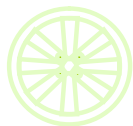


Tématické balíčky

Auto Moto, Business, IT, Sport, Teen, Volný čas, Ženy



: Masový zásah za nízkou cenu



Tématické balíčky/ PACKY = PŘESNÉ CÍLENÍ

= reklamní nosič bude zobrazován pouze na serverech se stejným tématickým zaměřením. Výhoda oproti inzerování pouze na jednom serveru je **vyšší zásah a nižší jednotková cena**.



Pack	Počet uživatelů/ měsíc	Zobrazené stránky/ měsíc	CPT (Leaderboard)
Auto Moto	77 000	4 000 000	250 Kč
Business	780 000	15 500 000	300 Kč
IT	470 000	7 400 000	280 Kč
Sport	200 000	18 000 000	150 Kč
Teen pack	92 000	9 100 000	200 Kč
Volný čas	2 100 000	180 000 000	80 Kč
Ženy	500 000	13 650 000	280 Kč

: **AUTO MOTO Pack** – oslovte automobilové fanoušky

Co je to AutoMoto Pack:

= reklamní balíček Auto-moto je **tvořen servery**, které se **obsahově specializují na auto moto sektor** a oslovují automobilové nadšence. Důraz je kladen na obsahovou část, odbornost informací a pravidelné aktualizaci článků.

Které servery tvoří AutoMoto Pack?

Autofun.cz, Amrevue.cz, Autolevel.cz

Návštěvnost:

77.000 RU/ měsíc
4.000.000 PV/ měsíc

Čtenáři AutoMoto Packu:

Mezi uživateli převažují **muži** (78%), čtenáři jsou **v produktivním věku** (52% ve věku 20-39 let), mají **vysoké příjmy** – čistý příjem na domácnost/ měsíc **nad 30 tisíc Kč** (38% x prům. internetová populace pouze 29%), většina **vlastní osobní automobil** mladší 10 let (58% x prům. inet. populace 54%), **připojení broadband** (78%), **internetově vysoce aktivní** (71% uživatelů se k internetu připojuje ve 21 a více dnech v měsíci), **ekonomicky aktivní**

Kompletní sociodemografická zpráva [zde](#).

(<http://www.arbointeractive.cz/download/netmonitor/ARBOinteractive-Auto-moto.pdf>).

Koeficient výpočtu cen v období: 1.1. - 31.5.2010 = **1 x** základní cena nebo CPT;
1.6. - 31. 8.2010 = **0,8 x**; 1.9. - 31.12.2010 = **1,2 x**

Formát	Maximální velikost	Rozměr	Základní Cena		Garance impresí za týden
			Základní CPT	týden	
Leaderboard	25 kB	750x100	250 CZK	100 000 CZK	400 000
Big Square	25 kB	250x250	260 CZK	91 000 CZK	350 000



: Business Pack – cílen na 780.000 business čtenářů

Co je to Business Pack:

= reklamní produkt, sdružující servery **obsahově orientované na business oblast**. Do balíčku jsou zařazeny **zpravodajské servery, finanční, kapitálové a právní servery**. Důraz je kladen na obsahovou část, odbornost informací a pravidelné aktualizaci článků.

Kvalitě stránek odpovídá i cílová **skupina uživatelů**, přicházející na tyto stránky. Čtenáři mají **vyšší socioekonomický profil, vyšší vzdělání i vyšší příjmy**.

Které servery tvoří Business Pack?

CT24.cz, Akcie.cz, Epravo.cz, Naseadresa.cz, Estav.cz

Návštěvnost:

780.000 RU/ měsíc
15.550.000 PV/ měsíc

Čtenáři Business Packu:

Vyšší vzdělání než celková internetová populace – 16% vysokoškolsky vzdělaných uživatelů, 8,3% vyšší odborné vzdělání, 43,2% SŠ s maturitou
Vyšší socioekonomický profil: klasifikace AB (28,9%)

Většina (63,7%) čtenářů je ekonomicky aktivních (17,6% podnikatelé)

Mezi uživateli **převažují muži : 61%**

Aktivní uživatelé internetu (60% navštěvuje internetové stránky v 21 a více dnech v měsíci)

Kompletní sociodemografická zpráva [zde](#).

