před pořadem

Sponzorský video vzkaz  
Windows Media Player



#### ▶ video před pořadem

Sponzorský video vzkaz  
Flash Player



#### ▶ video v banneru

Video v reklamním banneru  
Flash

...a další formáty

## : VIDEO před pořadem – WINDOWS MEDIA PLAYER

**Sponzorský VIDEO-VZKAZ** – sponzorský video spot, který bude přehrán před video-pořadem /ukázkou na internetových stránkách.



### Na kterých serverech běží video vzkaz?

Ceskatelevize.cz – [sekce i-vysílání](#)

CT24.cz – [sekce ŽIVĚ](#)

Fotbalzive.cz – [sekce přímých přenosů, video archiv](#)

Hokejzive.cz - [sekce přímých přenosů, video archiv](#)

Motortv.cz – [video sekce](#)



**VÁŠ SPONZORSKÝ  
VIDEO-VZKAZ**  
před pořadem

+

trvale umístěný  
**REKLAMNÍ BUTTON**  
pod videopřehrávačem  
po celou dobu vysílání pořadu



**CPT = 300 Kč**  
(při nákupu balíčku)

**Sledovanost videa:**  
6.000.000 PV/ měsíc

**Garance (1 z 1)**  
= 1.000.000 PV/ týden

**Garance (1 ze 2)**  
= 500.000 PV/ týden

**24** **hokej** **živě** **ČESKÁ TELEVIZE** **fotbal** **živě** **Motortv.cz**

**REKLAMNÍ BUTTON 512X50**

## : VIDEO před pořadem – FLASH PLAYER

**Sponzorský VIDEO-VZKAZ** – sponzorský video spot, který bude přehrán před filmovým trailerem.



**Na kterých serverech běží video vzkaz?**

Csfd.cz – [u každého traileru filmu](#)

**Možnost PROKLIKU** ze sponzorského vzkazu **na stránky klienta.**



**VÁŠ SPONZORSKÝ VIDEO-VZKAZ**  
před filmovým trailerem  
**+**  
trvale umístěný  
**REKLAMNÍ BUTTON**  
pod videopřehrávačem  
po celou dobu vysílání  
filmového traileru



**CSFD**  
Česko-Slovenská filmová databáze

**REKLAMNÍ BUTTON 512X50**



**CPT 500 Kč**  
**75.000 Kč/ týden**  
**Sledovanost videa:**  
225.000 zobrazení/ týden  
**Garance zobrazení:**  
150.000/ týden

## : VIDEO v reklamním BANNERU

**VIDEO** v **bannerových pozicích** - reklamní spot poběží v reklamním banneru (Big square, 250x250). V případě zájmu možnost domluvit jinou reklamní pozici.



### Na kterých serverech běží video vzkaz?

V celé síti ARBOinteractive – reklamní sítě SUN + AIR

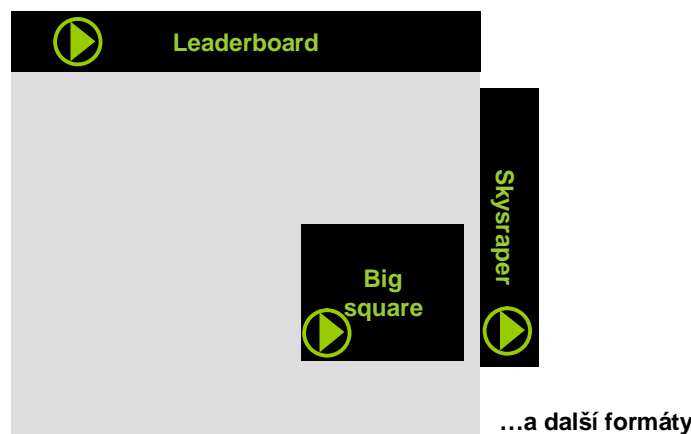
**MASOVÝ ZÁSAH** – přes **1,6 miliónů aktivních broadband** uživatelů/ měsíc, **okolo 800 tisíc/** týdně

