

LETNÍ MIX na POSLOUCHEJ.NET

festivaly.poslouchej.net

15.03. – 30.09.2010

Festivalový speciál s pětiletou tradicí



festivaly.poslouchej.net

O SPECIÁLU

Nejobsáhlejší databáze festivalů

Přehled více jak **110** nejzajímavějších **zahraničních** a **100 českých** festivalů

Denně aktualizovaný obsah

redaktoři nabídnou ucelený přehled letních festivalů, pravidelně doplněným **denním zpravodajstvím**, novinkami, rozhovory s předními představiteli promotérů.

Pět let zkušeností

Podrobné reportáže a FOTOREPORTY

samozřejmě budou i letos **podrobné reportáže a fotoreporty** ze všech významných domácích i zahraničních festivalů. Mimo redakční články zde bude také prostor pro hodnocení ze strany celé komunity, která na festivaly jezdí.

Soutěže

ve spolupráci s předními českými promotéry budou v rámci projektu probíhat **zajímavé soutěže** – především o vstupenky na většinu domácích, ale i na zahraniční festivaly.

Podpora na Seznam.cz, Google.com, a Facebook.com

Spolupráce s Google Maps na české festivalové mapě

*Soutěže, zájezdy, **Videa**, reportáže, **Aktuality**, diskuze, **Fotoreporty** (i z minulých ročníků), zajímavosti, zábava.*

Rock for People, Benátská noc, Colours of Ostrava, Votvírák, United Islands, Majáles, Svojšice, Hradhouse, Mighty Sounds, Let it Roll Open Air, Hip Hop Kemp, Hip Hop Jam, Hrachovka, Trutnov Open Air, Creamfields Central Europe, Summer of Love a mnoho dalších

Více jak **140.000**
festivalových fanoušků
1,2 mio. zobrazených stran

Spolupráce se sociální sítí Facebook

Mladí lidé dnes tráví mnoho času na sociálních sítích, kde zároveň efektivně přijímají informace s z okruhů, o které sami projeví zájem.

*Náš festivalový speciál začal úspěšně působit na populární síti Facebook, nyní sčítá **více jak 8 tisíc fanoušků**.*

Spojte se s námi a spojte se zároveň i s tisíci uživateli sítě Facebook.



Spolupráce s Google Maps na české festivalové mapě

Odkaz v google mapách vede na stránky festivaly.poslouchej.net



Podpora mateřského webu – www.Poslouchej.net

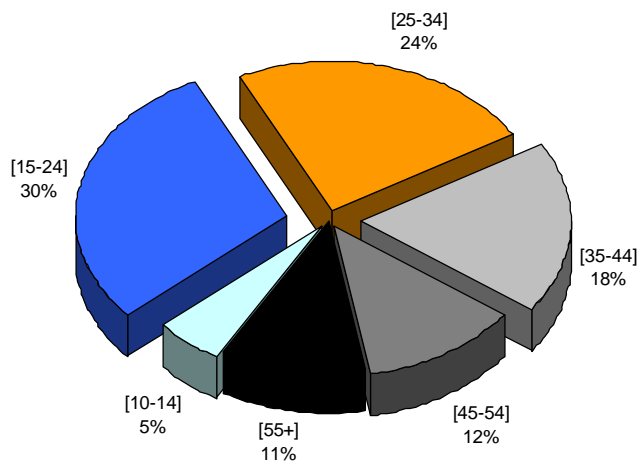
Odkazy na speciál formou PR článků, selfpromo bannerů



Našimi fanoušky jsou aktivní lidé ve věku 15-39 let (56%), kteří se rádi obklopují novými technologiemi a jsou ovlivňováni současnými trendy. Orientují se především na značkové zboží a významnou část svých příjmů vydávají za oblečení a zboží. Do společnosti vyrážejí v průměru dvakrát týdně.