(<http://www.arbointeractive.cz/download/netmonitor/ARBOinteractive-Business.pdf>).

Koeficient výpočtu cen v období: 1.1. - 31.5.2010 = 1 x základní cena nebo CPT;
1.6. - 31. 8.2010= 0,8 x; 1.9. - 31.12.2010 = 1,2 x

Formát	Maximální velikost	Rozměr	Základní Cena		Garance impresí za týden
			Základní CPT	týden	
Leaderboard	25 kB	750x100	300 CZK	300 000 CZK	1 000 000
Big Square	25 kB	250x250	300 CZK	300 000 CZK	1 000 000
Skyscraper	25 kB	120x600	250 CZK	250 000 CZK	1 000 000
Hypertext*	20 kB	ve formátu 250x100	150 CZK	150 000 CZK	1 000 000



: IT Pack – cílen na půl milionu IT odborníků



Co je to IT Pack:

= reklamní produkt sdružující **IT a technologické servery**. IT balíček oslovuje **čtenáře**, kteří se zajímají o **informační technologie a odborné informace**. Mají **vyšší IT znalosti**, disponují **kvalitním připojením** a na internetu tráví hodně času.



Které servery tvoří IT Pack?

Interval.cz, Dsl.cz, Ce4you.cz, Smartmania.cz



Návštěvnost:

470.000 RU/ měsíc
7.400.000 PV/ měsíc

Čtenáři IT Packu:

Mezi čtenáři IT Packu **převažují muži** (74%), největší zastoupení ve věkové skupině **25-34 let** (28%), **svobodní** (46%), **vyšší socioekonomický profil**: klasifikace AB (21%), **vyšší příjmy** než prům. internetová populace, kvalitní internetové připojení – **broadband** (77%), **aktivní uživatelé internetu** (63% navštěvuje internetové stránky ve 21 a více dnech v měsíci), profesionální IT znalosti (12%) vs. prům. inet. populace (4%)

Kompletní sociodemografická zpráva [zde](#).

(<http://www.arbointeractive.cz/download/netmonitor/ARBOinteractive-IT.pdf>).

Koeficient výpočtu cen v období: 1.1. - 31.5.2010 = **1 x** základní cena nebo CPT;
1.6. - 31. 8.2010 = **0,8 x**; 1.9. - 31.12.2010 = **1,2 x**

Formát	Maximální velikost	Rozměr	Základní Cena		Garance impresí za týden
			Základní CPT	týden	
Leaderboard	25 kB	750x100	280 CZK	112 000 CZK	400 000
Big Square	25 kB	250x250	280 CZK	112 000 CZK	400 000



: Sport Pack – cílen na 200 tisíc sportovních fanoušků

Co je to Sport Pack:



= balíček Sport je reklamní produkt, obsahuje sportovní servery a sekce se sportovní tematikou. Důraz je kladen na kvalitu obsahu a pravidelnou aktualizaci. Sportovní stránky nabízí přímé video přenosy některých sportovních utkání + textový online přepis průběhu utkání.



Které servery tvoří Sport Pack?

CT4Sport.cz, Fotbalzive.cz, Hokejzive.cz, Onlajny.cz



Návštěvnost:

200.000 RU/ měsíc
18.000.000 PV/ měsíc

Čtenáři Sport Packu:

Mezi uživateli **výrazně převažují muži** (69%). Jsou **mladí**, více jak polovina je ve věku 20-39 let. Využívají **kvalitní internetové připojení – broadband** (76%). **Internetově vysoce aktivní**, 66% se k internetu připojuje ve 21 a více dnech v měsíci.