Možnost **PROKLIKU** z VIDEO banneru **na stránky klienta.**



### VÁŠ SPONZORSKÝ VIDEO-VZKAZ

v reklamním formátu, video  
v banneru se spustí po akci  
uživatele (njetí myši na  
reklamní formát)



Reklamní prostor na **více jak 30 serverech**

**CPT 150 Kč**  
**150.000 Kč/ týden**

**Garance zobrazení:**  
1.000.000/ týden

**Garance uživatelů:**  
300.000/ týden

# : Technická specifikace

## Sponzorský video vzkaz

WMP + Flash Player



### Umístění:

Sponzorský vzkaz poběží v okně přehrávače před spuštěním uživatelem požadovaného videa.

### Technické specifikace VIDEO-vzkazu:

optimální délka: 10 sec., max. délka 15 sec.

### Klient dodává:

**Video spot** ve formátu WMP, WMV, MPEG, AVI příp. na kazetě (VHS lepší kvality, popř. Beta), v celkové délce (10s optimální, max. 20 sec.) + **reklamní banner** 512x50, který bude trvale umístěn pod videopřehrávačem.



## Podklady musí být dodány 5 pracovních dnů před spuštěním kampaně.

Klient kazetu s video spotem dodá na adresu ARBOinteractive: ARBOinteractive, spol. s r.o., Janáčkovo nábřeží 51, 150 00 Praha 5

**Pozn:** Objednavatel poskytne ARBOinteractive reklamní spot, jehož obsah a způsob provedení je v souladu s platnými právními předpisy ČR, které se televizního vysílání týkají, včetně příslušných norem České televize a rozhodnutí RPR.

### Pro více informací:

Marek Pokorný, [mpokorny@arbointeractive.cz](mailto:mpokorny@arbointeractive.cz), tel.: 251 082 211

## Video v reklamním banneru

Flash

### Umístění:

Reklamní spot poběží ve formátu **BIG SQUARE** (250x250 pix)/ případně v jiných reklamních formátech v horní části banneru (viz obrázek).

### Technické specifikace videospotu:

rozměry: 240x180 pix, optimální délka: 10 sec., max. délka 20 sec.

### Klient dodává:

**Video spot** ve formátu WMP, WMV, MPEG, AVI příp. na kazetě (VHS lepší kvality, popř. Beta), v celkové délce (15s optimální, max. 20 sec.) + **obrázek** o velikosti videa 240x180 – který se zobrazí před spuštěním a po spuštění videa. Kreativitu vyplňující prostor Big Square (250x250) – okraj video spotu (zelená plocha).

### Cena za převedení formátu:

Za převedení formátu do spustitelného formátu na WEBu si ARBOinteractive účtuje navíc **5.000 Kč** (bez DPH)

Big square 250x250:



**Pozn.:** Po celou dobu trvání projektu on-line přístup ke statistikám všech reklamních produktů ZDARMA. Statistiku v případě videa zobrazí počet shlédnutí, počet zasažených unikátních uživatelů získá zadavatel po skončení kampaně. Ceny jsou uvedeny bez DPH. Nabídka platí od 1. 2. 2009.

## **ARBOinteractive, spol. s r.o.**

Zapsána v OR, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 22820

Petr Zápotocký – Sales Director

Mirka Kužnarová – Key Account Manager

Lucka Škaroupková – Key Account Manager

David Turek – Junior Account Manager

É +420-277-775-681, 74, 75, 76

Ě +420-251-082-105

i [www.arbointeractive.cz](http://www.arbointeractive.cz)

@ [petr.zapotocky@arbointeractive.cz](mailto:petr.zapotocky@arbointeractive.cz)

@ [mirka.kuznarova@arbointeractive.cz](mailto:mirka.kuznarova@arbointeractive.cz)

@ [lucie.skaroupkova@arbointeractive.cz](mailto:lucie.skaroupkova@arbointeractive.cz)

@ [david.turek@arbointeractive.cz](mailto:david.turek@arbointeractive.cz)