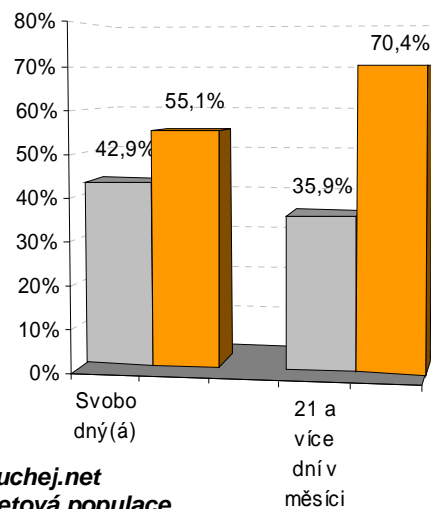
Jsou internetově vysoce aktivní (68% je na internetu 21 a více dní v měsíci), používají kvalitní internetové připojení (68% má Broadband). Necelá třetina studuje.

Věkové zastoupení hudebních fanoušků
(podíl v online populaci)



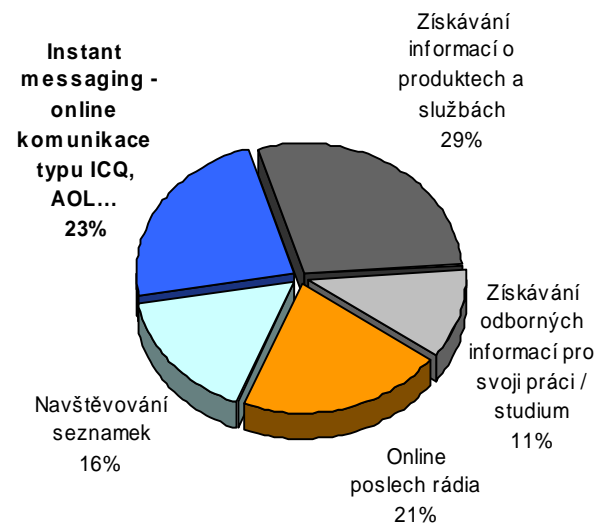
Svobodní

Četnost užívání internetu



■ Poslouchej.net
■ Internetová populace (průměr)

Nejčastější aktivity na internetu



Generální partner

Formát	Počet impresí	CPT	Cena	Cena/ týden
Leaderboard 992x100	1 200 000	350	420 000 Kč	= 15.000 Kč

Hlavní partner 1

Formát	Počet impresí	CPT	Cena	Cena/ týden
Big square 260x260 (1 ze 2)	600 000	350	210 000 Kč	= 7.500 Kč

Hlavní partner 2

Formát	Počet impresí	CPT	Cena	Cena/ týden
Big square 260x260 (1 ze 2)	600 000	350	210 000 Kč	= 7.500 Kč

PARTNERSTVÍ
doba trvání
6,5 měsíce
28 týdnů



Propojte se s konkrétním festivalem

Rock for People, Hip Hop Kemp, Trutnov Open Air, Sázava fest, Benátská noc, Colours of Ostrava, Votvírák, United Islands, Majáles, Svojšice, Hradhouse, Mighty Sounds, Let it Roll Open Air, Hip Hop Jam, Hrachovka, Creamfields Central Europe, Summer of Love a další....

Oslovte své fanoušky v rámci festivalu

trvale umístěný Fullbanner 468x60 v rámci všech podstránek konkrétního festivalu

Big square 250x250 na home page speciálu Festivaly.poslouchej.net (celkem 100.000 impresí)

Formát

Banner 250x250

Fullbanner 468x60 v rámci stránek vybraného festivalu

Počet impresí CPT Cena

100 000 350 35 000 Kč

40 000 Kč

**SPECIÁLNÍ
PRODUKTY**
doba trvání
6,5 měsíce
28 týdnů

Cena balíčku = 65.000 Kč (cena za týden = 2.300 Kč)



+



ARBOinteractive, spol. s r.o.

Zapsána v OR, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 22820

Lucka Škaroupková – Key Account Manager

David Turek – Key Account Manager

Vladimír Holan – Account Manager Junior

É +420-277-675, 676, 674

Ê +420-251-082-105

i www.arbointeractive.cz

@ luce.skaroupkova@arbointeractive.cz

@ david.turek@arbointeractive.cz

@ vladimir.holan@arbointeractive.cz