Kompletní sociodemografická zpráva [zde](#).

(<http://www.arbointeractive.cz/download/netmonitor/ARBOinteractive - Sport.pdf>).

Koeficient výpočtu cen v období: 1.1. - 31.5.2010 = 1 x základní cena nebo CPT;
1.6. - 31. 8.2010= 0,8 x; 1.9. - 31.12.2010 = 1,2 x

Formát	Maximální velikost	Rozměr	Základní Cena		Garance impresí za týden
			Základní CPT	týden	
Leaderboard	25 kB	750x100	150 CZK	45 000 CZK	300 000
Skyscraper	25 kB	120x600	140 CZK	42 000 CZK	300 000



: Teen Pack – cílen na 100.000 teenagerů

Co je to Teen Pack:

= reklamní produkt Pack Ženy je složen ze serverů zabývajících se módou, lifestylem, zdravým životním stylem, fitness, kosmetikou, péčí o dítě a dalšími tématy, které zajímají ženské publikum. Obsah je pravidelně aktualizován.

TEEN

Které servery tvoří Teen Pack?

Bravo.cz, Bravogirl.cz, Divka.cz, Xteen.cz

TEEN

Návštěvnost:

92.000 RU/ měsíc
9.100.000 PV/ měsíc

TEEN



Čtenáři Teen Packu:

Cílovou skupinu tvoří mladí uživatelé (ve věku 10-17 let je 51% čtenářů), studují (61%), převažují ženy (63%), používají kvalitní **internetové připojení** (Broadband 62% uživatelů), **Vysoce internetově aktivní** (70% uživatelů se k internetu připojuje ve 21 a více dnech/ měsíc), pravidelně využívají instant messaging

Kompletní sociodemografická zpráva bude k dispozici s příštími NetMonitor daty.

Koeficient výpočtu cen v období: 1.1. - 31.5.2010 = 1 x základní cena nebo CPT; 1.6. - 31. 8.2010= 0,8 x; 1.9. - 31.12.2010 = 1,2 x

Formát	Maximální velikost	Rozměr	Základní Cena		Garance impresí za týden
			Základní CPT	týden	
Leaderboard	25 kB	750x100	200 CZK	170 000 CZK	850 000
Skyscraper	25 kB	120x600	200 CZK	170 000 CZK	850 000
Full Brand	25 kB	Full Brand	350 CZK	297 500 CZK	850 000
Bigsquare	25 kB	250x250	215 CZK	182 750 CZK	850 000



: Volný čas Pack – cílen na 2,1 milionů uživatelů

NOVĚ
IFAUNA.CZ
BANDZONE.CZ
TIXIK.COM



Co je to Volný čas Pack:

= reklamní produkt, sdružující servery **obsahově orientované na kulturu, zábavu, hry, informace z hudební sféry a televizní internetové stránky**. Důraz je kladen na kvalitu obsahu stránek a pravidelnou aktualizaci.



Které servery tvoří Volný čas?

Bandzone.cz, Bravo.cz, Ceskatelevize.cz, Csfid.cz, Gamepark.cz, Ifauna.cz, Musicserver.cz, Poslouchej.net, Tixik.com



Návštěvnost:

2.100.000 RU/ měsíc
180.000.000 PV/ měsíc

Čtenáři Volný čas:

Mírná převaha mužů (56%), **svobodní** (51%), k internetu se **připojují hlavně z domácnosti** (95%), využívají **kvalitní internetové připojení – broadband** (72%), **aktivní uživatelé internetu** (63%) navštěvuje internetové stránky ve 21 a více dnech v měsíci, **téměř jedna třetina studuje** (34%)

Kompletní sociodemografická zpráva [zde](#).

(<http://www.arbointeractive.cz/download/netmonitor/ARBOinteractive - Volny cas.pdf>).

Koeficient výpočtu cen v období: 1.1. - 31.5.2010 = 1 x základní cena nebo CPT;
1.6. - 31. 8.2010= **0,8 x**; 1.9. - 31.12.2010 = **1,2 x**

Formát	Maximální velikost	Rozměr	Cena		Garance impresí za týden
			CPT	týden	
Leaderboard	25 kB	750x100	80 CZK	160 000 CZK	2 000 000
Big square	25kB	250x250	95 CZK	190 000 CZK	2 000 000
Hypertext	20kB	ve formátu 250x100	45 CZK	54 000 CZK	1 200 000



: Ženy Pack – cílen na více jak 500.000 AKTIVNÍCH ŽEN

Maminky na mateřské dovolené = index afinity 193 b.

NOVĚ
eKucharka.net
Omlazeni.cz
Ordinace.cz

Co je to Pack Ženy :



= reklamní produkt Pack Ženy je složen ze serverů zabývajících se módou, lifestylem, zdravým životním stylem, fitness, kosmetikou, péčí o dítě a dalšími tématy, které zajímají ženské publikum. Obsah je pravidelně aktualizován.

Které servery tvoří Pack Ženy?



Bravogirl.cz, Divka.cz, E-kucharka, Emimino.cz, Chytrazena.cz, Kosmetika.cz, Moda.cz, Omlazeni.cz, Ordinace.cz Stastnezeny.cz, ZenaX.cz

Čtenářky Packu Ženy:

Cílovou skupinu tvoří **aktivní ženy se zájmem o módu, módní trendy a hledající inspiraci a rady v různých oblastech**. V balíčku převažují **ženy (63%)**, minimálně **středoškolské vzdělání s maturitou (57%)**, **hospodyně (63%)**, k internetu se připojují zejména z domova (95%), používají kvalitní připojení – **broadband (69%)**, **internetově vysoce aktivní (72%)** se k internetu připojuje ve 21 a více dnech/ měsíc, vysoký podíl **maminek na mateřské dovolené** (ekonomicky aktivní + neaktivní) = 12% ve srovnání s celkovou internetovou populací 6%

Kompletní sociodemografická zpráva [zde](http://www.arbointeractive.cz/download/netmonitor/ARBOinteractive-Zeny.pdf).
(<http://www.arbointeractive.cz/download/netmonitor/ARBOinteractive-Zeny.pdf>).

Koeficient výpočtu cen v období: 1.1. - 31.5.2010 = 1 x základní cena nebo CPT;
1.6. - 31. 8.2010 = 0,8 x; 1.9. - 31.12.2010 = 1,2 x

Návštěvnost:

500.000 RU/ měsíc
13.650.000 PV/ měsíc



Formát	Maximální velikost	Rozměr	Základní Cena		Garance impresí za týden
			Základní CPT	týden	
Leaderboard	25 kB	750x100	190 CZK	171 000 CZK	900 000
Skyscraper	25 kB	120x600	190 CZK	171 000 CZK	900 000
Bigsquare	25 kB	250x250	195 CZK	175 500 CZK	900 000

Chytrá Žena
Vaše internetová přítelkyně
www.chytrazena.cz



KOSMETIKA.cz

MODA.cz

Štastné ženy

ŽenaX

DÍVKA.cz

BRAVOGIRL!

www.ekucharka.net

Omlazeni.cz
co nejdříve čas

Ordinace.cz

ARBO interactive

ARBOinteractive, spol. s r.o.

Zapsána v OR, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 22820

Lucka Škaroupková – Key Account Manager

Richard Kovařík – Key Account Manager

Vladimír Holan – Account Manager Junior

É +420-277-675, 686, 674

Ê +420-251-082-105

i www.arbointeractive.cz

@ lucie.skaroupkova@arbointeractive.cz

@ richard.kovarik@arbointeractive.cz

@ vladimir.holan@arbointeractive.cz